

Kom igång med worklife experience

Worklife experience handlar om att skapa en positiv arbetslivsupplevelse som skapar energi, kreativitet och i längden lönsamhet för hela organisationen. Kontoret är en viktig pusselbit. Men det stannar inte där. För att kunna skapa en bra upplevelse behövs ett vidare perspektiv. Här är några frågor som startar igång tanken och kreativiteten i utvecklingen av er worklife experience.



1

Sätt samman en grupp för att jobba med frågan.

Tillsammans är vi mer kreativa och tar in fler perspektiv.

2

Vem arbetar hos oss/vem vill vi ska arbeta hos oss?

Det kan vara flera. Gruppen beskriver en eller flera fiktiva personer utifrån ålder, kompetens, fritidsintressen, boendesituation, livsstil, karaktäristiska personlighetsdrag etc. Namnge gärna personen. Nu har ni skapat en typisk karaktär som med stor sannolikhet finns i er organisation. Det finns oftast 3-5 olika karaktärer inom en organisation.

3

Hur ser en vanlig dag ut?

Beskriv en dag i personens liv – före, under och efter jobbat. Vilka behov finns? Tänk igenom vad som är viktigt för personen i vardagen och på kontoret.

4

Hur kan vi skapa en skräddarsydd upplevelse för personen?

Ge exempel på hur ni kan skapa ett worklife experience som också skapar dragningskraft till kontoret.

Använd arbetsmodellen med de fem E:na som finns på nästa sida. Spänn bågen och våga drömma stort.

5

Verklighetsförankra era idéer

Se över era idéer från punkt 4. Vad är genomförbart hos er? Finns det saker ni kan göra redan nu. Vad kan ni planera för längre fram.

6

Vems är ansvaret?

Utse en eller flera personer som tar ansvar för att de idéer ni har kommit överens om att genomföra verkligen blir av. Hur ska ansvaret se ut på sikt? Worklife experience är ett löpande arbete. Behöver ni en särskild person som tar ansvar för utvecklingen eller kan det vara en del i en redan befintlig roll. Hur ser just er ambitionsnivå ut?

Hjälp att ta nästa steg?

Vill du prata mer om worklife experience. Tveka inte att höra av dig till Henrik, arbetsplatsstrateg och rådgivare på Vasakronan för ett intressant och utforskande samtal.

Henrik.eriksson@vasakronan.se

De fem E:na – en modell för en bra upplevelse

För att lyckas skapa en arbetsplats som väcker engagemang, glädje och motivation behöver man titta på kontoret som en helhetsupplevelse.

Vi har lånat en modell från upplevelsebranschen, som kallas för ”De fem E:na”. Modellen fungerar lika bra att applicera på andra branscher och olika typer av företag.

Att vara lyhörd för dina medarbetares behov är viktigt. Men självklart bör dialogen även kopplas till en tydlighet kring vad företaget förväntar sig från respektive medarbetare – och hur man följer upp det.



Entice (Locka)

Hur får vi medarbetarna att känna sig motiverade att komma in till kontoret, istället för att jobba hemma.

Entering (Första intrycket)

Vilket intryck får de som kliver in på kontoret? Utgå från sinnena; syn, doft, ljud, känsla. Alla detaljer spelar roll – från inredningen till det personliga välkommandet.

Engaging (Engagera)

Hur kan vi skapa en upplevelsebaserad miljö som ökar medarbetarnas motivation, prestation och välmående?

Exit (”Sista” intrycket)

Vad sker i samma stund som de kliver ut från vårt kontor? Vad tar de med sig ut som sitt ”sista” intryck?

Extend (Bevara)

Vad händer när medarbetarna har lämnat kontoret? Hur får vi deras positiva intryck att bestå och hur ökar vi deras motivation att komma tillbaka?