

# En bättre Värld

EN TIDNING FRÅN VASAKRONAN • NUMMER 3 • OKTOBER 2016

## GLITTRANDE AFFÄRER

*Kompassen i ny skrud*

4

TIPS FÖR  
*dina öron*

LJUD OCH OLJUD  
*Så påverkas vi på jobbet*

TYST TEATER

*Konst är till för alla*

SMARTA TJÄNSTER

*Coor utvecklar framtiden*

## LJUD ELLER OLJUD?

**DET HÄR MED** ljud är mycket mer spännande än vad man kan tro. Därför har vi valt ljud som tema i det här numret. Näst efter inomhusklimatet är ljud faktiskt det som engagerar oss mest i våra kontorsmiljöer. Eller stör oss mest, kanske man ska säga. För på många kontor är jakten på koncentration och tystnad ett ständigt gissel.

Att vi är olika och tycker olika om ljud, det är helt klart. Det är inte konstigare än att vi är olika känsliga när vi ska koncentrera oss. På vårt eget kontor har vi möjlighet att testa olika saker och den senaste tiden har vi jobbat tillsammans med ljudforskare och akustiker för att själva bli lite klokare. Resultaten är riktigt intressanta och vi slås av att det är ganska enkelt att skapa bättre ljudmiljöer om man bara vet några få saker.

**EN SAK VI** behöver prata mycket mer om är distraktionsavstånd. Det handlar om hur långt ljudet färdas när vi pratar. För vi kan inte stänga ute samtalsljud även om vi vill, hjärnan är helt enkelt rädd att vi ska missa något viktigt. För att lösa problemet behöver man göra

två saker. Det första är att begränsa ljudreflexer från hårda ytor genom att ha bra ljudabsorbenter. Det andra är att se till att det inte är för tyst. Man behöver tillföra bakgrundsljud som maskerar det mänskliga talet.

Med det sagt så hoppas jag att ni läser artikeln om ljud. Då blir det lite mer komplicerat, men faktiskt inte så mycket.

*Trevlig läsning!*



**PETER ÖSTMAN**, Kommunikationschef Vasakronan

## INNEHÅLL



### TEMA: LJUD

Stökiga bordsgrannar, mobilprat, livliga samtal. På arbetsplatsen påverkar ljudmiljön oss varje dag. Vissa blir störda, andra tar det med ro. Varför reagerar vi så olika? Och vad kan vi göra för att skapa en lugn och skön miljö ...

4



### GLITTRANDE AFFÄRER

I korsningen Kungsgatan och Fredsgatan, två av Göteborgs mest välbesökta shoppingstråk, är det liv och rörelse. Här har den gamla gallerian Kompassen renoverats och förvandlats till något helt annat ...

### 10 VID KAFFEAUTOMATEN

Allt du lärt dig om arbetslivet är fel ...

### 26 FEM FRÅGOR TILL

Leif Dahlby efter Almedalen ...

### 21 COOLA COOR

Sensorer som läser av när sop-tunnan är full, virtuell reception och multifunktionella skärmar ...

### 27 VÄRDENS SIDA

Tråkiga ytor blir till konst ...

### 24 I HUVUDET PÅ

Josette Bushell-Mingo ...

### 28 DETALJEN

Havets Orakel ...

### VIVA ESPAÑA

Umgås, dela, njuta, äta. Jan Badosa och nyöppnade Vibliotek vill ge Malmöborna en bit av Barcelona ...

17



## Enbättre Värld

ges ut av VASAKRONAN

**ANSVARIG UTGIVARE OCH CHEFREDAKTÖR:** Peter Östman, Tel: 08-566 205 60, peter.ostman@vasakronan.se **REDAKTIONSCHEF:** Rebecca Liljebladh Thorell, Tel: 08-566 205 09 rebecca.liljebladh-thorell@vasakronan.se

**REDAKTIONENS ADRESS:** Vasakronan AB, Box 300 74, 104 25 Stockholm. Tel: 08-566 20 500 **HEMSIDA:** www.vasakronan.se

**OMSLAG:** Krister Engström.

**REDAKTIONELL PRODUKTION:**

Susanne Glennegård och Ewa Lindström, Intellecta Corporate.

**REDAKTIONSRÅD:** Rebecca Liljebladh Thorell, Anneli Dahl, Pontus Ekholm, Daniel Jighede, Sara Rääf och Victoria Wahlberg. **REPRO:** Turbin.

Tryckt på miljögodkänt papper av Ineko, 2016.

**ADRESSÄNDRINGAR SKICKAS TILL:** adressandring@vasakronan.se

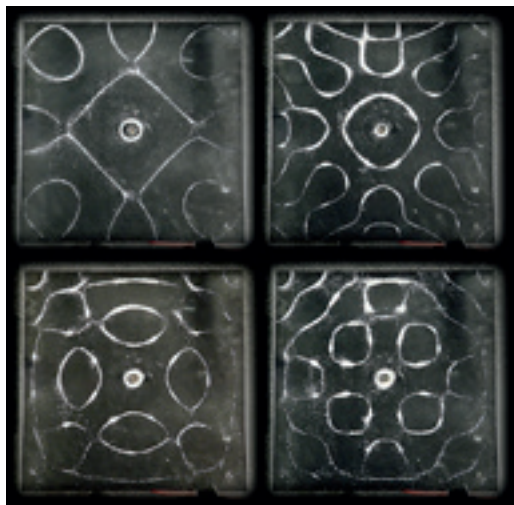
# TALANDE TYSTNAD

**ALLA BLIR VI** då och då irriterade på ljud. När vi inte vill höra medpassagerarens mobilsamtal på bussen, när kollegorna pratar alldeles för högt eller när grannarna renoverar. Då är det bara att ta kommandot och välja vad du själv vill lyssna på. Musik, en podcast – eller ingenting alls. Här kommer några tips.



## LYSSNA PÅ STADEN

Två podcasts som djupdyker i hållbar stadsutveckling och arkitektur är *Stadspodden* från Dome of Visions och *Staden* från Sveriges Arkitekter. Här kommer politiker, forskare, opinionsbildare och arkitekter till tals. Båda poddarna finns att ladda ner via *Itunes*.



## SE HUR DET LÅTER

Den tyska musikern och fysikern Ernst Florens Friedrich Chladni (1756–1827) upptäckte att man kunde göra vibrationsmönster synliga och anses som grundare av den experimentella akustiken. Han monterade en tunn metallskiva på en violin, strödde ut sand som bildade fantastiska mönster, Chladnis klangfigurer, när han spelade. På *YouTube* finns filmer som visar hur det funkar.

## LYXIGA LURAR

### MUSIKEN BLIR

fullig, stark och balanserad samtidigt som varje ton hörs tydligt. Till och med flygresan blir trevlig eftersom motorljudet stängs ute. Oavsett hur bullrig världen runtomkring är kan du i lugn och ro njuta av musiken – eller tystnaden.

[www.bose.se](http://www.bose.se)



## SKIPPA OLJUDET

Snarkande partner, ljudliga kollegor, hög musik. Moldex Spark plugs är öronpropparna som dämpar det mesta. Bra passform och kul färger. [www.aronpropp.se](http://www.aronpropp.se)



# Samtal stör kollegor mest

*Stökiga bordsgrannar, mobilprat, livliga samtal. På arbetsplatsen påverkar ljudmiljön oss varje dag. Vissa blir störda, andra tar det med ro. Varför reagerar vi så olika? Och vad kan vi göra för att skapa en lugn och skön miljö?*

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD ILLUSTRATION: ANNE-LI KARLSSON

**OLIKA MÄNNISKOR** är olika känsliga för buller och ljud. En del av oss kan mentalt blunda med öronen, andra blir störda och har svårt att koncentrera sig. Om du sitter i ett öppet kontorslandskap och tittar dig omkring ser du säkert att dina kollegor reagerar på olika sätt. En del verkar oberörda, andra sitter med hörлу-

rar eller försöker hitta en mer lugn plats. Inom psykologin talar man om ljudkänslighet som en personlig egenskap.

– Ljudkänslighet har förmodligen både genetiska och psykosociala orsaker. Det handlar alltså inte i första hand om att man har känsligare hörsel, utan snarare att man är extra



känslig för stimuli och har svårt att utestänga distraktioner. Men forskningen har inte kommit så väldigt långt, säger Mats Nilsson, professor vid Psykologiska institutionen vid Stockholms universitet.

Hur vi uppfattar ljud påverkas också av om du är glad, sur eller trött. Mår du inte bra kan du uppleva att du blir mer störd än om du känner dig på topp.

– Vi har en begränsad mängd resurser. Är man avspänd är det lättare att hantera stimuli. Men har man redan förbrukat sina resurser

kommer nya stimuli att upplevas som stressande. I en bullrig skolmiljö kan barns inlärning påverkas negativt. Detsamma gäller nog i kontorslandskapet, säger Mats Nilsson.

Det finns mycket forskning kring buller och höga ljudnivåer, ofta kopplat till hälsorisker som exempelvis hörselskador. Mindre kring hur vi upplever ljudmiljön i ett kontorslandskap.

– Här finns ett glapp mellan näringsliv och akademi. Jag försöker lyssna och prata med båda sidor och hitta samarbeten, säger Pontus

## SÅ HÄR HÖR VI

**LJUD ÄR** osynliga vibrationer som färdas genom luften. När någon pratar, löv prasslar, en telefon ringer eller något annat skapar ett ljud, färdas vibrationer genom luften. De vibrationerna kallar vi ljudvågor.

Hörselintryck uppstår när örats flimmerhår omsätter tryckvågorna i luften till nervimpulser vi kallar ljud. Örats och hjärnans uppgift är att omsätta vågornas storlek och frekvens till olika ljudstyrkor och toner och samtidigt beräkna varifrån ljudet kommer.

Ljudkällans lokalisering beräknas utifrån tidsskillnaden i ljudens ankomst till öronen. Vi kan uppfatta skillnader på ned till 1/10000 av en sekund. Örat är också oerhört känsligt och kan uppfatta ljudtryck på ned till 20 miljondels Pa (Pascal). Som jämförelse är det statiska lufttrycket 5 miljarder gånger större.



**”SAMTAL INNEHÅLLER MYCKET INFORMATION. VARE SIG VI VILL ELLER INTE VÄCKER DET VÅR UPPMÄRKSAMHET. VI LYSSNAR OCH TOLKAR EFTERSOM VI ÄR SOCIALA OCH NYFIKNA VARELSER. SAMTAL ÄR DÄRFÖR DET LJUD SOM STÖR OSS ALLRA MEST.”**

Thorsson, doktor i akustik. 40 procent av sin tid forskar han på Chalmers i Göteborg, och 60 procent jobbar han som akustikkonsult.

Pontus Thorsson menar att de värden och riktlinjer för ljudnivåer som finns idag inte går att applicera på hur ljudmiljön upplevs på arbetsplatsen. För byggnader finns riktvärden som Boverket har tagit fram, till exempel när det gäller buller från installationer som hissar, värme, vatten, och avlopp. Det finns fyra nivåer, A (mycket bra), B (bra), C (acceptabelt) och D (inte bra).

– Men det är inte säkert att medarbetarna på ett kontor i en byggnad med nivå A är nöjda. Det blir helt enkelt för tyst i inomhusmiljön. Det kan innebära att om jag sitter i ena änden av lokalen hör jag vad min kollega säger 20 meter bort. Hörseln är dynamisk och anpassar sig till den lägre ljudnivån.

**PONTUS THORSSON** poängterar att även om vi kanske tror det, så är det inte absolut tystnad vi vill ha.

– Att befinna sig i ett rum som är helt tyst är obehagligt. På Chalmers har vi ett helt ljud-isolerat rum där vi gör mätningar. När jag har varit där inne för länge hör jag till slut mina egna hjärtslag. Det blir artificiellt, säger han och fortsätter:

– Ingen miljö är helt tyst. Inte ens naturen. Däremot kan vi uppleva naturens ljud som positiva och avkopplande. Men också det motsatta om vi förknippar dem med obehagliga saker. Stark blåst till exempel. Eller ett väldigt

långt, men i högsta grad påträngande ljud, som surret av en mygga.

När vi hör är öronen våra mätinstrument och hjärnan vårt filter.

– Hjärnan är som en dator. Den får information från olika håll och har olika kriterier för vad som ska släppas igenom. Den säger antingen: det här är tryggt och lugnt det behöver jag inte bry mig om. Eller: det här innehåller information som kan vara viktig. Och då passerar signalen filtret, säger Joakim Scholander, specialist på akustiklösningar och ljudmiljöer.

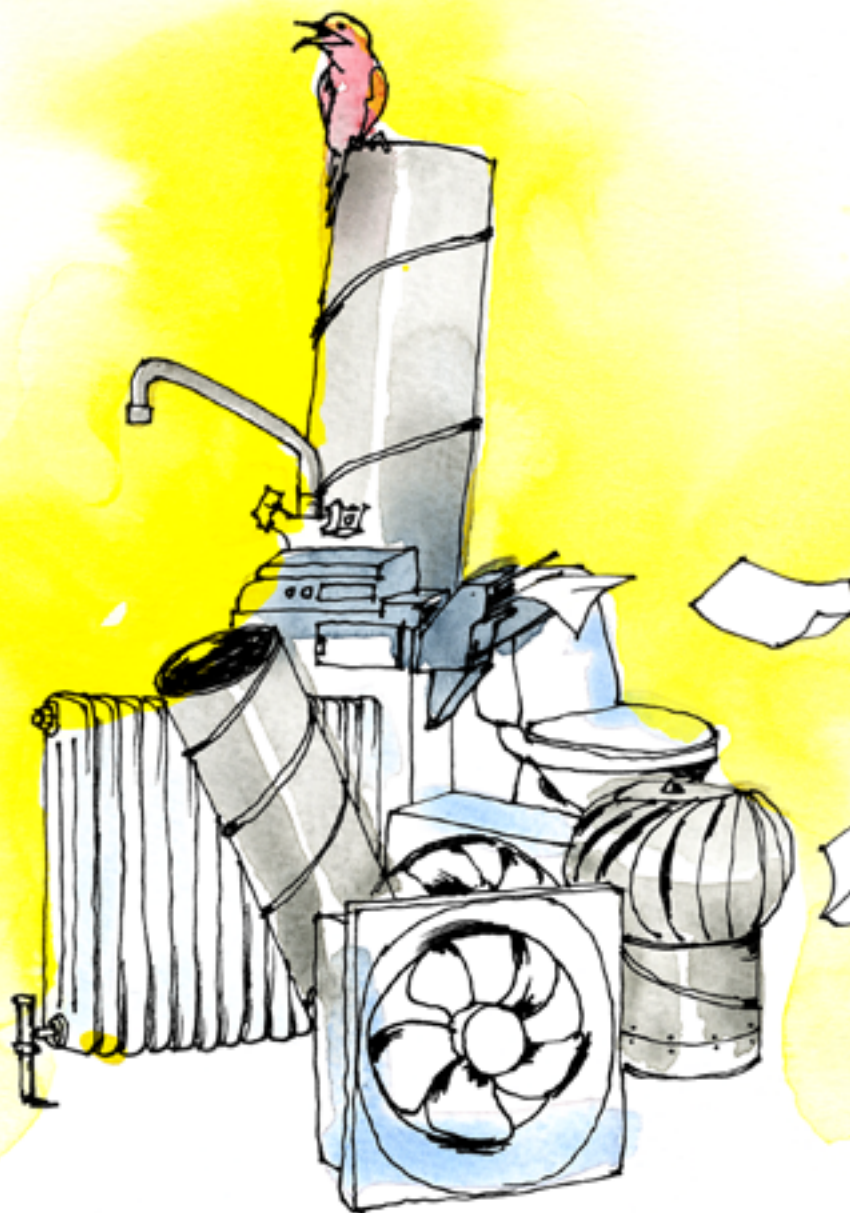
**SAMTAL INNEHÅLLER** mycket information. Vi lyssnar och tolkar eftersom vi är sociala och nyfikna varelser. Kanske har det som sägs betydelse för mig? Antingen det gäller jobb eller på ett personligt plan.

– Vår koncentrationsförmåga är särskilt sårbar för tydliga samtalsljud. Vår hjärna har nämligen inte förmåga att sortera bort dem. Kollegors samtal och prat går därför rakt in i hjärnan och distraherar oss, vare sig vi vill eller inte, säger Joakim Scholander.

I kontor där alla hör vad alla säger kan mängden distraktion bli så stor att produktivitet och trivsel sjunker markant.

– Vi tror att vi kan multi-taska, men det kan vi inte. Tappar vi koncentrationen kan vår effektivitet sjunka från 100 till 30 procent, säger Joakim Scholander.

**LÄNGE HAR EN** bra ljudmiljö handlat om att dämpa och ta bort så mycket ljud som möjligt.



**”NU PRATAR MÅNGA OM LJUDBERIKNING. DET INNEBÄR ATT TILLFÖRA ETT LJUD PÅ SVAG NIVÅ SOM MASKERAR DET MÄNSKLIGA TALET. DET UPPFATTAS DÅ INTE LIKA TYDLIGT OCH BLIR MINDRE STÖRANDE.”**

Det kan vara genom akustiktak, absorberande skärmar och ljuddämpande mattor. Nu pratar många om ljudberikning. Det innebär att tillföra ett bakgrundsljud på svag nivå som maskerar det mänskliga talet. Då uppfattas det inte lika tydligt och blir mindre störande.

– Bakgrundsljudet ska innehålla så lite infor-

mation som möjligt för att undvika att det pockar på vår uppmärksamhet. Ett neutralt brus till exempel, säger Joakim Scholander.

På vilken nivå ljudet ska ligga bestäms bland annat av arbetsmiljö och typ av verksamhet. Nivån kan också variera över arbetsdagen. På morgonen kan det behövas en lägre nivå när





***”Vi gillar en relativt låg ljudnivå. Det tycks också som att människor i länder med hög befolkningstäthet accepterar en högljudd miljö mer än de som bor glesbefolkat.”***

PONTUS THORSSON, DOKTOR I AKUSTIK PÅ CHALMERS I GÖTEBORG



kontoret är relativt tomt, på eftermiddagen en högre. Nivån är också kulturellt betingad.

– I USA väljer man att lägga berikningsljud på höga nivåer. De har en annan arbetskultur med större acceptans när det låter mycket. Hos oss har vi en kultur som bygger på lyhördhet och hänsyn. Vi gillar en relativt låg ljudnivå. Det tycks också som att människor i länder med hög befolkningstäthet accepterar en högljudd miljö mer än de som bor glesbefolkat, säger Pontus Thorsson.

**ATT JOBBA MED** ljudberikning är ett nytt och ganska outforskat område i Sverige.

– Att tillföra istället för att ta bort ljud går emot det man traditionellt trott på. Det har varit lite känsligt, inte minst bland akustiker. Nästan lite som att svära i kyrkan, säger Pontus Thorsson.

Pontus Thorssons och Joakims Scholanders tes är att den optimala ljudmiljön kräver en kombination av akustikåtgärder och ljudberikning. För att testa detta utför de nu experiment i verkliga kontorsmiljöer. En

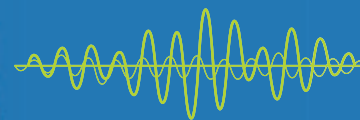
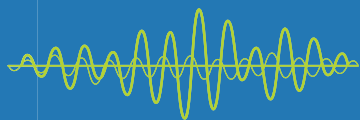
sådan finns på Vasakronans huvudkontor i Stockholm. Här har medarbetarna fått arbeta under olika förhållanden: med enbart ljudabsorberande åtgärder, enbart ljudberikning och med en kombination av de båda – och med inga åtgärder alls. Medarbetarnas synpunkter har samlats in via enkäter.

Det första resultaten pekar på att tesen stämmer. När åtgärderna kombinerades upplevde medarbetarna att de inte lika tydligt hörde tal längre bort och blev därmed mindre störda av samtalsljud.

– Nu kommer vi noggrant analysera mätningar och enkäter för att hitta samband mellan mätvärden och subjektiv upplevelse. Sådana resultat kan användas för att planera nya kontor på ett bra sätt från början.

– Nästa steg är att undersöka om vi kan förbättra ljudmiljön ännu mer genom att förändra det berikande ljudets karaktär. Hittills har vi använt ett statiskt brus, men vi vill se om ljudets frekvensbalans eller inslag av andra ljudkaraktärer kan förbättra situationen ytterligare, säger Pontus Thorsson. ●

# FIXA LJUDET!



ETT STICKIGT LJUD SOM STUDESDE OCH EKADE. SÅ VAR LJUDMILJÖN PÅ GL&V:S NYA KONTOR. DET SKAPADE FRUSTRATION OCH IRRITATION HOS MEDARBETARNA – NÅGOT BEHÖVDE GÖRAS.

**GL&V UTVECKLAR** och marknadsför utrustning som används i massa- och pappersindustrin. För två år sedan flyttade kontoret från Stockholmsförorten Västberga till 1200 kvadratmeter nya lokaler i Liljeholmen. Tidigare hade alla haft egna rum, nu skulle det bli ett öppet kontorslandskap.

– Folk stängde ofta in sig i sina rum. Vi ville bryta upp och skapa nya mönster. Vi såg det som en fördel att man nu både kunde se och höra varandra, säger Henrik Sandén, finansdirektör på GL&V Sweden.

Det nya sättet att arbeta blev en stor omställning.

– Jag kan väl säga att det var fler negativa reaktioner än positiva. Många hade aldrig jobbat på något annat sätt än i eget rum.

Det som också snabbt blev tydligt var att ljudmiljön skapade stor irritation.

– Ljudet var liksom stickigt och det ekade. Alla hörde vad alla andra sa. De som satt i ena hörnet av lokalen kunde lyssna på sina kollegor 20 meter bort. Det väckte frustration, särskilt hos de som pratade mycket i telefon, säger Henrik Sandén och tillägger:

– Vårt nya läge var centralt och bra och de nya lokalerna anpassades och inreddes efter våra behov. Men det är ganska märkligt att ingen tänkte på vad som behövdes för att skapa en bra ljudmiljö. Det är lite konstigt att det finns maxnivåer för ventilationsbuller, men inte för distraktionsnivåer. Det vill säga hur många meter bort ett samtal hörs.

Efter knappt tre månader kom insikten att något måste göras.

– Vi tog hjälp av en specialist på akustiklösningar som visade oss vad huvudproblemet var. Och att ett sätt att lösa det var att dämpa ljudet med akustiktak och olika ljudabsorbenter.

Undertaket byttes ut och absorbenter sattes upp på väggarna. På några ställen har absorbenterna klänts med fotografier och på så sätt blivit en del av utsmyckningen på kontoret.

– Ljudmiljön har blivit mycket mjukare. Ljudet är inte stickigt och det ekar inte. Samtal hör man inte alls lika tydligt. Om man förut kunde höra en kollega prata 20 meter bort, så har det avståndet nu reducerats till cirka sju meter, säger Henrik Sandén och fortsätter:

– Tidigare var också alla ytor plana, det fanns ingenting som bröt av vilket gjorde att ljud studsade. Nu försöker vi bryta av och skapa vinklar, till exempel genom att placera skåpsrader på ett annat sätt.

**VÅRA MEDARBETARE** har blivit mer nöjda med sin arbetsmiljö, det visar enkäter som gjordes före och efter förändringen. Men Henrik Sandén vill gärna fortsätta att förbättra.

– I samband med de åtgärder vi genomförde fick vi veta att om vi kombinerar dessa med ljudberikning kan resultaten bli ännu bättre. Det vill säga att maskera samtalsljud genom att tillföra ett nytt ljud i form av ett neutralt brus. Jag tyckte att det låter väldigt intressant och vi är väldigt sugna på att testa detta. ●

” DET ÄR LITE KONSTIGT ATT **DET FINNS MAXNIVÅER FÖR VENTILATIONSBULLER, MEN INTE FÖR DISTRAKTIONSNIKVÅER.** DET VILL SÄGA HUR MÅNGA METER BORT ETT SAMTAL HÖRS.”

HENRIK SANDÉN, FINANSIDIREKTÖR PÅ GL&V SWEDEN.

# VID KAFFEAUTOMATEN

DIN DOS AV ANVÄNDBAR TRIVIA OCH SPÄNNANDE SAMTALSÄMNER



TINY LEAF

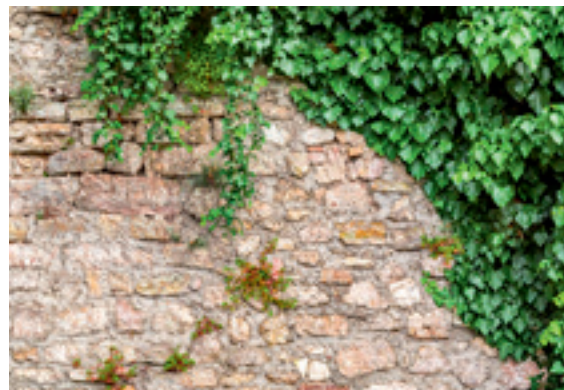
## ÄT OCH DRICK MED GOTT SAMVETE – INGET SLÄNGS

**EN RIKTIGT HÄRLIG**, kladdig fish and chips och en pint of lager hör London till. Men här finns också en annan matkultur som handlar om hälsa och hållbarhet.

Tiny Leaf satsar på ekologisk, vegetarisk mat. Närodlat och lokalt är två nyckelord. Det är också "zero waste" som gäller, ingenting går till spillo. Att ta med en doggybag om du inte orkar äta upp är en självklarhet.

Tiny Leaf började som pop up-restaurang i Notting Hill. De fyra våningarna innehöll både bistro, "fine dining" och en cocktailbar med ekologiska viner, öl och drinkar.

Konceptet blev oerhört framgångsrik och nu letar Tiny Leaf nya lokaler i samma område. [www.tinyleaflondon.com](http://www.tinyleaflondon.com)



SHUTTERSTOCK

## SMART TEGEL

**GLÖM DE GAMLA** vanliga tegelstenarna. I samarbete med forskare utvecklar nu brittiska Living Architecture det smarta teglet. Det kan både återvinna avloppsvatten och generera elektricitet från solljus. Med tegelstenarna går det att bygga det som kallas bioreaktorväggar som kan användas till bostäder, offentliga byggnader och kontor.

## APP KOLLAR STÄMNINGEN

**HUR MYCKET** ger egentligen den årliga medarbetarundersökningen? I en enkät som tidningen Chef gjorde tillsammans med Novus svarade varannan chef att de kände sig tveksamma till vad de egentligen får ut. Mer än var tionde chef tyckte också att den traditionella undersökningen skapade oro bland medarbetarna.

Kanske är det så att ett arbetsliv som förändras snabbt ställer krav på kontinuerlig och direkt dialog. Det är också tanken bakom appen &frankly som löpande skickar ut frågor via mobilen, anpassade efter respektive personalgrupp. Frågorna ställs vid relevanta tillfällen, triggade av tid eller geografisk position. Svaren ger en överblick av hur medarbetare upplevt exempelvis arbetsmiljön en given dag eller vecka. Både chefer och medarbetare får direkt tillgång till resultaten. Det gjorde det möjligt att identifiera och ta itu med problem snabbt istället för att vänta på nästa års enkät. [www.andfrankly.com](http://www.andfrankly.com)

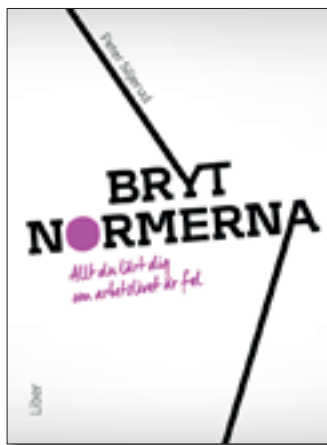


## BOK-TIPSET

### BRYT NORMERNA: ALLT DU LÄRT DIG OM ARBETSLIVET ÄR FEL

Liber, Peter Siljerud

I den här boken hävdar trendspanaren och framtidsforskaren Peter Siljerud att de normer som vi traditionellt lever efter i arbetslivet är förlegade. Det handlar om var och hur vi arbetar, organiserar verksamhet, rekryterar och belönar anställda. Han menar att världen förändras snabbt – men det gör inte arbetslivet. Och att alla som fortsätter göra som de brukar riskerar att bli omsprungna.



**"Om du misslyckas med plan A – glöm inte att det finns 27 andra bokstäver i alfabetet."**

OKÄND



# Glittrande affärer

**I korsningen Kungsgatan och Fredsgatan, två av Göteborgs mest välbesökta shoppingstråk, är det liv och rörelse. Här har den gamla gallerian Kompassen renoverats och förvandlats till något helt annat.**

**TEXT:** SUSANNE GLENNÉGÅRD **FOTO:** KRISTER ENGSTRÖM

## Kompassen har byggts om rejält.

Där gallerian låg finns nu en mix av butiker och serveringar, de flesta med entré och stora fönster ut mot gatan. De gamla arkaderna har byggts bort och fasaderna möter gatulivet. Här finns butiker som JC, Solo Kläder och Bik Bok, ett skrädderi och träningskedjan SATS. Tre av hyresgästerna – Superdry, Best of Brands och Taco Bar – är helt nya för Göteborg.

Slående är hur den nya fasaden glittrar i solen. Den pryds av 5 700 bärnstensfärgade fasadblock i kristall gjutna för hand på Målerås Glasbruk i Småland. Renoveringen har pågått under en längre tid och i somras var det mesta klart. Fortfarande är dock fler hyresgäster på ingång. Under hösten öppnar till exempel Zara Home sin första butik i staden.

Vasakronan har under flera år jobbat målmedvetet för att utveckla handeln längs med gatustråken Fredsgatan, Drottninggatan och Kyrkogatan. En levande cityhandel är en viktig del i att skapa en stad där alla trivs och vill vara och Kompassens omvandling är en del av det. Tidigare har gallerian Arkaden renoverats och kvarteret Perukmakaren mitt emot NK har genomgått en total omvandling. Fasaderna har fräschats upp och arkaderna har glasats in. Nu finns här många nya butiker, och även STF Hotell & Vandrarhem som erbjuder bra boende till humana priser. ●





Klädkedjan Superdry blandar amerikansk vintagestil och japansk grafik med brittisk design. Inredningen går i ruff industristil.



Rulltrappan leder upp till Bik Bok där stora fönster mot gatan släpper in dagsljuset.

## Kompassen

**ADRESS:** Korsningen Kungsgatan/Fredsgatan i Göteborg.

**YTA:** 10 590 kvadratmeter.

**HYRESGÄSTER:** Bland andra JC, Solo Kläder, Bik Bok, Superdry, Zara Home, Best of Brands, Condeco, Taco Bar och SATS.

**I NÄRHETEN:** Mängder av butiker och restauranger. Paradgatan Avenyn ligger bara några minuters promenad bort liksom gallerian Nordstan. Till Liseberg och Svenska Mässan är det två kilometer.

**KOMMUNIKATIONER:** Bussar och spårvagn vid Brunnsparken och Kungsportsplatsen. Centralstationen ligger 300 meter bort.







Ordning och reda på JC. Här finns jeans för alla.



Taco Bar bjuder på mexikanskt i snygga lokaler.





Med fin belysning och mjuka soffor satsar Condeco på en hemma-hos-känsla. Genom de stora fönstren syns den bärnstensfärgade fasaden med block i kristall.



# VIVA ESPAÑA

UMGÅS, DELA, NJUTA, ÄTA. JAN BADOSA OCH NYÖPPNADE VIBLIOTEK VILL GE MALMÖBORNA EN BIT AV BARCELONA. TAPASBAREN ÄR DET SENASTE TILLSKOTTET PÅ SÖDERTULL SOM HÅLLER PÅ ATT BLI NÅGOT AV ETT MATMECKA I MALMÖ.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD FOTO: MARTIN OLSON





**"TAPASBAREN HAR DESIGNATS  
AV EN ARKITEKT FRÅN  
BARCELONA OCH ALL  
INREDNING HAR IMPORTERATS  
FRÅN SPANIEN."**

## "DET HÄR ÄR INTE FINE DINING UTAN **HANDLAR OM ATMOSFÄR OCH MÖTET MELLAN MÄNNISKOR.**"

JAN BADOSA, ÄGARE OCH GRUNDARE AV VIBLIOTEK



**I SOLEN PÅ** Viblioteks uteservering sitter kompisarna Sandra Sagnér, Johan Olofsson och Tova Lindström. De har precis fått in sin sangria och tapas. Gambas al ajillo, croquetas och patatas bravas.

– Gott! Jag gillar att man kan beställa sånt man kan plocka av och dela. Det är ett socialt sätt att äta på, säger Tova Lindström.

Att kliva in genom dörarna till Vibliotek känns som att förflytta sig till Barcelona. Lokalen är stilig med stora fönster, svartvitt kakel och välkomnande bar. Längs med ena väggen är hyllorna fyllda med spanska produkter. Här trängs vackra färgglada förpackningar med delikatesser som paella, knivmusslor, oliver, olja och sardiner. Tapasbaren har designats av en arkitekt från Barcelona och all inredning har importerats från Spanien.

Inifrån köket hörs smattrande spanska. Bråttom, bråttom. Jan Badosa ursäktar sig, säger att han kommer snart, fixar med beställningar, slår sig ned efter en stund och pustar ut.

– Intensivt i dag! Fast det brukar vara ännu stressigare, säger han.

Jan Badosa kommer från Barcelona. 2004 pluggade han statsvetenskap i Lund och träffade sin blivande svenska fru Anna. I flera år bodde de i Barcelona, men så fick Anna jobb i Malmö. Först fortsatte Jan att driva sitt företag i kommunikationsbranschen och pendlade mellan städerna. Samtidigt funderade han över vad

han allra helst ville göra. Svaret blev att öppna en genuint spansk tapasbar.

– Jag ville ge Malmö en bit av Barcelona och föra in en kultur som handlar om att vara social, umgås och prata. Där familj och vänner delar både samtal och mat. Och där det inte behövde kosta skjortan att gå ut och äta och dricka.

Det här är inte "fine dining" utan handlar om atmosfär och mötet mellan människor.

**JAN PLANERADE** tapasbaren i två år. Han hittade en affärspartner i Marco Antonio Allendes, en av ägarna till Mando Steakhouse. Namnet Vibliotek valdes eftersom det funkar på många språk.

– Inledningen av ordet kan härledas till vin eller "vianda" som är spanska för mat. Det påminner också om bibliotek dit du ju går för att lära dig nya saker. Och vi vill få människor att upptäcka den spanska kulturen, säger han.

I april var det dags för premiär. De första månaderna blev tuffa. Mycket tuffare än Jan väntat sig.

– I början var det kaotisk. Vi fick rätt många dåliga omdömen på Tripadvisor både när det gällde service och mat. Vi var inte inkörda. Och vi insåg att vårt spanska matkoncept inte riktigt funkade i Malmö. En del av våra gäster tyckte det var konstigt med tapas och att dela på maten. Det blev lite av en kulturkrock. Klart att jag blev jag ledsen.



Jan Badosa



## CITY handel

### HYRESGÄST:

Spanska tapasbaren Vibliotek

**ADRESS:** Södra Vallgatan 3, Södertull i Malmö

**YTA:** 200 kvadratmeter plus 100 sittplatser på uteserveringen.

### ANTAL ANSTÄLLDA:

Ätta plus extrapersonal.

**I NÄRHETEN:** På Södertull finns flera restauranger och serveringar med internationellt kök. Trapporna som leder ned till kanalen är ett populärt ställe att slå sig ned på. Ett stenkast bort ligger Södra Förstadsgatan med shopping, service och restauranger.

### KOMMUNIKATIONER:

Centralstationen ligger en kvarts promenad bort.





På Viblioteks uteservering sitter kompisarna Sandra Sagnér, Johan Olofsson och Tova Lindström. Gott! Jag gillar att man kan beställa sånt man kan plocka av och dela. Det är ett socialt sätt att äta på, säger Tova Lindström.

För att gå gästerna till mötes har han gjort vissa förändringar. Nu finns förutom tapas både varmrätter och en lunchmeny.

– Vi har också fått bättre ordning på servicen och jobbar mer effektivt. Responsen och våra omdömen har blivit mycket bättre och det känns förstås väldigt bra.

**VIBLIOTEK ÄR EN** av serveringarna som ger atmosfär till Södertull. Sedan tidigare finns här exempelvis Texas Longhorn, öl-restaurangen Birarian, mexikanska Zócalo och Subway. På snyggt inredda Condeco (i två våningar) är det kö. Många vill slå sig ned i sköna soffor och fätöljer, ta en fika, glass, mat eller ett glas vin. Ett populärt ställe för turister, barnlediga eller för den som vill sitta och jobba en stund.

Eller så föredrar man att ta med sig egen mat eller fika och slå sig ned på trappan som leder ner till kanalen. Det har Emelie Frostander, Emma Nilsson Sundström och Mathilda Sundström gjort. De gillar att komma hit och tycker att det hänt mycket på Södertull de senaste åren.

– För ett par år sedan var det nästan ingenting här. Nu finns



serveringarna, grönskan och såklart vattnet. Det är ett bra läge och en samlingspunkt. Och så är det kul att kolla på paddelbåtarna, säger Emma Nilsson Sundström. ●

***”För ett par år sedan var det nästan ingenting här. Nu finns serveringarna, grönskan och såklart vattnet. Det är ett bra läge och en samlingspunkt.”***

EMMA NILSSON SUNDSTRÖM



***”På det här kontoret finns  
över 600 uppkopplade  
saker – kaffemaskiner,  
projektorer, skyltar, dörrar  
och avfallskärl.”***

FREDRIK SANDQVIST, INNOVATIONSCHEF, COOR.

# COOLA COOR

SENSORER SOM LÄSER AV NÄR SOPTUNNAN ÄR FULL, VIRTUELL RECEPTION OCH  
MULTIFUNKTIONELLA SKÄRMAR. COOR SATSAR PÅ NY TEKNIK FÖR ATT LIGGA I  
FRAMKANT MED SMARTA TJÄNSTER OCH INNOVATIVA LÖSNINGAR. ➤

TEXT: EVA-LISA SAKSI FOTO: MIKAEL GUSTAVSEN



***”Företag som konkurrerar om medarbetare använder arbetsplatsen som en del av förmånserbjudandet. Då gäller det att skapa en arbetsmiljö som motiverar och stödjer det dagliga arbetet.”***

FREDRIK SANDQVIST, INNOVATIONSCHEF, COOR.



### TRE SMARTA LÖSNINGAR

**SMARTRECEPTION.** På den kan besökarna skriva in sig och få prata med någon om de behöver hjälp med att exempelvis beställa en taxi. Personen som svarar kan sitta var som helst.



**SMARTFLOW.** Post registreras i godsmottagningen och får ett unikt nummer. Sedan får medarbetaren sms eller mejl om att de har fått post. Den hämtas i en gemensam låda på kontoret. Den som ska jobba en tid utanför kontoret kan få sin post eftersänd.



**SMARTID.** Medarbetaren beställer själv sitt id-kort genom att fylla i uppgifter och sin access i ett formulär på webben. Sedan tar hen en porträttbild i automaten som paras ihop med beställningen på webben.

**IDEN ÖPPNA** loungen på Coor, där medarbetarna äter sin lunch, pekar innovationschef Fredrik Sandqvist, på maskinen Berries by Astrid som gör smoothies i tre olika smaker,

– Den här är världens första i sitt slag. Den larmar om temperaturen blir för hög och skickar meddelanden när det är dags för påfyllning, säger han.

I loungen finns också tre olika kaffeautomater som testas och snacksautomater som kan kopplas upp mot internet.

Facility management-företaget Coor erbjuder tjänster som gör att ett företag eller offentlig verksamhet fungerar bra och effektivt. De ger också strategisk rådgivning under design- och byggfaser av både byggnader och arbetsplatser. Ett exempel är det nya Karolinska universitetssjukhuset i Solna.

Att se på byggnader och arbetsplatser mer ur ett livscykelperspektiv sänker inte bara totalkostnaden utan gör dem även mer hållbara, attraktiva och produktiva, menar Fredrik Sandqvist.

## ***”Vi har lagt väldigt mycket tid på att bygga det här nätverket. Idag känner startup-communityn till Coor och ser oss som en potentiell samarbetspartner.”***

– Företag som konkurrerar om medarbetare använder arbetsplatsen som en del av förmåns-erbjudandet. Då gäller det att skapa en arbetsmiljö som motiverar och stödjer det dagliga arbetet, säger han.

**HELA KONTORET** är som ett testlabb. Ofta använder Coors teknikutvecklande samarbetspartners dem som testobjekt. En av flera satsningar är Internet of Things (IoT), där utrustning och prylar kopplas upp mot internet med hjälp av sensorer som via en mobilapp talar om vad som behöver åtgärdas. Genom att samla in data via sensorerna kan man också skräddarsy tjänster.

– På det här kontoret finns över 600 uppkopplade saker – då menar jag inte datorer, iPads eller telefoner – utan sådant som kaffemaskiner, projektorer, skyltar, dörrar och avfallskärl. Sensorerna kan till exempel mäta närvaro, temperatur och koldioxidhalt. Det går att mäta allt.

Fredrik Sandqvist visar olika smarta lösningar. Några av dem finns redan ute hos kunder, andra inte. I mötesrummen finns interaktiva skärmar för långdistansmöten med andra kontor. De kan användas för powerpoint-presentationer, videokonferenser och som whiteboards. Dessutom går det att spara och skicka allt som antecknas via mejl.

– Det blir en helt annan kvalitet på mötena än tidigare, samtidigt som det minskar behovet av att resa. Hållbarhet är en stor drivkraft bakom den digitala utvecklingen.

På dörrposten i alla mötesrum sitter små klisterlappar med en QR-kod. Det är felanmälningstjänsten SmartResponse. När en medarbetare läser av koden med sin mobil kommer det upp ett formulär som man fyller i om något behöver åtgärdas i rummet.

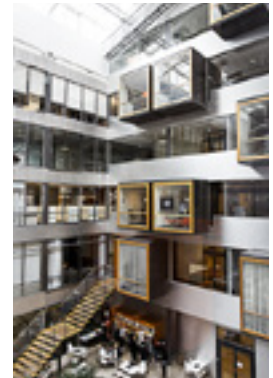
– Det är väldigt kostnadseffektivt och kan användas som felanmälningsmetod i de flesta branscher, säger Fredrik Sandqvist innan han visar tjänsten *SmartUtilization* som på en skärm i realtid visar hur kontoret används. De röda prickarna på planlösningen är upptagna arbetsplatser och de gröna är lediga. Just den här förmiddagen finns det många lediga platser.

**I SAMBAND MED** flytten till det nya aktivtetsbaserade huvudkontoret i Kista Entré för snart tre år sedan minskade Coor kontorsytan med 30 procent. Sedan dess har personalstyrkan hunnit öka från 250 till 300 medarbetare utan att det har blivit trångt i lokalerna. Inget lämnas åt slumpen, det är en ständig process att anpassa och förändra kontoret utifrån hur det används.

– Vi vet exakt hur vi använder våra ytor och arbetsplatser idag, vilket innebär att vi kan ta faktabaserade beslut i takt med att behoven förändras. Om ytterligare 30 personer vill flytta in så kan vi enkelt bedöma om och hur det kan genomföras utan att påverka befintlig verksamhet på ett negativt sätt.

**COOR VILL BYGGA** ett nätverk med företag, kunder, leverantörer och medarbetare och få bra idéer att lyfta. Just Astrid Friborgs smoothie-maskin är ett exempel på det.

– Nu hjälper vi Astrid i slutfasen för att få hennes produkt så bra som möjligt innan den ska ut på marknaden. I utbyte är vi först med att kunna erbjuda en smoothie-maskin som tjänst. Vi har lagt väldigt mycket tid på att bygga det här nätverket. Idag känner startup-communityn till Coor och ser oss som en potentiell samarbetspartner, avslutar Fredrik Sandqvist. ●



## ***GODA grannar***

**HYRESGÄST:** Coor

**VERKSAMHET:** En av Nordens ledande facility management-leverantörer. Det innebär att de erbjuder tjänster som gör att företag eller offentlig verksamhet fungerar bra och effektivt.

**ADRESS:** Knarrarnäsgatan 7, Kista Entré

**YTA:** Knappt 3 000 kvm

**ANTAL ANSTÄLLDA:** 6 300 i Norden, Belgien, Estland, Polen och Ungern.

**I NÄRHETEN:** Kista galleria med restauranger och shopping. Många teknikföretag är etablerade i området.

**KOMMUNIKATION:** Tunnelbana, blå linje nr 11.

**KURIOSA:** Coor driver restaurangen och bemannar receptionen i Kista Entré.

# Konstnären

KONST SKA VARA TILLGÄNGLIGT FÖR ALLA. DET MENAR JOSETTE BUSHELL-MINGO, KONSTNÄRLIG LEDARE FÖR TYST TEATER, DEN DEL AV RIKSTEATERN SOM ARBETAR MED TECKENSPRÅKET SOM GRUND.

TEXT: MALIN AGE BILD: KARL NORDLUND

**DET ÄR INTENSIVA** dagar just nu för Josette Bushell-Mingo. Arbetet på Tyst teater kombineras med repetitioner av hennes egen uppsättning *Nina – a story about me and Nina Simone*, om människorättsaktivisten och sångerskan Nina Simone och hur hennes kamp har påverkat Josette Bushell-Mingo själv. Samtidigt sätter Tyst teater upp pjäsen *Gråter stora killar*, som spelas på svenskt teckenspråk och textas till svenska. Målgruppen är både hörande och döva.

– Min personliga politik är att alla ska kunna uppleva och ha tillgång till konst. Varje produktion, varje möte för oss på Tyst teater är en politisk aktion, säger Josette Bushell-Mingo.

**I MER ÄN** tio år har hon varit ansvarig för den konstnärliga verksamheten.

– Det känns som om jag just har börjat. Det finns så otroligt mycket att göra och det finns sådan kraft i den döva gemenskapen.

Dessutom finns det mycket att lära.

– Här märks det så tydligt att konst är en politisk plattform. Tyst teaters kultur av språk, identitet och fantasi kan förändra hur vi kommunicerar på scen och med vilka vi kommunicerar. Det är otroligt inspirerande även för andra minoriteter.

Det hoppas snabbt mellan engelskan och svenskan. När en mening ska få extra eftertryck

byter Josette Bushell-Mingo spontant språk, för att sedan raskt kasta sig tillbaka.

Hon växte upp och utbildade sig i London. Vägen gick via olika teatergrupper till både The Royal Shakespeare Company och musikalscenen på the West End. Kärleken förde henne till Sverige och hon fick jobbet på Tyst teater med ett starkt cv men utan att ha så mycket erfarenhet av teckenspråk.

– Jag var en typiskt hörande person, men bestämde mig direkt när jag fick jobbet för att lära mig teckna. Jag kan ju inte representera en annan grupp utan att kunna tala med dem. Det var verkligen speciellt, svårt och skrämmande, men belöningen kom snabbt. Språket är ju nyckeln in i ett samhälle, in i en grupp.

**JUST KOMMUNIKATION** och vikten av att mötas är en fråga som ligger Josette varmt om hjärtat. I dagens samhälle där mängden kommunikation ständigt ökar, ser Josette Bushell-Mingo att något samtidigt håller på att gå förlorat.

– Jag tror att vi har glömt hur vi ska prata, lyssna och närma oss varandra. Rädsla hindrar oss från att mötas ansikte mot ansikte, öga mot öga. Min utopi är ett samhälle som är konstant debatterande med sig självt. Ett samhälle utan rädsla, som inte bara ser problem utan ser varenda person som en fantastisk utmaning och tillgång. ●

A full-page photograph of Josette Bushell-Mingo, a Black woman with short hair, sitting on a rustic wooden chair in a workshop. She is wearing a grey and white striped long-sleeved shirt, blue jeans with rolled-up cuffs, and dark blue sneakers with white soles. She is leaning her head on her hand and smiling slightly. The background shows a workshop with various tools, a staircase, and a wooden floor.

*"Varje produktion, varje möte för oss på Tyst teater är en politisk aktion."*

JOSETTE BUSHELL-MINGO

På Tyst teater talas svenskt teckenspråk, och uppsättningar översätts eller textas på svenska. – Styrkan och kraften i dövsamhället är extremt inspirerande, säger Josette Bushell-Mingo, konstnärlig ledare.

## INTENSIV OCH MATNYTTIG VECKA

### 1 3796 programpunkter och nästan 40 000 deltagare och besökare i år. Var det en peak för Almedalen som vi upplevde?

- Nej, politikerveckan kan växa ytterligare. Nu är det fullt från måndag till onsdag och under de dagarna går det inte att uppbringa fler lokaler. Men den andra halvan, från torsdag till söndag, borde vi kunna utveckla mer så att man får en bättre spridning under veckan. Annars är det ju rätt naturligt att det avtar framåt fredag eftersom arbetsveckan då är slut för de som deltar.

- Det vi kan fundera över är hur mindre organisationer och föreningar som inte får plats i början av veckan kan visa upp sig bättre. Det finns mer utrymme för seminarier och kanske det borde styras med prissättning som är lägre de dagarna. Sedan är det inte så dyrt som vissa tror att vara på plats i Almedalen. Problemet är nog mer att synas och nå folk eftersom det är så stort utbud att välja på.

### 2 Jippo för makten och media menar många. Har Almedalsveckan någon betydelse för gemene man?

- Jo, det tycker jag, och allt fler upptäcker möjligheten att komma till Visby och förkovra sig i olika ämnen. Är man intresserad av något finns det duktiga föreläsare i alla möjliga ämnen.

- Själv tycker jag att politikernas tal var det mest intressanta, och i synnerhet Stefan Löfvéns förstås. Det är så mycket man vill gå på och många seminarier krockar tyvärr. Själv är jag engagerad i sjukvårdspolitik så det blev mest det området jag lyssnade på. Vi måste utveckla vården och få en mer jämlik sjukvård oavsett vem man är eller var man bor i Sverige.

### 3 Vad tycker egentligen de bofasta gotlänningarna om veckan?

- Det är blandade reaktioner, oftast positiva, man ser det som en del av turistsäsongen. Jag hör sällan något negativt, de som tycker att det är för mycket folk håller sig borta från stan. Något som berör många här är problemet med vattenbrist samtidigt som befolkningen ökar, men det löser vi genom att avsalta vatten.

### 4 Vad innebär veckan ekonomiskt för Gotland och Visby?

- Vi får förstås intäkter och arbetstillfällen tack vare uthyrning och all service kring arrangemangen. Under veckan är också en stor del av media på plats och då visas Gotland upp som turistmål, det är vårt mycket pengar.

- Sedan går det inte att bara luta sig tillbaka och tro att turisterna fortsätter att komma, det finns många andra fina ställen som konkurrerar.

Gotland måste utveckla turismen för att hålla kvar den.

### 5 Är det skönt när Stockholmarna åkt hem?

- Det finns en tjugning när turistsäsongen sätter igång och det finns en tjugning när den är slut. Själv tycker jag att det är roligt när det rör sig mycket folk här. ●

DAVID GROSSMAN



***”Den andra halvan, från torsdag till söndag, borde vi kunna utveckla mer så att man får en bättre spridning under veckan.”***

LEIF DAHLBY ORDFÖRANDE FÖR ÅRETS ALMEDALSVECKA

## FRAMGÅNGSRIK UTHYRNING

**I KISTA**, norr om Stockholm hyr Nordea 7 000 kvm i Kista Entré, en av områdets mest moderna fastigheter. Nordea flyttar in successivt under hösten.

I Lund flyttar Schneider Electric in på 5 300 kvm i Mobile Heights Center, ett kluster för företag inom teknikbranschen. Företaget tillträder i februari 2017 och lämnar då sitt nuvarande kontor i Malmö.

I Göteborg har avtal tecknats med Collector Bank om 6 000 kvm i Läppstiftet med inflyttning under 2018. Delar av huset genomgår en om- och tillbyggnad och en ny entré, Älvporten, skapas. Ombyggnaden är ett första steg i utvecklingen av området runt Gullbergsvass. På andra sidan Götaälvbron, i kvarteret Platinan, planeras för en nybyggnation om 60 000 kvm kontor, hotell och kulturverksamhet.



Platinan.

## PROJEKTSTART FÖR 744 MKR

Teknikkonsultföretaget cowi har tecknat hyresavtal om totalt 5 400 kvm kontor i Malmö och i Solna Strand. Med anledning av det startar Vasakronan två nya projekt.

I centrala Malmö byggs, så snart detaljplanearbetet är klart, en ny fastighet - Priorn 5. Investeringen motsvarar 560 mkr och huset som omfattar 13 200 kvm beräknas stå klart sommaren 2019. Det är sedan tidigare klart att Region Skåne hyr i samma fastighet vilket ger en uthyrningsgrad om 48 procent före projektstart.

I Solna Strand investeras 184 mkr i en omdaning av Nöten 5, hus D. Nöten 5 omfattar totalt drygt 29 000 kvm och moderniseringen av hus D är ett första steg i att utveckla hela fastigheten. cowi tillträder hösten 2017.



"Fubick" som finns vid en garageinfart på Kanalgatan i Malmö är målad av Karolina Wojcik, gatukonstnär och grafiker.

## TRÅKIGA YTOR BLIR TILL KONST

**ART MADE THIS** är ett konstprojekt i samarbete mellan Ali Davoodi och Vasakronan. Det går ut på att leva upp stadens "döda ytor" genom att förvandla garageportar och fasadpartier till konstverk.

Förra året målades ett antal portar i centrala Göteborg. I år har projektet vidareutvecklats med konst i Stockholm, Malmö, Uppsala och Göteborg. Totalt har 28 platser målats om av lika många kvinnliga konstnärer. Och att det är just kvinnor är ingen slump.

- Det finns så många kvinnliga konstnärer som är "up and coming" men de har svårt att komma fram. Det här

är ett sätt att lyfta fram dem, säger konstnären och projektledaren Ali Davoodi.

*Art Made This* är ett exempel på hur man på kreativa sätt kan skapa mervärden i utrymmen mellan husen och göra våra städer mer attraktiva.

- Gatukonstens styrka är att den är inkluderande, det är ett sätt att ta konst till folket. Många tycker inte att det känns naturligt att besöka konstgallerier. Istället tror jag på att ta ut konst till allmänna platser, säger Ali Davoodi.

Läs mer på: [www.artmadethis.com](http://www.artmadethis.com)

## KONST SOM BERÖR

**VASAKRONANS STIPENDIUM** 2016 till en masterelev på Konstfack gick till Lisa Wallert vid CRAFT! Keramik och Glas, Masterprogram Craft, Ceramics & Glass.

Lisa Wallert har använt handens avtryck för att undersöka lerans egenheter. Examensarbetet "Embodied" är på samma gång både hölje, skydd och rumsskapande. De skelettliknande rustningarna i form av torsos och de hängande tunga skulpturala formerna med fladdermusdekor pekar mot något okänt vi inte har kontroll över men alla berörs av.

Priset delades ut den 2 juni och i juryn ingick från Vasakronan Fredrik Wirdeus, vd, Tina Nyholm, fastighetschef, Staffan Arwidi, Investment Manager, och Ann Magnusson, konstkonsult samt Maria Lantz, rektor på Konstfack.



*så en sista detalj...*



### HAVETS ORAKEL

**I HÖRNET** Kyrkogatan/Korsgatan sitter en fascinerande uråldrig varelse, nyss uppstigen ur havet. Huvud och hår utgörs av en bläckfisk, ena benet har formen av en stör, vars stjärt fungerar som fot.

Tilda Lovells "Oraklet" i brons och sten är ett av tre konstverk som finansierats av Charles Felix Lindbergs donationsfond i samarbete med Innerstaden Göteborg (en sammanslutning av affärer och fastighetsägare). Gemensamt för de tre verken är att de är uppförda med barnperspektiv i fokus.