

En bättre Värld

EN TIDNING FRÅN VASAKRONAN • NUMMER 2 • JUNI 2016

FRAMTIDENS STAD
Trender och visioner

PLATS FÖR ALLA
Mitt Liv ökar mångfalden

UPPTÄCKAREN
Nära svaren

4

GRÖNA
smarta idéer

MIXATI
MALMÖ

AB Småland blomstrar

ATT DELA ELLER INTE DELA

ÄR RUBRIKEN egentligen en relevant fråga? Det är klart att vi kommer att dela mycket mer på sikt. Vi behöver egentligen inte mer byggnader i våra städer om vi använder dem effektivt och delar på yterna. Räknar vi på hur mycket alla lokaler används så hamnar vi någonstans runt tio procent. Det betyder att nittio procent av resurserna inte används. Hur rimligt är det?

Morgan Stanley påstår att Apple investerat 39 miljarder kronor i att utveckla självkörande bilar. Det ska bli deras nästa iPhone. Om vi leker med tanken att våra nuvarande egna bilar, som står still motsvarande nittiofem procent i snitt, ersätts med självkörande bilar som vi delar. Hur mycket gator och parkeringsutrymmen blir då tillgängliga för annat?

DELNINGSEKONOMIN är hållbarhet i sin prydno. Men vi är inte vana att dela, vi vill äga själv. Jag tycker poolbilar är klockrent men nog tusan har jag en egen bil (som är liten och går på gas iofs.). Och jag vill ha hela mitt hem för mig själv. Någonstans därinne inser jag att det inte kommer att se ut så på sikt. Troligen kommer förändringen dessutom gå mycket fortare än vad vi tror.

Vi behöver också dela våra egna länder med andra. Flyktingsituationen sätter fingret på hur svårt vi har att dela. Många tycker att det är läskigt när etablerade sanningar utmanas. Andra tycker att det är en fantastisk möjlighet att utvecklas både som nation och människa. Världen håller på att förändras och att dela, det är en självklar del av framtiden, hur svårt vi än har att göra det – så det är nog bara att sätta igång.



Trevlig läsning!

PETER ÖSTMAN, Kommunikationschef Vasakronan

Enbättre Värld

ges ut av VASAKRONAN

ANSVARIG UTGIVARE OCH CHEFREDAKTÖR: Peter Östman, Tel: 08-566 205 60, peter.ostman@vasakronan.se **REDAKTIONSCHEF:** Rebecca Liljebladh Thorell, Tel: 08-566 205 09 rebecca.liljebladh-thorell@vasakronan.se

REDAKTIONENS ADRESS: Vasakronan AB, Box 300 74, 104 25 Stockholm. Tel: 08-566 20 500 **HEMSIDA:** www.vasakronan.se

OMSLAG: Martin Olson.

REDAKTIONELL PRODUKTION:

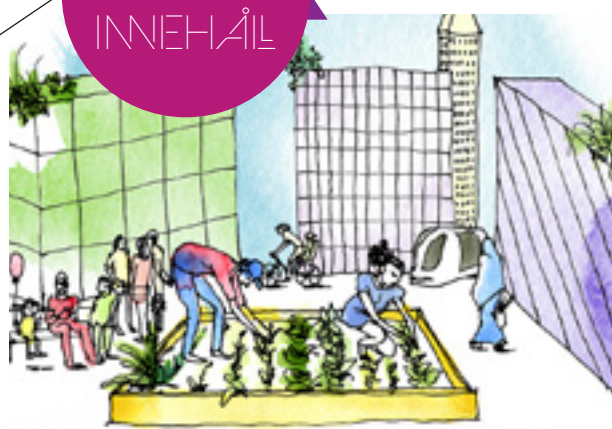
Susanne Glennegård och Ewa Lindström, Intellecta Corporate.

REDAKTIONSRÅD: Rebecca Liljebladh Thorell, Anneli Dahl, Pontus Ekholm, Daniel Jighede, Sara Råäf och Victoria Wahlberg. **REPRO:** Turbin.

Tryckt på miljögodkänt papper av Emprint AB, 2016.

ADRESSÄNDRINGAR SKICKAS TILL: adressandring@vasakronan.se

INNEHÅLL



TEMA: FRAMTIDENS STAD

Smarta hus, digitala sensorer och självkörande bilar. Den nya tekniken sätter ramarna för framtidens städer. Vardagslivet blir enklare och mötesplatserna fler. Men samtidigt väntar sociala utmaningar ...

4



MAXAT MITT I CITY

Moderna kontor, puls, folkliv – och ett hemligt bostadskvarter på taket. Kvarteret Blåmannen gör det mesta möjliga av sitt läge mitt i smeten i Stockholms city ...

10 VID KAFFEAUTOMATEN

Den är 133 meter hög, byggd i korslaminerat trä ...

26 FEM FRÅGOR TILL

John Howchin om affärer och etik ...

21 MITT LIV & ANDRAS LIV

På Mitt Liv omvandlas rädslor till nyfikenhet ...

27 VÄRDENS SIDA

Grön skön citypark ...

24 I HUVUDET PÅ

Maria Strømme ...

28 DETALJEN

Hisshäst i Uppsala ...



17

DELAD GLÄDJE

Retailräv, eldsjäl och visionär. Bruno Bergenholz har gjort verklighet av drömmen ...

SKÖNA GRÖNA SOMMAR

DEN SKIRASTE av årstider är här och inte bara bladen är gröna. Det finns många smarta idéer som både miljö och natur tjänar på. Så förbarm dig över ett bi, eller boka ditt hotell via webbplatsen som letar efter ekologiska alternativ. Lite svårare är det kanske att bygga sommarstugan i kartong. Husen har blivit en megasuccé, men än så länge tillverkas det bara tolv hus om året.



PACKA KLIMATSMART

NEW YORK-baserade företaget Ecovative tillverkar ett biologiskt nedbrytbart emballage, Mushroom Packaging. Materialet består av svamprotter och fröskal eller andra restprodukter från jordbruket. Det liknar frigolit men är till hundra procent naturligt och kan brytas ner i komposten. ecovative.design.com/mushroom-packaging



FÖR FLYGANDE GÄSTER

DE KALLAS solitärbin. Honan sköter ensam om boet utan hjälp av arbetare. Solitärbin har svårt att hitta en plats att övervintra. Så ge dem chans att överleva genom att hänga upp bihotellet BiBo. I gengäld kommer din trädgård eller balkong att blomstra eftersom bina pollinerar fruktträd och blommor. designorget.se



SOMMARSTÄLLE I PAPP

WIKKELHOUSE tillverkas av 24 lager kartong som pressas samman, limmas och lindas runt en stomme. Ovanpå läggs en vattentät folie och träpanel. Huset är 100 procent återvinningsbart och enligt tillverkaren tre gånger mer klimatvänligt än traditionella hus. Det sägs dessutom hålla i minst 50 år. Wickelhouse har blivit succé men väntetiden är lång. Än så lång tillverkas bara tolv hus om året. wickelhouse.com



HITTA DITT CO₂-NEUTRALA HOTELL

GREENHOTELWORLD är den första webbplattdesignen som hjälper dig att hitta ekologiska alternativ för övernattningsplatser runt om i världen. Företaget är icke-vinstdrivande och målet är att få hotellindustrin att ta ansvar för negativ påverkan på miljön. greenhotelworld.com



Närhet är nyckeln

Smarta bus, digitala sensorer och självkörande bilar. Den nya tekniken sätter ramarna för framtidens städer. Vardagslivet blir enklare och mötesplatserna fler. Men samtidigt väntar sociala utmaningar.

TEXT: JOHAN WICKSTRÖM ILLUSTRATION: ANNE-LI KARLSSON

UNDER 2018 KOMMER ett hundratal självkörande Volvobilar rullas ut på Londons gator i ett pilotprojekt. Det primära syftet med projektet, Drive me London, är att minska antalet trafikolyckor på sikt.

Men de självkörande bilarna – som de flesta bilföretag nu laborerar med – är också första steget mot en ny stadsbild som ännu är i sin linda. Lägg ihop självkörande bilar med delningsekonomi så blir det en helt ny ekvation. För vad händer med en stad där man använder bilen mer resurseffektivt?

Det är sådana frågor som Alexander Ståhle, vd på Spacescape och som också doktorerat på stadens förtätning, funderar mycket på. Hans företag undersöker vilka trender som påverkar städernas framtida utveckling och hur man skapar attraktiva stadskärnor.

– Våra bilar står stilla 95 procent av sin livstid. Det är en absurd resursanvändning. Hela transportsektorn kommer förändras i grunden. Nu håller till och med Uber på att utveckla självkörande fordon, säger Alexander Ståhle när vi ses i företagets kontor vid Skanstull i Stockholm.

Enligt Alexander Ståhle är transportsektorn en nyckel till hela stadens utveckling de kommande decennierna. När bilarna försvinner från våra gator öppnar sig en rad nya möjligheter.

– Vi kommer kunna ta bort 95 procent av våra bilar. Då behövs det inga parkeringsplatser i city, och då kan vi frigöra 5–10 procent av marken till andra saker, som parker eller nya byggnader.

Placeringen på bostäder och kontor kommer





”TVÅ MEGATRENDER KAN VI VARA SÄKRA PÅ.
**DEN TEKNOLOGISKA UTVECKLINGEN FORTSÄTTER OCH
URBANISERINGEN TILLTAR.** OCH DE TRENDERNA HÄNGER
IHOP: JU MER DIGITALA VI BLIR, DESTO MER URBANA BLIR VI.”

ALEXANDER STÄHLE, VD PÅ SPACESCAPE

styras av gångavstånd och kollektivtrafik, inte av biltillgänglighet, menar han. Walkability driver redan fastighetsmarknaden.

– För företag med kontor gäller det att ju mer centrala lägen desto fler når man.

Vad kan vi egentligen veta om vad som komma ska? För 35 år sen kunde få föreställa sig att praktiskt taget alla våra dagliga tjänster skulle kunna utföras i en telefon i fickan.

Hur ser det ut 35 år framåt när vi siktar in oss på 2050?

– Två megatrender kan vi vara säkra på. Den teknologiska utvecklingen fortsätter och urbaniseringen tilltar. Och de trenderna hänger ihop: ju mer digitala vi blir, desto mer urbana blir vi. När kontakter via nätet skapas ökar efterfrågan att ses i verkligheten. Vi är sociala i grunden och beroende av varandra, konstaterar Alexander Stähle.

Den framtida staden blir troligen också tätare: mer människor på gatan, fler cykelvägar, gångstråk och mötesplatser.

– Alla behöver närhet. Den stad som vill vara attraktiv måste bygga för barnen, det blir en avgörande faktor för att nå framgång som stad.

När Alexander Stähle målar upp sina visioner låter det ganska enkelt och smärtfritt. Men det finns orosmoln. Han pekar på två: tillgången på energi och klimatförändringarna samt hur vårt sociala system kommer att byggas – mer makt åt det offentliga eller det privata?

Tillsammans med Noah Raford från MIT i Boston genomförde han 2015 en studie där de frågade 400 experter om hur staden 2050 kommer se ut. De sammanställde svaren och ut rasslade tre scenarier:

FRISTADEN – segregerat, ökad bilism, ekonomisk tillväxt, låg social kontroll.

EKOSTADEN – förtätade städer, energibrist, mycket grönområden, lite affärsliv.

TEKNOSTADEN – god tillgång på energi, automatiserat transportsystem för alla, stark social kontroll.

När de sedan frågade 5 000 personer om vilket av dessa scenarier de önskade var det få som valde Fristaden.

– Folk vill helst inte ha Fristaden, inte ens bilisterna vill ha fler bilar. Utan de flesta föredrog en kombination av eko- och teknostaden, säger Alexander Stähle.

TEKNIKEN KOMMER nog forma den framtida staden oavsett scenario. Redan nu byggs smarta hus, med allt fler solceller integrerade och med kretsloppstänk. I San Francisco beslutade staden nyligen att alla nybyggda hus måste ha solceller på taket. Samtidigt ökar antalet sensorer som läser av och underlättar för människors vardag och styr städernas energianvändning på ett effektivt sätt. Och sensorerna kommer bara bli fler, liksom andra tekniska innovationer.

Allt detta låter gott, men samtidigt står



”STÄDERNA HAR BLIVIT ALLTMER OJÄMLIKA UNDER DE SENASTE DECENNIERNA OCH DET KOMMER FORTSÄTTA OM VI INTE GÖR NÅGOT.”

ANN LEGBY, FORSKARE I STADSBYGGNAD PÅ KTH

framtidens städer inför stora sociala utmaningar. Skillnaden mellan välbärgade innerstäder och förortsområden växer, och det är inte hållbart i längden.

– Städerna har blivit alltmer ojämlika under de senaste decennierna och det kommer fortsätta om vi inte gör något, konstaterar Ann Legeby, forskare i stadsbyggnad på KTH.

Hon menar att stadens resurser fördelas

ojämnt och att det inte är socialt hållbart i längden.

– Med det expansiva byggande som sker nu har vi faktiskt chans att förändra det. Det gäller att planera staden som en helhet, inte bara ruta för ruta. Närhet är en nyckelfaktor. Många områden är idag väldigt exkluderande och isolerade från staden i övrigt.

– Vi måste bygga mänskliga miljöer i alla



”Folk värdesätter fysiska möten i allt högre grad – att gå ut och äta, ta del av kultur och evenemang. Det kommer bli fler caféer, restauranger och mötesplatser. I staden 2050 kommer det att vara viktigt att ha en social kärna.”

GÖRAN CARS, PROFESSOR I STADSBYGGNAD PÅ KTH



Hela transportsektorn kommer förändras i grunden. Nu håller till och med Uber på att utveckla självkörande fordon.

stadsdelar. Relationerna mellan människor i stadens olika delar behöver stärkas och rätt utformat kan den byggda miljön stödja detta.

När Ann Legeby blickar framåt förutser hon också ett ökat behov av delning på grund av exempelvis alltför hög förbrukning av resurser och på sikt allt högre materialkostnader.

– Vi kommer kanske inte heller ha råd att bo lika stort och då kan det behöva kompenseras med mer gemensamma lokaler och ytor som kan nyttjas efter behov. Resurser kan delas i högre grad. Om man har mindre privat ägande behöver vi andra system, kanske ett lånekort, ungefär som bibliotekskort, för att låna eller hyra ett festbord eller varför inte en hund över helgen?

Hur ska stadsmiljöerna se ut?

– Vi behöver olika typer av platser i staden för olika typer av aktiviteter. Men vi ska heller inte överplanera våra stadsmiljöer. En gata som byggs idag kommer ju vara kvar i 50–100 år minst. Den måste vara tillräckligt flexibelt utformad för att hantera framtidens transportsätt och framtida användningar.

OLIKA STADSMILJÖER ändrar skepnad. I New York har det gamla järnvägsspåret The High Line blivit ett attraktivt promenadstråk, i Berlin har ett gammalt kraftverk gjorts om till nattklubb och i Stockholm har man precis gjort om ett ridstall från förra sekelskiftet till en konsertsal och bibliotek för Musikhögskolan. Byggnaderna formas efter nya behov. Vi lever i strukturer som kommer att finnas kvar även om 35 år.

Även Göran Cars, professor i stadsbyggnad på KTH, är inne på stadens formbarhet.

– Det gäller att hålla staden öppen för olika användningsområden. När stenstaden byggdes runt 1900 var det inte många fordon. Nu är allt förändrat men staden har anpassat sig och något nytt har vuxit fram. På sikt kommer bilens roll att minska. Den tar så mycket plats i anspråk och skapar barriärer.

När han blickar framåt ser han det ökande behovet av fysiska möten. Det är en tydlig trend som bara ökar:

– Folk värdesätter fysiska möten i allt högre grad – att gå ut och äta, ta del av kultur och evenemang. Det kommer bli fler caféer, restauranger och mötesplatser. I staden 2050 kommer det att vara viktigt att ha en social kärna.

Men även Göran Cars lyfter fram segregationen som en nyckelfråga för att skapa en hållbar stad.

– Skillnaden mellan välbärgade innerstadsområden och storskaliga förortsområden bara växer, och det är en ohållbar utveckling. Ett sätt att lösa delar av detta är att ge lägre priser till det fastighetsbolag som bygger med lägre hyror i attraktiva områden. Det har Göteborg redan börjat med.

Tillbaka till Alexander Ståhles kontor på Söders utkant.

– Vi kan ha en annan stad om vi vill. Är det här verkligen optimalt, säger han och pekar ut mot Skanstullsbron där mer än 100 000 bilar dagligen strömmar in till city.

Det är en missuppfattning att investeringar i bilstrukturer ger god ekonomi. Investeringar i gång- och cykelvägar och kollektivtrafik ger högre avkastning, menar han.

– Det står nästan rätt i alla policydokument, men man lever inte som man lär. Det är så lätt att fastna i gamla hjulspår. Men vi är inte ödesbestämda. Vi kan bestämma vilken väg vi vill gå och ta oss dit. ●

VILDA VISIONER

INGEN KAN EGENTLIGEN VETA HUR STADEN SER UT 2050. RUNT OM I VÄRLDEN FINNS MÅNGA EXEMPEL PÅ VISIONÄRA, INNOVATIVA – OCH LITE GALNA – IDÉER. TILL EXEMPEL ATT BO OCH LEVA UNDER HAVSYTAN.



En stor sfär, 500 meter i diameter, utgör toppen på den japanska undervattensstaden.



Inuti sfären finns gott om plats för olika aktiviteter.



En futuristisk skorsten ska ge frisk luft och ljus till flytande samhällen utanför Kinas kust.

PÅ DJUPT VATTEN

THE OCEAN SPIRAL är en undervattensstad som det japanska arkitektur- och byggläsningsföretaget Shimizu skissar på. Den är självförsörjande och flyter mitt i havet. En gigantisk sfär är toppen på det spiralformade tornet som sträcker sig 75 våningar ner i havet.

Här finns hundratals lägenheter, affärer och hotell. 5 000 människor ska få plats.

Hur science fiction det än låter så har företaget faktiskt börjat diskutera detaljer i utformningen med forskare på japanska universitet.

Flytande samhällen studeras även

i Kina. Utanför kusten till överbefolkade regioner skissar China Communications Construction Company på högtekniska undervattensstäder. De ska i stor sett vara självförsörjande i ett avancerat ekosystem där energiförsörjningen sker med tidvattenkraftverk.

Utrymmen finns för bostäder, rekreationsanläggningar, hotell, skolor och affärer.

En skorsten fungerar som ventilationsanläggning och ljusinsläpp till de nedre delarna långt under vattenytan.

ETT HELT ANNAT PARIS

DEN BELGISCHE arkitekten Vincent Callebaut står bakom det futuristiska förslaget "2050 Paris Smart City". Med det vill han bidra till stadens mål att minska utsläppen av växthusgaser med 75 procent de närmaste 35 åren.

Paris ska bli en hållbar stad som mer ser ut som en regnskog än en storstadssjunga. Ett grönt paradis med avancerad arkitektur. Den gemensamma nämnaren är att bygga på höjden, med inspiration från naturen. Mellan husen finns trädgårdar och grönområden.

För att utveckla byggnader med minimal energianvändning och utnyttja förnybar energi samarbetar arkitektfirman med ingenjörer på Setec Batiment, ett byggnadsföretag som specialiserat sig på gröna projekt. Åtta prototyper ska tas fram, vart och ett placerad i olika områden i staden.



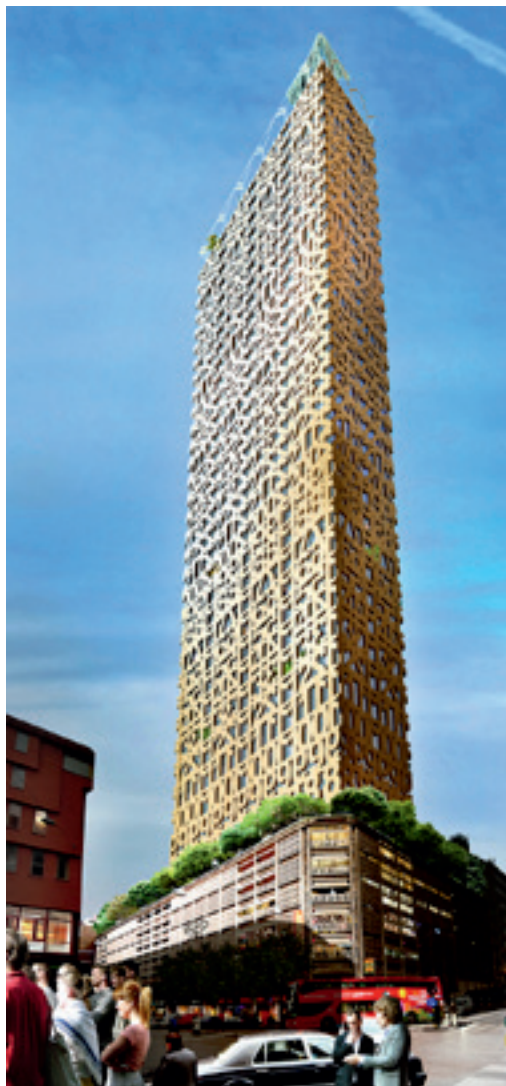
En fantasifull, grön, hållbar stad. Paris 2050.

FRAMTID I FLORIDA

BABCOCK RANCH i Florida, med en yta fem gånger så stor som Manhattan, vill bli den mest hållbara staden i USA. Bland annat ska solenergi försörja alla 50 000 invånare. En infrastruktur för allmänna transporter ska utvecklas med förarlösa bilar, och staden ska i övrigt vara anpassad för att gå och cykla i. Planeringen och utvecklingen av Babcock Ranch har pågått i över tio år. Men nu håller solcellsanläggningen på att anläggas, och bostäder ska snart börja byggas.

VID KAFFEAUTOMATEN

DIN DOS AV ANVÄNDBAR TRIVIA OCH SPÄNNANDE SAMTALSÄMNINGEN



ANDERSENBERENSSONARCHITECTS



TOPPEN I TRÄ

DEN ÄR 133 meter hög, byggd i korslaminerat trä, rymmer 40 våningar och cirka 250 bostäder. Så ser arkitekten Anders Berenssons förslag på Stockholms nya skyskrapa ut. Den går under arbetsnamnet "Trätoppen".

Skyskrapan, med adressen Regeringsgatan 47-55, är placerad på parkeringshuset Parkaden som Hans Asplund ritade på 60-talet. Det som utmärker P-huset är fasaden där man i mönstret kan utläsa husets våningsplan. På Trätoppens fasad fortsätter leken med siffror.

Att bygga skyskrapor i trä kan tyckas konstigt. Men enligt arkitekten lämpar sig materialet väl för att bygga högt. Det är lätt, starkt och om det skulle börja brinna finns en fördel. Stål viker sig när det blir varmt och konstruktionen faller. Korslaminerade trä förkolnar men står kvar.

Uppdraget att rita Trätoppen har Anders Berensson fått av Centerpartiet som vill bygga på höjden för att förtäta staden och skapa utrymme för bostäder.



ERIK MÄRTENSSON

BUBBLAR AV VISIONER

DOMES OF VISIONS är en mobil mötesplats som likt en farkost från en annan galax har landat på gården utanför Kungliga Tekniska Högskolan, KTH. Här ges seminarier och föreläsningar i skilda ämnen för allmänheten. Tanken är att näringsliv, vetenskap, politik och kultur ska hitta en mötesplats, samtidigt som det finns möjligheter att prova olika material och tekniker under nya förutsättningar.

Själva konstruktionen går att ta isär och bygga ihop igen. Alla material i Dome of Visions är biologiskt nedbrytbara eller återvinningsbara. Den dag då det är dags att montera ner bubblan för gott kan alltså hela byggnaden återvinnas. domeofvisions.se

NÖJDA – MEN SJUKA

ÅTTA AV TIO tjänstemän är nöjda med sitt jobb och tre av fyra upplever arbetet som meningsfullt. Samtidigt ökar sjukfrånvaron. Det visar TCO:s färsk rapport Friskt jobbat – allt att vinna. Rapporten, som bygger på statistik från SCB och Arbetsmiljöverket, visar även på könsskillnader. Kvinnliga tjänstemän anser i dubbelt så hög utsträckning som manliga att de har en arbetssituation med hög anspänning. Det vill säga upplever höga krav och låg kontroll. Kvinnorna drabbas också i högre utsträckning än männen av arbetsrelaterade besvär. Det kan innebära svårigheter att sluta tänka på arbetet, problem att sova, olust att gå till jobbet och kroppslig uttröttnhet.

Nio av tio tjänstemän säger att de saknar stöd från sin chef när de behöver prioritera bland arbetsuppgifterna. Det pekar på behovet av bättre ledare. Ett gott ledarskap beskrivs i rapporten som en av de viktigaste "friskfaktorer" som kan motverka en skadlig arbetsmiljö. Andra faktorer är bra kommunikation, möjlighet att byta arbetsuppgifter och balans mellan jobb och fritid.

"Den största svårigheten är inte att få folk att acceptera nya idéer, utan att få dem att överge de gamla."

JOHN M KEYNES

BOK-TIPSET

ODLA ÄTBART PÅ LITEN YTA

Massolit förlag, Eva Robild och Pernilla Bergedahl

Även på en liten yta eller i krukor går det att skapa en ätbar mini-trädgård. Här får du veta allt du behöver för att lyckas, från frö till skörd. Både när det gäller grönsaker, bär och mer exotiska läckerheter som kastanjer och fikon.





Maxat mitt i city

Moderna kontor, puls, folkliv – och ett hemligt bostadskvarter på taket. Kvarteret Blåmannen gör det mesta möjliga av sitt läge mitt i smeten i Stockholms city.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD **FOTO:** GUSTAV KAISER

Strömmen av människor från T-centralens uppgång vid Ahléns är strid. Några försvinner in genom varuhusets stora entré, andra viker av på Mäster Samuelsgatan, kanske för att besöka Kartbutiken, köpa en macka på Panini, eller träna på Sats. Men de allra flesta tar sikte mot Drottninggatan. Här finns butiker som H&M, Clas Ohlson, Intersport och Stadium.

Kvarteret Blåmannen ramas in av Mäster Samuelsgatan, Drottninggatan, Bryggargatan och Klara Norra Kyrkogata. Det här är en plats med anor som länge varit bebyggd. Fram till mitten av 1800-talet sträckte sig kvarteret hela vägen från Drottninggatan ner till vad som då var strandkanten av Klara sjö. När järnvägen drogs fram och Centralstationen och Vasagatan kom till, delades kvarteret. Den östra delen fick namnet Blåmannen och den västra Pennfåktaren. Förutom cityhandel rymmer kvarteret idag moderna kontor. Hela fastigheten är certifierad enligt LEED Guld, ett internationellt miljöcertifieringssystem.

Lite speciellt är att det på taket på Mäster Samuelsgatan/Bryggargatan finns ett "hemligt" bostadskvarter som inte syns från gatan. Kvarteret byggdes 2003 och det var första gången ett tak användes i Stockholm för bostäder. Här finns nu hyresrätter i form av 99 bostäder. Med tanke på folklivet nedanför råder ett nästan märkligt lugn på den gemensamma terrassen. Utsikten över staden är magisk. ●



Ljust och luftigt. Oriflame
Cosmetics sitter på tre
våningar som knyts ihop av
en klassisk spiraltrappa





Flärd och skönhet. I entrén finns ett showroom som visar ett urval av sortimentet.

Grönt och skönt. Frodiga växter och en ljus pastellgrön färg på möbler och mattor skapar picknick-känsla på kontoret.

Kvarteret Blåmannen

HYRESGÄSTER: Vinnova, Oriflame Cosmetics, Kartbutiken, Sats, Panini, Clas Ohlson, H&M, med flera. Högst upp finns bostäder.

ADRESS: Drottninggatan 53 /Mäster Samuelsgatan 50-60/Bryggargatan 1-9 /Klara Norra Kyrkogata 14.

YTA: 33 109 kvm kontor, 15 866 kvm butik, 6 426 kvm bostäder, 10 125 kvm övrig yta.

I NÄRHETEN: Det mesta! Butiker, restauranger, service och kultur.

KOMMUNIKATIONER: Tunnelbana T-centralen eller Hötorget. Flera bussar. Nära till Stockholms Central med pendeltåg, fjärrtåg, flygbussar och Arlanda Express. På Mäster Samuelsgatan finns Cykel & service som gör det lätt att ta hojen till jobbet. Förutom att fixa cykeln erbjuds förvaring och möjligheter att duscha och byta om.





Hela världen
på ett ställe.
I Kartbutiken
finns allt för
äventyrslystna.
I en hylla mitt
i butiken står
vackra jord-
glober som
kittlar reslusten.



Hemliga hus. Högt ovanför gatorna ligger ett bostadskvarter som få vet om. Här finns hyresrätter i form av 99 bostäder. Mellan husen finns gemensamma utrymmen med gård och möjlighet att odla.



Vidunderlig utsikt.
Från terrassen syns i princip hela stan.





För några år sedan bestämde Vinnova sig för att bygga om och ändra arbetssätt. Nu sitter man i aktivitetsbaserade lokaler som sticker ut med sin gula, starka accentfärg, och roliga detaljer. En inredning som speglar att myndigheten jobbar med innovation och framtid.

Pentryt har fått ljusblått kakel och en fantasieggande lampa.

A photograph of Bruno Bergenholz, a bald man with a friendly smile, sitting on a wooden chair in a kitchen. He is wearing a light blue and white striped button-down shirt over a black t-shirt and blue jeans. His arms are crossed and resting on the chair's back. In the background, there is a large wooden cabinet filled with various dishes, cups, and glassware. A small potted plant is visible on a shelf. The lighting is warm and indoor.

DELAD GLÄDJE

RETAILRÄV, ELDSJÄL OCH VISIONÄR. BRUNO BERGENHOLZ HAR GJORT VERKLIGHET AV DRÖMMEN ATT SKAPA ETT LIVSSTILSKONCEPT DÄR GRÖNT TÄNK KOMBINERAS MED BRA GREJOR OCH UPPLEVELSER.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD FOTO: MARTIN OLSON





”VÅR UTGÅNGSPUNKT ÄR ATT **LEVERANTÖRER SOM INTE UPPFYLLER KRAVEN PÅ EN HÅLLBAR PRODUKTION, BÅDE SOCIALT OCH MILJÖMÄSSIGT, INTE KOMMER INNANFÖR VÅRA VÄGGAR.**”

BRUNO BERGENHOLZ, VD OCH GRUNDARE AV AB SMÅLAND

BRUNO BERGENHOLZ ska bara.
– Ursäkta, ursäkta, men jag måste få iväg det här, säger han och knappar koncentrerat på mobilen. Så. Nu är jag med dig!

Bruno Bergenholz är nog ”tusen järn i elden” personifierad. Det som brinner i knutarna just nu är sista planeringen inför Fashion Revolution Week. Den handlar om att alla som jobbar inom modeindustrin har rätt till mänskliga, hållbara arbetsvillkor. Idén till veckan föddes efter tragedin för tre år sedan då fabriken Rana Plaza kollapsade i Dhaka, Bangladesh. 1133 personer dog och många skadades.

Grundbudskapet är ”Who Made Your Clothes?” och människor runt hela världen är engagerade. Allt från designers, butiksägare, bomullsodlare, fabriksarbetare, till akademiker, media och konsument. Dagen efter vi ses har AB Småland bjudit in till en träff i butiken för att berätta om sin verksamhet.

– Vår utgångspunkt är att leverantörer som inte uppfyller kraven på en hållbar produktion, både socialt och miljömässigt, inte kommer innanför våra väggar, säger Bruno Bergenholz.

AB Småland har varit igång sedan september förra året. Bruno kommer från Småland – därav namnet på butiken.

– I vår familj har vi alltid sett värdet i att återbruka. Vi satt inte på allt smör i Småland, men vi hade en stark gemenskap. Har vi inte råd så får vi ta vad vi har, det var vår utgångspunkt. Barndomsåren gav mig också en nära relation till naturen. Det blev en del av min vision.

– Jag ser det som min uppgift att slå ett slag för hållbarhet, återbruk och äkta material.

Så, på Södra Förstadsgatan 25 i Malmö samlas nu redesignad heminteriör och mode med nydesignat i ekologiskt eller återvunnet mate-

rial. Här finns både små lokala leverantörer och stora varumärken.

– Jag har jobbat med retail i hela mitt vuxna liv och lärt mig ”the hard way”. Nu har jag fått blomma ut. Jag ville göra något som tillförde, inte upprepa det som redan fanns. Jag ville vara föregångare, säger Bruno Bergenholz och fortsätter:

– Men jag hade inte klarat av att få vara så här härligt kreativ utan min bakgrund och utan alla fantastiskt duktiga människor. Mina medarbetare bidrar med all sin kunskap och erfarenhet och gör allt så mycket bättre än det annars skulle ha blivit.

AB SMÅLAND uppmuntrar en grön livsstil, men säger inte uttalat att butiken är ekologisk.

– Jag tror att det fortfarande finns fördomar kring vad exempelvis ekologiska kläder innebär. Att man tror att det är tråkigt, praktiskt, lite beigt – och dessutom dyrt. Jag vill att kunderna ska komma hit, handla, och som en bonus kan vi säga: Kolla ni handlade ekologiskt.

Överallt i butiken syns spår av Brunos samlarådra. Den jättelika kassadisen är tillverkad av återvunna dörrar, stolarna i alla möjliga modeller har den rätta slitna patinan, och det stora tillskärarbordet blir en självklar del av inredningen. Butiken ska vara levande och under ständig förändring. Då och då hålls auktioner där delar av möblerna säljs för att sedan ersättas med nya fynd.

– Jag samlar hela tiden och håller ögon och öron öppna. Det har jag efter mamma. Men jag vill inte behålla, jag vill sprida vidare.

PÅ NEDRE PLAN finns kaféet där vi sitter.

Det har sedan starten fått mer utrymme, fler sittplatser och en uteservering. Sortimentet har



CITY handel

HYRESGÄST: AB Småland

ADRESS:

Södra Förstadsgatan 25, Malmö

YTA: 1450 kvadratmeter.

ANTAL ANSTÄLLDA:

12 personer (vissa på deltid).

I NÄRHETEN: Shopping,

service och restauranger.

Stråket har fått nytt liv de senaste åren. Mango, Designtorget och K&Us är några av de senaste tillskotten. Ett stenkast bort ligger Södertull. Här finns flera restauranger och uteserveringar. När solen tittar fram är det också populärt att sitta på trapporna som slutar ned mot vattnet.

KOMMUNIKATIONER:

En kvarts promenad till Centralstationen, pendeltåg och bussar.





”Jag vill ge kunderna mer än varor. Inspiration, en upplevelse, en känsla.”

BRUNO BERGENHOLZ, VD OCH GRUNDARE AV AB SMÅLAND

utökats. Nu serveras lättare lunchrätter och tillstånd att sälja alkohol är på gång, berättar Bruno medan jag tuggar på det sista bittet av en macka med gudomligt kryddig hummusröra. Hemligheten är sambal oelek har tjejen bakom disken avslöjat.

Vi lämnar lunchgästernas sorl och tar rulltrappan upp till plan två. Här finns en hel våning för skapande, indelad i olika rum. Det går att köpa garn (5 kronor metern), tråkulor (5 kronor styck), filtikulor och fjädrar (3 kronor styck.) Sen är det bara köra igång. Eller så kan man göra bokvickningskonst, färga garn, sy eller bygga en ljusstake av gamla koppar och fat. Bland annat.

– Jag vill ge kunderna mer än varor. Inspiration, en upplevelse, en känsla, säger Bruno Bergenholz.

MED JÄMNA MELLANRUM hålls det också workshops exempelvis i blomsterbindning, origami och batik. Eller i att göra sin egen kimchi. Man kan också ”pimpa” begagnade möbler, antingen på egen hand eller med hjälp av personalen.

– Först hade vi workshopdelen på nedre planet, men märkte att människor kände sig lite uttittade. Och vi behövde mer plats. Nu jobbar vi också en hel del med företagseven. Nyligen var ett

gäng från Ikea här och gjorde drömfångare. En deltagare blev så känslomässigt påverkad att hon grät. Då var jag nöjd, jag tycker om när människor blir berörda.

DET TOG BRUNO två år att jobba fram sitt koncept. Det andra året gick den mesta tiden till att hitta rätt finansiär.

– Jag behövde någon som ville investera långsiktigt, som förstod att vi inte kommer att tjäna de stora pengarna imorgon. Vi håller budget, men är inte lönsamma – än. Vi har fått ett fantastiskt mottagande och det värmer hjärtat. Men samtidigt är det ett nytt koncept som tar lite tid för folk att vänja sig vid. Det jag vill är att nå den breda massan, alla ska känna sig välkomna, ingen ska vara exkluderad.

Har du någonsin ångrat din satsning? Blixtnabbt svar.

– Nej! Det finns massor av fler saker jag vill göra, det får komma step by step. Eller jag försöker i alla fall tänka så, egentligen vill jag göra allt nu, på en gång! (ha ha). Och jag har idéer så det räcker. Det snurrar jämt här uppe, säger han med en gest mot skallen. Och eftersom mina barn är vuxna, 18 och 21 år, tycker jag att det är okej att detta får vara min bebis nu. ●



MITT LIV & ANDRAS LIV

PÅ MITT LIV OMVANDLAS RÄDSLOR TILL NYFIKENHET.
GÖTEBORGSFÖRETAGET ARBETAR FÖR ÖKAD MÅNGFALD OCH
INTEGRATION PÅ DEN SVENSKA ARBETSMARKNADEN. DET HÄR ÄR
EN ARBETSPLATS DÄR ALLA VERKLIGEN BRINNER FÖR SIN UPPGIFT.

TEXT: DAVID STARK FOTO: STEFAN EDETOFT

DE SYNLIGA FLYTTKARTONGERNA skvallrar om ett företag som är på väg. Mitt Liv växer inte bara snabbt, företaget rör på sig också rent fysiskt.

– Vi har flyttat massa gånger. Vi kom till den här lokalen i oktober 2015 och i höst är det dags igen. Men som tur är flyttar vi bara två dörrar bort, säger Sofia Appलगren och delar med sig av ett tips till andra startup-företag med snabb tillväxt:

– Jag tror att om man ser en växande efterfrågan då ska man satsa på lite större lokaler tidigt. Vi växte ur den här lokalen snabbt och att flytta ofta är energikrävande.

Sofia Appलगren startade Mitt Liv 2008. Hon är uppvuxen i en familj där pappan med 200 resdagar per år alltid tog med sig världen, olika kulturer och perspektiv hem.

– Vi lärde oss direkt att öppenhet och ett inkluderande synsätt bidrar till utveckling,



–Vi har hela tiden heta debatter kring mångfald och om våra värderingar. Det är fantastiskt, säger grundaren och vd:n Sofia Appलगren.





Sofia och hennes kollegor kan påverka hela mångfaldsarbetet genom att hjälpa de som behöver jobb, rådge företagsledare och – förstås – koppla samman kompetenser och företag.

”De som verkligen lyckas med sitt mångfaldsarbete är de som har förstått att det är en lönsambetsfråga och att företag faktiskt måste spegla det samhälle vi lever i.”

SOFIA APPELGREN, GRUNDARE OCH VD "MITT LIV"

innovation och nyfikenhet. Samtidigt tyckte jag att andra människor missade mycket, säger hon.

– När jag startade Mitt Liv hade jag ägnat några år åt universitetsstudier på MKV (Medie- och kommunikationsvetarprogrammet) i Göteborg. Jag var helt uppslukad av vad det var som skapade bilden av våra medmänniskor i en stad där alla

inte möts. Jag kände att det saknades en plats där hela Göteborg och hela världen fick chansen att mötas och se potentialen och drivkraften i att vara olika.

MÖTESPLATSEN BLEV Mitt Liv som i dag har 19 anställda, kontor i fyra städer samt över 50 stora och medelstora organisationer som samarbetspartners. Jag

ber Sofia om företagets hisspitch och hon kan inte låta bli att skratta när hon efter sju-åtta minuter är färdig med presentationen. Passionen går det inte att ta fel på.

Mitt Liv arbetar för ökad mångfald och integration på den svenska arbetsmarknaden. Kärnområdet kallas Mitt Livs Chans, ett adept- och mentorprogram som i dag engagerar 200 akademiker med utländsk



”Det finns en så otroligt stor grupp människor som aldrig får komma till tals eftersom vi har en tendens att leta efter det extrema.”

bakgrund och 200 mentorer från företag samt organisationer. Därtill finns Mitt Livs Konsulting och Mitt Livs Rekrytering. Det innebär att Sofia och hennes kollegor kan påverka hela mångfaldsarbetet genom att hjälpa de som behöver jobb, rådgå företagsledare och – förstås – koppla samman kompetenser och företag.

– Sedan har vi precis startat Mitt Livs Val. Det är en insamlingsstiftelse med syfte att ge ensamkommande barn mellan 16 och 18 år kompisar och mentorer på universitet och högskolor. Där har vi precis haft en pilot tillsammans med Handelshögskolan i Göteborg. Nu ser vi fram emot att skala upp och se till att fler städer, kommuner och regioner kan vara med, säger Sofia Appelgren.

I DAG ÄR integrationsfrågan på allas läppar. Men hur var det 2008?

– Det var bara några eldsjälarna som pratade om integration då. Några få som insåg det farliga i att fördomar sprids eller som förstod vikten av att vi måste inkludera människor för ett bättre och öppnare Sverige.

Sofia Appelgren menar att den bild vi får genom media som rör integrationsfrågorna antingen är svart eller vit. Själv ser hon en stor gråzon.

– Det finns en så otroligt stor grupp människor som aldrig får komma till tals eftersom vi har en tendens att leta efter det extrema. En stor mängd människor som inte vill annat än att inkluderas, vara en del av Sverige och bidra till vår arbetsmarknad. Där måste vi göra plats, säger hon.

Det är också något som många av våra största företag och organisationer har upptäckt. Flera är samarbetspartners till Mitt Liv. Det innebär bland annat att de deltar i mentorprogrammet, men också att de tillsammans med Mitt Liv aktivt arbetar med sina egna värderingar och mångfaldsfrågor.

Sofia säger att det första ett företag ska göra är att ta reda på sitt varför. Varför ska de arbeta med mångfaldsfrågor? Och det finns många svar. Konsumenter blir mer och mer medvetna och kräver att företagen bidrar till samhällsutvecklingen på ett bra sätt. Personal med olika bakgrund bidrar till innovation och kreativitet och därmed en mer attraktiv arbetsplats. Det finns också många företag som behöver nå fler målgrupper och utöka sin marknad.

– Men de som verkligen lyckas med sitt mångfaldsarbete är de som har förstått att det är en lönsamhetsfråga och att företag faktiskt måste spegla det samhälle vi lever i, säger Sofia Appelgren. ●

VIKTORIA NILSSON



GÖDA grannar

HYRESGÄST: Mitt Liv.

VERKSAMHET: Företag som arbetar för ett inkluderande samhälle och en arbetsmarknad som värdesätter mångfald. Detta görs genom mentorskap, utbildning och vidgade kontaktnät. Mitt Liv arbetar också med rådgivning åt företag och organisationer som aktivt vill arbeta med mångfaldsfrågor.

ADRESS:

Norra Hamngatan 18, i Göteborg. Mitt Liv har också kontor i Stockholm, Norrköping och Malmö.

YTA: 77 kvadratmeter. Flyttar till större lokaler i samma hus i höst.

ANTAL ANSTÄLLDA: 19 stycken.

KOMMUNIKATIONER:

Beläget vid Nordstan är man ett stenkast från Göteborgs centralstation och bussterminal, där även flygbussar avgår mot Landvetter.

I NÄRHETEN: Nordstan och klassiska Femmanhuset, en galleri i tre våningar. Enligt Sofia Appelgren en optimal plats om man arbetar med integrationsfrågor eftersom så många olika människor möts här.

- Vi människor har ju alltid fixat utmaningar som vi står inför. Nu har vi nya verktyg i våra händer. Vi har en enorm potential som vi inte har lärt oss att utnyttja riktigt än.

”Vi befinner oss i en fas som är hur revolutionerande som helst. Det är så mycket jag känner är viktigt att binna göra!”

MARIA STRØMME

Upptäckaren

VI BEFINNERS OSS I BÖRJAN AV NÅGOT SÅ HÄFTIGT ATT VI INTE ENS KAN ANA VIDDEN AV DET. MARIA STRØMME, PROFESSOR I NANOTEKNIK VID UPPSALA UNIVERSITET, SER MÅNGA UTMANINGAR. OCH ATT VI ÄR SNUBBLANDE NÄRA ATT HITTA NÅGRA AV SVAREN.

TEXT: MALIN AGE BILD: SÖREN ANDERSSON / TT

MARIA STRØMME har brått. Globalt sett står mänskligheten inför några riktigt tuffa vägval. Dessutom behöver en vägg målas om därhemma. Sin vana trogen jobbar hon effektivt och vi tar intervjun på telefon samtidigt som färgen rollas på. – Jag ser att nanotekniken kommer att ändra allt. Nu kan vi skapa material som är förnyelsebara och har helt nya egenskaper. Vi är inte utelämnade till vad naturen ger och det ger oss revolutionerande möjligheter, säger hon.

Energiförsörjningen ser Maria Strømme som den mest prioriterade frågan. På bara en timme strålar solen in så mycket energi till vår planet att det skulle täcka vår förbrukning under ett år. Det gäller "bara" att ta fram ny teknik för att lagra, skörda och transportera energin.

Samtidigt lever vi längre. Men en åldrad befolkning, för gammal för att bidra men i behov av vård, kommer att bli en belastning för samhället.

– Därför måste vi utveckla material som gör det enkelt att hålla en gammal kropp frisk längre. Vi måste lära oss mer om åldersrelaterade sjukdomar, bli bättre på att kunna styra läkemedel så de når rätt ställe i kroppen, och kunna injicera material så att kroppen kan bygga egna reservdelar, till exempel brosk.

Det är framför allt två patent som Maria Strømme och hennes forskarlag ligger bakom som sticker

ut. Dels algbatteriet som består i huvudsak av vatten och cellulosa från vanlig grönalg. Batteriet är billigt att tillverka, går snabbt att ladda, är lätt och miljövänligt. Dels materialet Upsalite, magnesiumkarbonat med en ordnad atomstruktur som har kallats "det omöjliga materialet" då det har gäckat forskare i över hundra år. Det borde gå att skapa, ansåg forskarvärlden, och till slut knäcktes nöten i Uppsala lite av en slump. Kollegan med ansvar för syntesen blev sjuk på fredagen, ett prov blev kvar av misstag över helgen och väl tillbaka på måndagen gick det att se med blotta ögat att en reaktion hade skett. Det omöjliga materialet hade bildats!

– Den erfarenheten visar att det är viktigt att vara öppen för oväntade resultat, säger Maria Strømme.

Så var det det där med effektiviteten då. 34 år gammal blev Maria Strømme rekordung professor, hon har mer än 30 patent, anses vara otroligt produktiv med över 250 internationella vetenskapliga artiklar publicerade, hon är invald i Kungliga Vetenskapsakademin, är vice ordförande i Kungliga Ingenjörsvetenskapsakademin och sitter med i flera styrelser, tränar ofta och har tre barn. Det går snabbt.

– Jobbmässigt har jag ständigt en känsla att jag har för lite tid. Vi befinner oss i en fas som är hur revolutionerande som helst. Det är så mycket jag känner är viktigt att hinna göra! ●

VILL STYRA OCH STÄLLA TILL RÄTTA

1 Etikrådets ledstjärna är att göra skillnad. Hur?

– Historiskt sett har etik handlat mycket om att välja bort saker. Vi tror mer på att man engagerar sig och försöker ställa saker till rätta. Och det är det vi menar med att göra skillnad, att utnyttja vår position och vårt ägande för att styra saker – där det gått fel – till ordning.

– Rent konkret går vi in och ser vad som har gått fel, vad som är problemet i bolaget. Och sen stämmer vi av med bolaget och för en dialog för att säkerställa att vi får till den förändring som behövs. Vi ställer sällan orimliga krav, utan det handlar mycket om förändringar i management och liknande. Men det kan ta tid innan förändringar kommer på plats och innan vi är nöjda.

– Vi får in rapporter om hundratals och åter hundratals problem från hela världen. Vi genomför ständiga bevakningar, egna och genom underleverantörer. Sen kommer det in tips från andra investerare och från civilsamhället. Vi har 3500 bolag i portföljen och det är klart att, med alla underleverantörer inräknade, det händer saker i de här bolagen.

2 Du nämnde civilsamhället, vad kan vi göra som enskilda små aktörer?

– Jag tror ju inte att en enskild aktör löser den här problematiken utan det krävs engagerade medborgare och anställda, investerare, vd:ar och så vidare. Alla måste dra sitt strå till stacken.

– Det vi har sett på individnivå är att man gör mer medvetna val som konsument, det är tydligt. Men man gör också mer medvetna val kring valet av arbete och arbetsplats. För företag som vill

rekrytera bra folk tror jag att det är viktigt att ha bra värderingar och ett seriöst hållbarhetsarbete.

3 Vi har sett flera stora skandaler den senaste tiden, inte minst till följd av Panama-dokumenterna. Vem kan vi egentligen lita på?

– Vi ska inte vara naiva. Ibland tror jag att vi har ett väldigt svenskt förhållningssätt när vi ser på världen. På många håll finns stora problem och det är inte alls säkert att man har samma värderingar när det gäller miljö och mänskliga rättigheter som vi.

– När en läcka av Panamamått dyker upp gör vi som vi alltid gör, vi påbörjar en granskning. Nu är just det här fallet extremt omfattande och skattefrågan är väldigt komplex, det ska man inte sticka under stol med. Men vi gräver vidare, vi tar kontakt med våra underleverantörer som också jobbar med andra investerare. Vi kontakter bolagen tillsammans och inleder en diskussion. Vad är de strategiska lösningarna framöver?

– Vi ser fortfarande en del skandaler. Men för tio år sedan var det inte säkert att vi fick några bra svar av bolagen som var under granskning, kanske inga svar alls. Det positiva är att det verkligen har förändrats. Och bolagen vi investerar i vet vad vi vill och vad vi har för långsiktigt intresse.

4 Hur vanligt är det idag med greenwashing – alltså när företag vill få oss att tro att de arbetar mer för miljön än de egentligen gör?

– Min bild är att det fortfarande finns en hel del där ute. Men det håller också på att förändras och det av flera skäl. Framför allt så ser vi att en

del bolag lurar sig själva, de tror helt enkelt att de har ett bättre hållbarhetsarbete än vad de i själva verket har. Och när de råkar ut för problem så visar det sig att det är ganska tunt under skalet. Då blir smällen ganska stor. Man brukar säga att det krävs en skandal för att man ska bli riktigt bra på det här, men min förhoppning är att bolag som ser andra bolags skandaler ska lära sig av det.

5 Är hållbarhetsarbetet nödvändigt för att göra bra affärer?

– Ja, jag tror ju till och med att det är en förutsättning för att överleva. Utmaningarna för världen och för oss medborgare kommer att öka. Därför ska företag ha hållbarhetsfrågor som utgångspunkt i sin affärsidé. Det kommer inte i förlängningen gå att bara "klistra på någonting". Och det behöver inte var så svårt, du behöver inte uppfinna hjulet på nytt. Kika på vad konkurrenter och andra gör. Det finns otroligt många bra exempel. ●

DAVID STARK



”Min förhoppning är att bolag som ser andra bolags skandaler ska lära sig av det.”

JOHN HOWCHIN GENERALSEKRETERARE FÖR AP-FONDERNAS ETIKRÅD.



MASSOR AV MÖJLIGHETER

OMFAMNA det nya och utveckla det som redan finns. Det är budskapet i rapporten "Göteborg - massor av möjligheter". För ungefär ett år sedan publicerade Vasakronan rapporten "Den goda staden" om stadskärnornas utveckling. Nu kommer nästa rapport. Den här gången med fokus på Göteborg.

Göteborg står inför stora förändringar nu när nya stadsdelar växer fram och stora investeringar görs av både stad och näringsliv. Vasakronan ser mycket positivt på utvecklingen.

I rapporten har drygt 300 göteborgare fått frågan vad de tycker om sin stad. En rad experter delar också med sig av sin syn på staden. Rapporten gör även nedslag runt om i världen för att titta på lyckade utvecklingsprojekt. Mycket handlar om kreativ användning av stadens ytor men också om en fungerande kvällstidsekonomi och trygga miljöer.

Ladda ner rapporten på www.vasakronan.se

3 000 KVM NY CITYHANDEL

ELVA NYA cityetableringar, eller närmare 3 000 kvm ny handel i Vasakronans bestånd. Så har det nya året börjat. Tesla och Zara Home's etableringar i Göteborg är några som redan uppmärksamats stort, liksom Kungliga Konsthögskolans pop up på Sergelgatan.



EN GRÖN SKÖN CITYPARK

PÅ TAKEN mellan Hötorgsskraporna 1 och 2, granne med Konserthuset, hittar du Hötorgsterrassen. Efter att ha varit stängd i drygt 40 år öppnade den åter för allmänheten sommaren 2015. Terrassen lockade tusentals människor och nu återupprepas succén. Under årets säsong erbjuds ett avslappnat cityhäng med foodtrucks, marknad, livemusik och workshops inom hållbarhet.

– Att testa nya idéer som driver stadens utveckling i en positiv riktning är en av våra uppgifter som fastighetsägare. Att öppna upp den här typen av ytor för allmänheten och skapa platser där människor trivs och vill vara är ett exempel på det. Vi hoppas att de som rör sig

i staden under sommaren ska uppskatta initiativet och ta sig hit för en bit mat eller något evenemang, säger Anna Nordin, Affärsområdeschef Stockholm City på Vasakronan.

Hitta hit: Ingång till Hötorgsterrassen sker via trappor från Sveavägen 17 och Mäster Samuelsgatan 40/42. Hiss via Hötorgshus 2, Sveavägen 13.

ÖPPETTIDER: maj–september så länge vädret tillåter. Mån–ons 10–20, tors–lör 10–23, sön 10–18.

För aktuellt program följ Hötorgsterrassen på Facebook

ENKLARE ATT TA CYKELN

I MARS INVIGDE Vasakronan sitt nya koncept Cykel & service på Mäster Samuelsgatan i Stockholm. Syftet är att skapa goda förutsättningar för alla som cyklar eller springer till jobbet och förhoppningsvis sänka tröskeln för de som ännu inte börjat.

Cykling ökar. Antalet cyklister i Stockholms innerstad har ökat med cirka 80 procent de senaste tio åren. Dessutom väljer fler att cykla året runt. Trycket på stans cykelbanor är hårt och att ha en servad och välfungerande cykel är viktigt för cyklisterna.

– Det finns en allt större efterfrågan att kunna låsa in cykeln och sina saker, byta om och duscha i stället för att parkera cykeln på gatan och byta om på toaletten. Vi vill göra det enkelt för folk att ta cykeln, säger Ronald Bäckrud, regionchef för Stockholm på Vasakronan.

I Cykel & service kan Vasakronan erbjuda säker förvaring, cykelservice via Cykloteket Service Store, samt dusch-, tork- och ombytesmöjligheter. I konceptet ingår även lånecyklar för de som inte har en egen cykel. I samarbete med Delacykel erbjuds hyresgästerna både vanliga cyklar och elcyklar.

Vasakronan har länge arbetat fokuserat på att minska energianvändningen i sina fastigheter och har lyckats minska utsläppen med drygt 95 procent sedan 2006.

– En fantastisk siffra, men alla utsläpp sker inte i eller vid själva fastigheten. Transporter till och från påverkar i allra högsta grad. Som fastighetsägare har vi ett ansvar att skapa förutsättningar för att människor ska kunna använda hållbara transportmedel till och från våra fastigheter, säger Ronald Bäckrud.

så en sista detalj...

HISSHÄST

Illusionen är fullständig. Kliv in och du hamnar i stallgången med spiltor på bägge sidor. Och bara väntar på att hästen ska gnägga.

Motivet för 3D-folieringen är helt logiskt. Hissen finns i byggnaden Stallet i Uppsala Science Park. Här låg en gång Upplands Artilleriregemente och husen i området har fått namn som anknyter till den militära verksamheten.