

En bättre Värld

EN TIDNING FRÅN VASAKRONAN • NUMMER 3 • OKTOBER 2014



RING RING

*Historia och framtid
möts på Telefonplan*

CIRKULÄR
EKONOMI

*Kretslopp för en
bållbar jord*

DEBATTÖREN

*Bebrang Miri vill ha
ett samhälle för alla*

5

SVAR PÅ
*hur vi blir
kreativa*

LEVE KÄRLEKEN
RFSU har kämpat i över 80 år



NU HAR VI VÅR I LUFTEN

NEJ, DET ÄR HÖST, jag vet. Men en bra RFSU-slogan sitter kvar länge. När jag var ung på så var reklambudskapet ”sluta fumla”. Bra reklam. För hur man skulle göra med kondomerna för att inte störa stämningen i närmandet var en avgörande fråga för oss killar och förmodligen viktigt för tjejerna också. RFSU bidrog med kunskap och dessutom kondomer som var lätta att trä på. Sedan dess har mycket hänt. För mina äldre tonåringar är kondomerna precis lika naturliga som mobiltelefonen. Jag tror att RFSU har betytt mycket för den utvecklingen och som förälder är jag tacksam. RFSU verkar för att vi alla ska kunna njuta av sexualiteten på vårt eget sätt och hela livet. Just nu kampanjar till exempel förbundet för 180 cm breda sängar på äldreboenden. Ganska tänkvärt, eller hur?

VISST HAR DU HÖRT talas om cirkulär ekonomi? Om inte, så är det dags att läsa på för diskussionen i frågan går het. Några spännande inspel i den diskussionen har vi med i det här numret. Min äldsta son har bestämt sig för att inrikta sin utbildning helt på den frågan. Det ständiga mantrat om tillväxt håller inte längre konstaterar han, precis som så många andra. En del i den frågan är hur vi nyttjar prylar. Måste vi verkligen äga dem eller räcker det med att vi har tillgång till

dem? Måste vi verkligen äga bilen eller räcker det med att jag har tillgång till en bil i en bilpool? Synen på avfall är en annan viktig del i cirkulär ekonomi. Är avfall ett elände som ska hanteras eller är det en resurs som kan användas till något nytt? Inom de här områdena händer massor med spännande saker nu och jag tror att min pöjk har kommit helt rätt på bollen. Skönt

Trevlig läsning!



PETER ÖSTMAN, Kommunikationschef Vasakronan

Enbättre Vänd

ges ut av **VASAKRONAN**

ANSVARIG UTGIVARE OCH CHEFREDAKTÖR: Peter Östman, Tel: 08-566 205 60, peter.ostman@vasakronan.se **REDAKTIONSCHEF:** Rebecca L Thorell, Tel: 08-566 205 09 rebecca.liljebladh-thorell@vasakronan.se **REDAKTIONENS ADRESS:** Vasakronan AB, Box 30074, 104 25 Stockholm. Tel: 08-566 20 500 **HEMSIDA:** www.vasakronan.se

OMSLAG: Tina Axelsson. **REDAKTIONELL PRODUKTION:** Susanne Glennegård, och Ewa Lindström, Intellecta Corporate.

REDAKTIONSRÅD: Rebecca Liljebladh Thorell, Anna Dahlin, Anneli Dahl, Daniel Jighede, Sara Rääf, Viktoria Nilsson. **REPRO:** Turbin.

Tryckt på miljögodkänt papper av Modinttryckoffset, 2014.

ADRESSÄNDRINGAR SKICKAS TILL: adressandring@vasakronan.se

INNEHÅLL



TEMA CIRKULÄR EKONOMI

I en cirkulär ekonomi
existerar inte avfall...

4

10 VID KAFFEAUTOMATEN

Vad gör vi egentligen när vi reser till och från jobbet...

21 EXPERTEN MITT I STAN

Uppsala må vara litet men känslan är internationell...

24 I HUVUDET PÅ

Behrang Miri, som undrar varför inte alla har samma förutsättningar...

HETA TELEFONPLAN

Från traditionell industri till
kreativt centrum...



11

26 5 FRÅGOR TILL

Nicolas Jacquemot om hur man blir kreativ...

27 VÄRDENS SIDA

Bra att ha chefen nära...

28 DETALJEN

Fantasieggande figurer fångar förbipasserande...



17

KÄRLEKSKAMPEN

Allas rätt att välja, vara och njuta.
Det är grunden för RFSU:s verksamhet...



FLOS SERIE MED belysning, Soft Architecture Collection, kombinerar smart ljussteknik med snygg arkitektur. Kollektionen är designad för att göra minimal skada på naturen genom hållbar produktion och ekologiska material. Den har certifierats av Cradle to Cradle. www.flos.com

SATSA PÅ CIRKULÄRT

KÖPA OCH KASTA ÄR UTE. Återanvända och återvinna är inne. Vi handlar på loppis och köper second-hand och företagen tycks satsa alltmer på produkter med tydlig miljöprofil. Det handlar både om val av material och sätt att producera. Och om att från början tänka på hur grejerna ska komma in i cirkulationen igen.



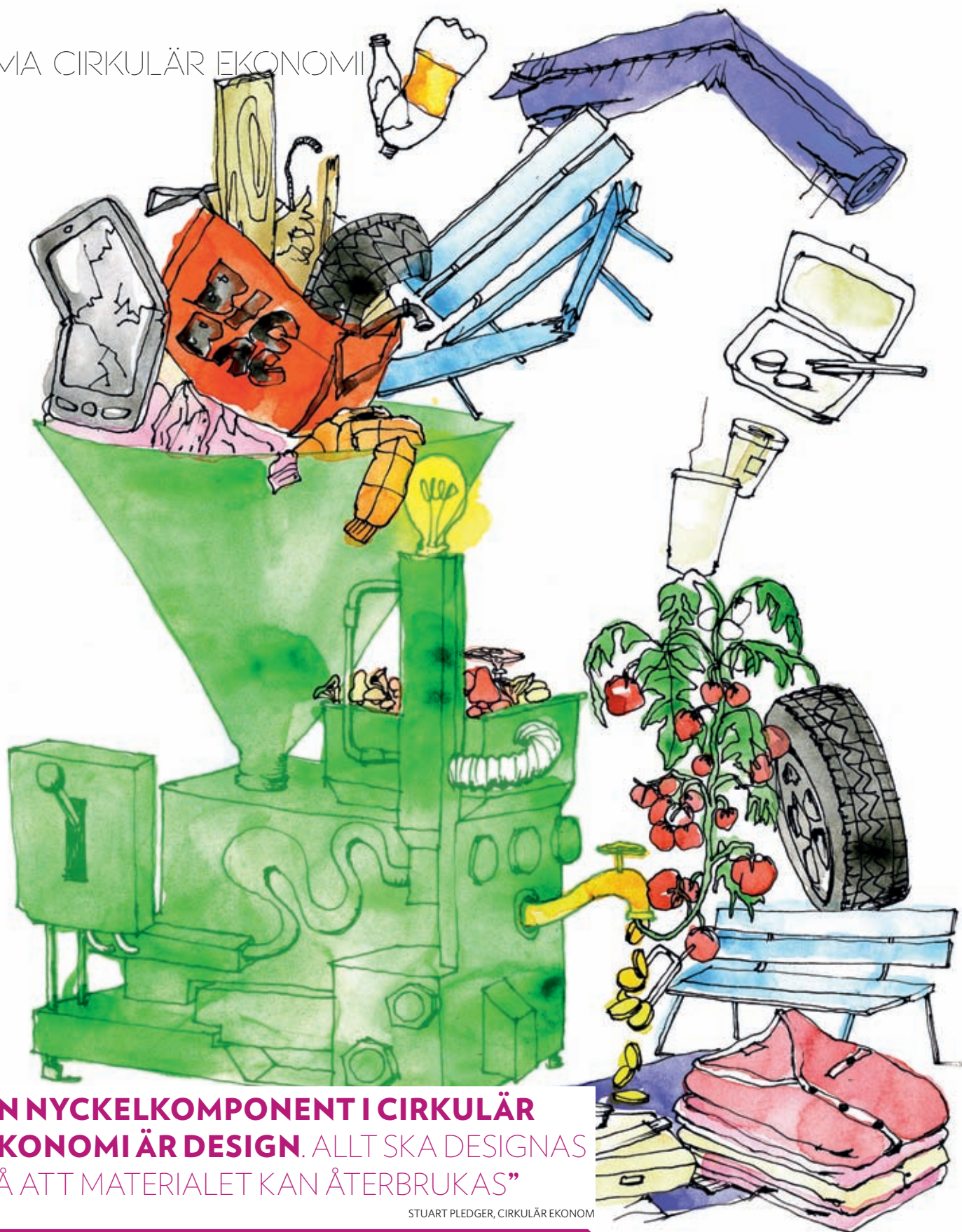
IDEN LILLA STADEN Narni norr om Rom tillverkas materialet till golvet Linoville efter ett urgammalt recept. Ingredienserna är helt och hållet naturliga. Som första linoliumgolv i världen har det blivit miljöcertifierat av Cradle to Cradle och är också märkt med Svanen. www.proffs.tarkett.se/content/linoville

AVEDA GÖR ekologiska hårvårdsprodukter och har som första skönhetsföretag certifierats av Cradle to Cradle som uppmärksammar företag som utvecklar miljömässigt intelligenta produkter med målet att helt eliminera avfall. www.aveda.se

BÄTTRE MED BEGAGNAT.

I höst introducerar Houdini konceptet Reuse med second hand-försäljning i de egna butikerna. Kedjan vill visa att bra miljötänk och ekonomi kan gå hand i hand och inspirera andra att se på konsumtion på ett nytt sätt. Det viktiga med en produkt är tillgång och funktion och inte själva ägandet. www.houdinisportswear.com





**”EN NYCKELKOMPONENT I CIRKULÄR
EKONOMI ÄR DESIGN. ALLT SKA DESIGNAS
SÅ ATT MATERIALET KAN ÅTERBRUKAS”**

STUART PLEDGER, CIRKULÄR EKONOM

Avfall är lika med förlorad vinst

I en cirkulär ekonomi existerar inte avfall. Råvarorna återförs till jorden eller går in i ett ständigt kretslopp av återanvändning. Många ser detta som framtidens modell. Ett sätt att bygga ett livskraftigt näringsliv med god ekonomi – och samtidigt skapa en hållbar värld.

TEXT: EVA-LISA SAKSI ILLUSTRATION: ANNE-LI KARLSSON

PRODUCERA-KONSUMERA-KASTA.

Det har varit affärsmodellen de senaste 250 åren, ända sedan den industriella revolutionen började. Det är också grunden för den linjära ekonomin.

I en allt högre konsumtionstakt och snabbt ökande befolkning har vi använt resurserna som om de är oändliga. Råvaror tas från jorden, saker produceras, vi brukar och förbrukar dem. De slängs. Visserligen har hållbarhetsarbetet gått framåt, men hur mycket vi än snålar kommer resurserna att ta slut i ett linjärt system.

När konkurrensen om resurserna hårdnar ökar råvarupriserna. Sedan den industriella revolutionen har den långsiktiga trenden varit sjunkande priser. De

har visserligen periodvis gått upp och ner på grund av olika omvärldsfaktorer, men från 2005 syns ett dramatiskt trendbrott där råvarupriserna går stadigt uppåt.

Det har fått flera stora företag att tänka om helt. De anammar cirkulär ekonomi som ett sätt att handskas med stigande råvarupriser och medföljande risker.

– Jag brukar säga till företags- eller kommunalledningar att allt avfall är lika med förlorad vinst eller förlorade tillgångar. Det väcker uppmärksamhet. Alla råvaror som vi grundar affärsverksamhet och offentlig sektor på blir dyrare och det är något som är nytt. Då är det smartare att använda de resurser vi redan har plöjt in i tjänster och produkter och återbruka,

säger Stuart Pledger, cirkulär ekonom som grundat konsultföretaget Sustainable Leadership Lab, tidigare ordförande i Cradlenet och initiativtagare till Circular Economic Forum.

I naturen finns inget avfall, allt ingår i ett kretslopp. Den är också förebilden i den cirkulära ekonomin – att materialet i en produkt återförs till naturen i det biologiska kretsloppet eller återanvänds ständigt i ett teknologiskt kretslopp. Stuart Pledger ger ett exempel:

FÖRETAGET ECOVATIVE uppfann 2007 materialet "Myco Foam-2", som odlas genom att låta svampmycel livnära sig på jordbruksavfall. I en industriell process





”MÅLSÄTTNINGEN ÄR INTE ATT GÖRA DET MINSTA MÖJLIGA NEGATIVA FOTAVTRYCKET UTAN **ATT GÖRA DET STÖRSTA MÖJLIGA POSITIVA FOTAVTRYCKET I EKOSYSTEMET.**”



förvandlar mycelet avfallet till ett material som liknar plastmaterialet styrofoam. Av det helt biologiskt nedbrytbara svampmaterialet, som kan användas till kompostering, tillverkar företaget förpackningar, isoleringsmaterial och surfbrädor.

– En nyckelkomponent i cirkulär ekonomi är design. Allt ska designas så att materialet kan återbrukas eller gå tillbaka in i det biologiska eller teknologiska kretsloppet. Allt ska också vara näringsrikt och utan toxiska inslag, säger Stuart Pledger och fortsätter:

– Frågeställningen till företagen blir: Hur kan ni formge och producera produkter så att teknologiska material som metaller och biologiska material hålls separata, så att de kan återvinnas

och föras tillbaka in i nästintill oändliga teknologiska respektive biologiska kretslopp?

Stuart Pledger berättar om mattföretaget Desso. De har utvecklat tekniska processer som gör att materialet från uttjänta mattor kan återanvändas i tillverkning av nya mattor. Ull och plast separeras, ullens tvättas för återanvändning och plasten mals ner och blir pellets för att sedan åka in i maskineriet igen. Inköpet av jungfruliga råvaror minskas med upp till 30 procent.

NÄR STUART PLEDGER träffar företag och kommuner går han igenom de olika principerna inom cirkulär ekonomi. Den första är att få ett helhetsgrepp om materialflödet: dess



”ETT FÖRETAGSAVFALL KAN BLI ETT ANNAT FÖRETAGS PRODUKTIONSRESURS.”

STUART PLEDGER,
CIRKULÄR EKONOM

ursprung, var spillet uppstår och vad som behöver göras för att få in det i kretsloppet.

En annan princip är att avfall ska vara näring för nästa produktionsprocess. För att omvandla avfall till näring måste man kartlägga materialen och vilka toxiska ämnen de innehåller och hur de ska elimineras.

– Det är bara avfall när man mentalt klassificerar det som avfall. Ett företagsavfall kan bli ett annat företags produktionsresurs. Ett företag kan öppna en dialog med sina leverantörer för att hitta nya resurseffektiva materialslag som går lättare att återvinna, säger Stuart Pledger.

Målsättningen är inte att göra det minsta möjligt negativa fotavtrycket utan att göra det största möjliga positiva fotavtryck i ekosystemet. Att skapa ett mervärde som till exempel ett plusenergihus som skapar mer energi än det förbrukar.

En annan princip är att mångfald är en styrka. Med olika material och leverantörer i produktionen blir företaget flexibelt, mindre sårbart och får lättare att anpassa sig när världen förändras.

För att en produkt ska hålla så länge som möjligt måste den kunna repareras. Det ställer krav på att den är designad så att komponenter lätt kan bytas ut. Att kunna reparera och underhålla produkterna har lett till att företag ser på ägandeskapet på ett nytt sätt. Det genererar nya affärsmodeller där konsumenter endast köper funktion och ger producenten fortsatt kontroll över materialet, som kan gå tillbaka in i produktionen.

ETT FENOMEN i den cirkulära ekonomin är ”tjänstefiering” av produkterna. Den sker när konsumenten inte behöver äga dem, en utveckling som i stor utsträckning blivit möjlig genom digitaliseringen, menar Johan Börje, marknadsdirektör på Ragn-Sells.

– Tankarna har funnits länge, men vad som har saknats är teknologin. Även i viss utsträckning konsumentpreferenser, som i mitt tycke i hög grad också är en funktion av teknologi.

Det bästa exemplet är att vi förut ägde LP- eller cd-skivor för att lyssna på musik tills Spotify kom, men nu finns inte samma behov av att äga, säger Johan Börje, som ofta föreläser om cirkulär ekonomi.

I en ekonomi som handlar om att återbruka, återföra och återvinna får återvinningsföretagen en nyckelroll. Ragn-Sells är medlemmar i Ellen MacArthur Foundations nätverk Circular Economy 100 och arbetar aktivt med att vara en aktör att räkna med inom cirkulär ekonomi.

Johan Börje ser cirkulär ekonomi som den första idémodell som kan vara lösningen på hur man kan bygga ett livskraftigt näringsliv med god ekonomi och ändå få ihop hållbarhetsfrågan.

– Återvinningsbranschen har förutsättningar att bli lite av ett nav i den cirkulära ekonomin. De stora företagen går från att tänka linjärt till cirkulärt för att säkerställa tillgången till råvara till attraktiva priser. Men också för att få lägre kostnad för energi långsiktigt, eftersom konkurrensen om råvarorna ökar.

Ragn-Sells arbetar på alla fronter. Från att investera i egna teknologier som förfinar sorteringsgraden, utveckla samarbeten med organisationer som Myrorna för ökad återanvändning av kläder, till att erbjuda företag tjänster som utbildning i vad cirkulär ekonomi betyder.

– Företag som vill kontrollera sina förädlade råvaror måste ju bearbeta dem många gånger för att kunna utnyttja dem. På Ragn-Sells måste vi, om vi ska förbli relevanta, förnya oss och stötta våra kunder i den här utvecklingen, säger Johan Börje.

Hur ser framtiden ut?

– Vi kommer att landa i en ekonomi som är cirkulär, men man underskattar alltid omställningstiderna. Jag tror att vi ligger i spannet 20–30 år. Man kan tänka på cirkulär ekonomi som ett sätt att vaccinera sig och mot en utveckling med resursbrist. De företag som har bäst koll på sina flöden och sin försörjning av råvaror och energi – det är de som kommer fortsätta att vara framgångsrika. ●





TEMA CIRKULÄR EKONOMI

Stolen BlockChair tillverkas av återvunna trärester från Kährs golvtillverkning i Nybro. Den monteras med animaliskt benlim och behandlas med enbart naturliga oljor.

SKÖNA GRÖNA MÖBLER

FORMGIVAREN JOHAN BERHINS STOL ONE C SLOG IGENOM I PARIS 2007. **NÄR HAN UPPTÄCKTE HUR SKADLIG MÖBELPRODUKTIONEN VAR FÖR MILJÖ OCH MÄNNISKA DROG HAN TILLBAKA SIN SUCCÉSTOL.**

TEXT: EVA-LISA SAKSI

BILD: GREENFURNITURE

FÖR BERHIN BLEV inblicken i möbelindustrins produktionsprocess en väckarklocka.

– Jag blev chockad över hur illa möbelproduktion luktade. Lacken, limmet och de miljöer som lackerarna arbetade i, säger han.

Johan Berhin gjorde en ny ekologisk variant av sin stol. Men han ville göra större skillnad än så.

– Jag startade tävlingen Green Furniture Awards för att hitta de bästa ekokoncepten i världen.

Idag är Green Furniture Awards en global

design tävling för ekologiska möbler, världsledande i sin genre. I 2014 års tävling kom det in cirka 200 bidrag.

– Giulio Cappellini, ett av de mest kända namnen inom möbeldesign, sitter i juryn. Han kommenterade att det var ett av de bästa startfält han hade sett – och då är han jurymedlem i massor av tävlingar, säger Johan Berhin.

Möbelföretaget Green Furniture Sweden kom till efter att tävlingen hade startat, i syftet att producera vinnarnas bidrag.

– Två vinnarbidrag har vi vidareutvecklat till hela serier, T-shirt Chair och Leaf Lamp.

T-shirt Chair vävs av spilltyger från Bogesunds tyger. Det kan vara utgångna mönster eller tyger med vävfel. Leaf Lamp är tillverkad av trä och filt, helt ihopsatt utan lim.

Det senaste tillskottet från tävlingen är möbelserien Block, som tillverkas av spillvirke från golvföretaget Kährs i Nybro. Med Europas största lövträsågverk blir det en hel del spillmaterial från den storskaliga produktionen.

– Stolen är gjord av 100 procent natur- och spillmaterial. Det är nog så långt det går att komma miljömässigt i möbelslag: från lokalt naturmaterial, upcyclat och kemikaliefritt, säger Johan Berhin nöjt.

En av de bättre affärerna är bänkserien Nova C för offentliga miljöer, en vidareutveckling av fransmännens favorit One C. Green Furniture har ett ramavtal med Jernhusen, som äger Sveriges alla stationer. De har köpt in bänkar till Stockholms Centralstation och nu inreder Green Furniture en station varannan månad.

– Bänken tillverkas fortfarande i fanér, men istället för lack använder vi en hårdvaxolja som ytbehandling och ett bättre lim.

Det är lätt att tro att det blir dyrare att producera miljövänliga möbler.

– Det går åt mycket mer mantid till att sortera plankor och att väva spilltyger. Men spillmaterialet i sig är billigare vilket gör att våra möbler i slutändan får samma pris som andra möbler, säger Johan Berhin och fortsätter:

– Det finns aspekter som tillkommer i miljövänlig möbelproduktion, som är värda pengar. Hårdvaxen och oljan vi använder till ytbehandling kan förbättras snabbt och enkelt, en repa på ytan går att fylla i på plats. Underhållet görs oftare men är lättare. En lackad bänk måste fraktas bort, hyvlas ner och lacken luktar sedan skit. Över en tioårsperiod är vårt system billigare.

I ramavtalet med Jernhusen köper Green Furniture tillbaka bänkarna till ett minimumgarantipris oavsett skick. De får då tillbaka materialet som kan återanvändas.

– Varför ska man äga inredningen? Det är bättre att hyra ut funktionen. Fastighetsägaren är inte alltid bäst lämpad att ta hand om sin inredning. Vi har kunskapen om hur bänkarna ska underhållas och är måna om att de ska vara fina.



Johan Berhin vill skapa hållbara möbler med själ och hjärta.

Lever du som du lär?

– Ja, det gör jag, och jag kan noga tala för alla i bolaget där. Vi ser till att vi kan jobba på tåg och vi har företagsbusskort. Vi åker buss till våra leverantörer och de tappar hakan när vi kommer gående på industriområdet. ●

Bänkserien Nova C-serien har utvecklats för att klara de tuffa krav på funktion och förvaltning som krävs för offentliga miljöer.



”Green Furniture köper tillbaka bänkarna till ett minimumgarantipris oavsett skick. De får då tillbaka materialet som kan återanvändas.”

VID KAFFEAUTOMATEN

DIN DOS AV ANVÄNDBAR TRIVIA OCH SPÄNNANDE SAMTALSÄMNER



NUTID, FRAMTID, VERKLIGHET OCH FIKTION

Den 28 oktober presenterar Arkitekt- och designcentrum i Stockholm den största soloutställningen någonsin om Konstantin Grcic. I sina verk kombinerar han en industriell estetik med experimentella och konstnärliga element. Många av Grcics verk, som Chair One (2004) eller lampan Mayday (1999), anses idag vara moderna designklassiker. Grcic har skapat flera storskaliga installationer särskilt för utställningen. De visar hans personliga visioner av livet i framtiden: en heminteriör, en designstudio och en stadsmiljö. Utställningen pågår till den 11 januari 2015.



MOTION OCH KONST

Den 22 november 2014, innan Norra länken öppnas för biltrafik, går Stockholm Tunnel Run av stapeln. Det är ett tio kilometer långt lopp som startar i tunnelmynningen vid Värtan. Deltagarna kan, i mån av ork, passa på att njuta av de konstillationer som finns på olika platser i tunneln. Exempelvis "Skogen", ett stort träd i corteenstål som sträcker sig upp mot taket, "Vintern", ett frysaggregat som tar värme från grundvattnet och ger en yta av rimfrost som lysas upp av starka strålkastare och "Vassen", hundratals vasstrån i plexiglas. Formationen kommer att gunga när stora fordon dundrar förbi.

Norra länken i Stockholm är norra Europas största vägtunnelprojekt. Den sträcker sig mellan Tomtebodan och Värtan samt ansluter till E4 mot Uppsala vid Norrtull och Roslagsvägen vid Frescati.

**"Största problemet är
inte vad vi inte vet utan
vad vi vet säkert, men
som faktiskt är fel."**

MARK TWAIN

BOK- TIPSET

SKRUVAD KONTORSSATIR

(Lars Berge, Whalström Widstrand)

Jens Jansen är trött på sitt liv och sitt jobb som mellanchef. Inte så att han vill uppåt i hierarkierna, tvärtom, han vill sluta göra karriär. Han kommer fram till vad han tycker är den självklara lösningen på problemet. Han ska göra allt i sin makt för att försvinna och börjar leva ett liv med bakvänd dygnsrytm mellan innetak och yttertak på kontoret. Han äter personalens kvarglömda lunchlådor och dricker kaffe från automaten. Till en början saknar ingen honom. Men så börjar fler och fler undra var han är.



ARBETSAMT ATT ÅKA TILL JOBBET

Jobba eller inte jobba på väg till arbetet? På uppdrag av konsultföretaget Claremont har PFM Research frågat 1 000 personer vad de gör under tiden de reser.

Av de som åker kollektivt svarar 21 procent att de arbetar. Annars finns en risk att de måste ta med sig arbetsuppgifter hem för att hinna med. Det vanligaste skälet till att inte jobba är helt enkelt att man föredrar att koppla av. Näst vanligast är svaret "jag får ändå inte räkna restid som arbetstid".

Kollektivresenärer använder mobilen flitigt. Främst för att prata med familj och vänner och mejla. Men också för att lyssna på musik, läsa nyheter och använda sociala medier.





Heta Telefonplan

*Från traditionell industri till kreativt centrum.
Telefonplan har blivit en egen liten stad. Här finns i dag 100 företag,
100 000 kvadratmeter kontor och 100-tals bostäder.*

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD FOTO: GUSTAV KAISER

Stockholms city börjar bli fullt. Av människor, företag och trafik. I framtiden kommer vi behöva bygga städer i staden. En sådan är Telefonplan, strax söder om Stockholms city. Området var en gång var synonymt med LM Ericsson och kallades för LM-staden. När Vasakronan i början av 2000-talet köpte Ericssonfastigheten var det en utmaning att göra något bra med byggnaderna som ritats av arkitekten Ture Wennerholm i slutet av 30-talet. Idag är de gamla industrilokalerna navet i en kreativ smältdigel med företag och utbildning inom design, mode, konst och kommunikation. Här rör sig dagligen över 7 000 människor. Närheten mellan de olika delarna innebär att det går utmärkt att börja dagen med att träna på SATS och vara på jobbet en kvart senare. Det finns gott om restauranger och caféer när det börjar närma sig lunchtid. Och kanske avslutas dagen med att hämta barn på Vittraskolan eller på förskolan Paletten som väckt stor uppmärksamhet med sina färgstarka och fantasieggande lokaler.

Vid årsskiftet 2013/2014 flyttade Försäkringskassan med drygt 1 200 medarbetare in i hus 03 som är en del av Ericssons gamla telefonfabrik. Fasaden och vissa interiörer är kulturmärkta. Det är som att tiden stannat, samtidigt som det nya kontoret andas framtid och nytänkande. Försäkringskassan har valt att jobba aktivitetsbaserat. Det innebär att medarbetarna inte har fasta platser. Däremot har man valt att arbeta med hemvister vilket innebär att medarbetarna har ett " eget" område som man tillhör.

Ett av de senaste tillskotten på Telefonplan är Panasonic som förlagt sitt nordiska huvudkontor till området. Det innebär att 95 procent av Vasakronans fastigheter i området nu är uthyrda.





Ljust och luftigt. Det moderna arbetslivet har flyttat in i LM Ericssons gamla fabrik.

Försäkringskassan & Telefonplan

HYRESGÄST: Försäkringskassan

FASTIGHET: Telefonfabriken

OMRÅDE: Telefonplan,
strax söder om Stockholms city.

ADRESS: LM Ericssons väg 30

KOMMUNIKATIONER: Ligger längs E4/E20, söder om Stockholm, det är lätt att ta sig hit med bil och det finns gott om parkeringsplatser. Med tunnelbana tar det cirka 13 minuter från T-centralen. Pendeltåg stannar i Älvsjö och därifrån finns direktbuss. Tvärbanan stannar i Liljeholmen och med tunnelbana därifrån tar det 3 minuter.

I NÄRHETEN: Andra företag och verksamheter som finns i området är Konstfack, Citron Design, Fox Design, Hyper Island, tidskriftsföretaget Tidsam och kulturinkubatorn Transit. Det finns gott om service, exempelvis apotek, bank, blomsteraffär, frisör, kemptvätt och närlivs.



När Konstfack flyttade in 2004 hade de gamla industrilokalerna i funkisstil förvandlats till 20 300 kvadratmeter konstnärlig högskola. I lokalerna finns verkstäder för hantverk, foto- och tv-studio och ateljéer för skulptur och måleri.





Det finns många olika typer av mötesrum och zoner för att arbeta aktivt eller i tyst koncentration.



I den gamla Telefonfabriken har mycket av industrikaraktären bevarats. Nytt, modernt formspråk och ljusa färger samspelar med äldre delar. En tidstypisk telefonhytt med gammal bakelittelefon påminner om byggnadens ursprung.





På Telefonplan finns gott om cafeér och restauranger. Till exempel Söderbergs bageri med originalinredning från 1939, Restaurang Landet och AddFood.

A stylized, abstract drawing of a hand with the thumb extended. The hand is drawn with thick black outlines. The thumb is filled with a solid pink color. The background is a light, neutral tone.

KÄRLEKSKAMPEN

ALLAS RÄTT ATT VARA, VÄLJA, OCH NJUTA. DET ÄR GRUNDEN FÖR RFSU:S VERKSAMHET.
I ÖVER 80 ÅR HAR FÖRBUNDET KÄMPAT FÖR BÄTTRE SEXUALUNDERVISNING,
ÖKAD JÄMSTÄLLDHET OCH FÖRBÄTTRADE RÄTTIGHETER.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD **FOTO:** TINA AXELSSON

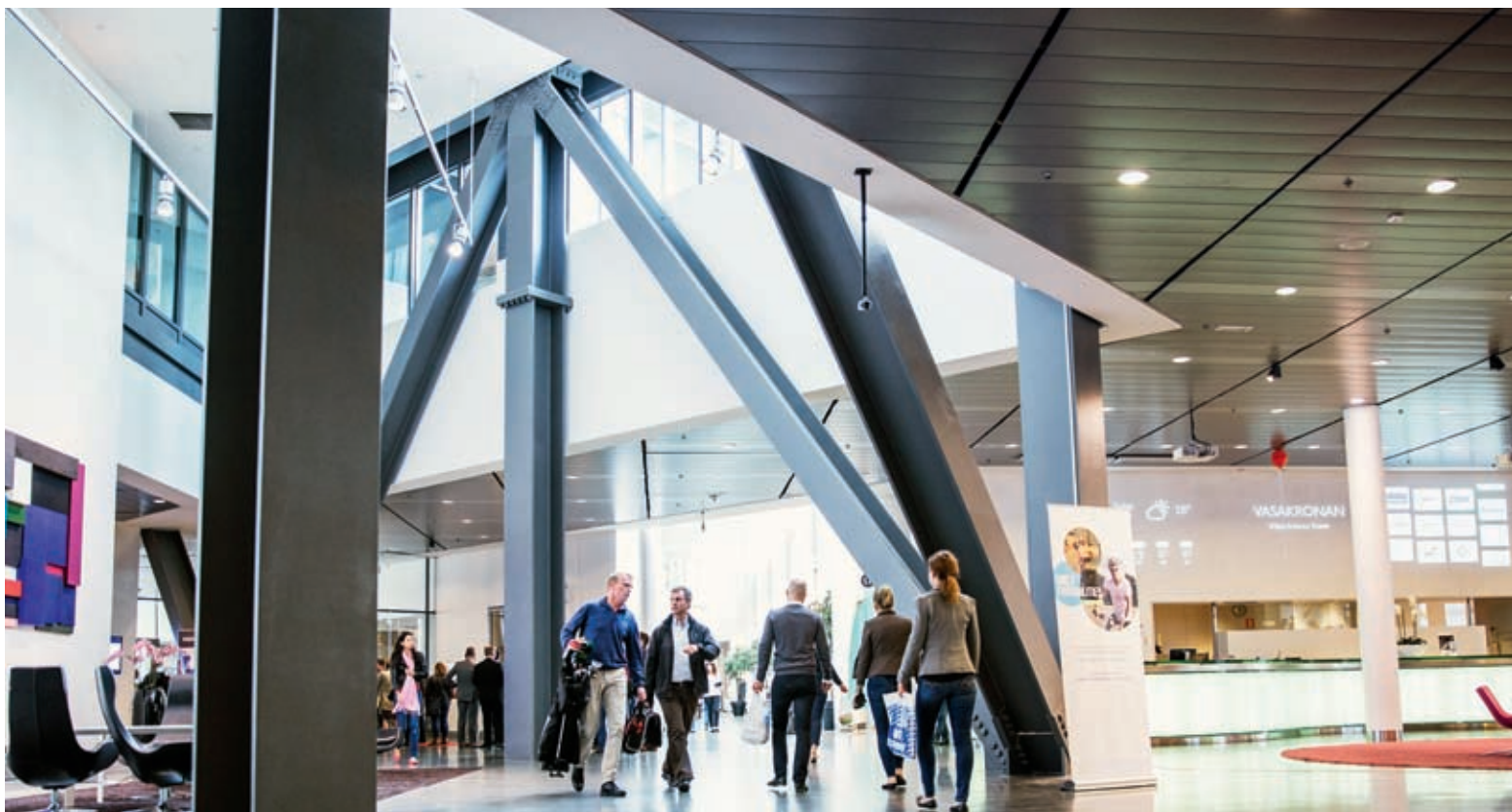




Genom de stora fönstren i ett
av mötesrummen flödar ljuset in.



”FÖRBUNDETS HISTORIA GÅR HAND I HAND **MED EN UTVECKLING
MOT STÖRRE FÖRSTÅELSE OCH ACCEPTANS.**”





RFSU GRUNDADES 1933 av journalisten Elise Ottesen-Jensen tillsammans med en grupp radikala läkare. En av de första hjärtefrågorna var den motsägelsefulla lag som slog fast att preventivmedel var tillåtna, men att man inte fick upplysa om dem. Lagen upphävdes 1938 men en del restriktioner fanns kvar. Till exempel fick kondomer endast säljas där sjukvårdsartiklar såldes.

Sedan starten har RFSU upplyst, utbildat och bedrivit opinion inom sexualpolitiken. Fokus ligger på frågor kring mödradödlighet och könsbaserat våld, hiv/STI (Sexually Transmitted Infections), rätten till abort, rättigheter för hbtq-personer, sexualundervisning och sexualupplysning.

– Elise Ottesen-Jensen har spelat en oerhört stor roll för RFSU och samhället. Hon var en av få som vågade höja rösten och prata öppet om sex, säger Andreas Berglöf, sexualpolitiskt sakkunnig på RFSU:s Nationella enhet.

Förbundets historia går hand i hand med en utveckling mot större förståelse och acceptans. Det är lätt att glömma bort att vi haft ett Sverige där våldtäkt inom äktenskapet blev straffbart först 1965. Och där det dröjde ända till 1979 innan Socialstyrelsen tog bort homosexualitet ur sitt register över sjukdomar.

RFSU har sedan starten bestått av det ideella förbundet och det kommersiella RFSU AB som säljer kondomer, glidmedel, graviditetstester och intimvårdsprodukter. Bolagets överskott går tillbaka till förbundets verksamhet.

– Det är ju inte så vanligt att man gör så i en kommersiell verksamhet och det känns väldigt bra att få bidra till något gott, säger Per-Erik Danielsson, ekonomi- och IT-chef på RFSU AB.

– Att förbundet är självförsörjande, dels genom överskottet från RFSU AB, dels genom statsbidrag och medel som vi söker för olika projekt, är ganska unikt om man jämför med övriga världen. Det ger oss trygghet och en frihet att driva våra frågor på det sätt vi väljer, säger Andreas Berglöf.

RFSU AB SITTEr på plan 9 i Kista Science Tower. Med Ericsson i spetsen har Kista blivit något av Stockholms Silicon Valley. En stad i staden där det arbetar omkring 30 000 människor.

– Vi flyttade hit 2003. Förut satt vi inne i stan vid Fridhemsplan och alla var väl inte jätteglada över att komma hit. Men nu trivs vi. Det är bra kommunikationer och i Kista Galleria finns all tänkbar service, säger Per-Erik Danielsson samtidigt som han ber om ursäkt för röran. Det är penryt och konferensrummen som håller på renoveras.

Det som redan är på plats är två vackra illustrationer av Anna-Karin Elde som pryder glasfönstren i sammanträdesrummen som kallas för Pussen och Kärleken.

1968 hade RFSU bara 8 procent av kondommarknaden, idag är siffran runt 90 procent.

GODA grannar

RFSU AB

ADRESS: Färögatan 33 i Kista Science Tower. Med sina 32 våningar har tornet blivit något av ett landmärke i norra Stockholm och är en av Sveriges högsta kontorsbyggnader.

YTA: 428 kvadratmeter.

ANTAL ANSTÄLLDA:

18 i Kista där administration, inköp-, marknad-, och försäljningsavdelningar sitter. På fabriken i Hennan i Hälsningland jobbar 22 personer. Här testas kondomerna för att sedan, liksom de övriga produkterna, förpackas, lagras och distribueras.

DOTTERBOLAG: I Norge och Finland. Försäljning även i Danmark och i flera europeiska länder.

I NÄRHETEN: På entréplanet finns restauranger, gym, naprapat, bank och konferensanläggning med plats för möten med upp till 226 deltagare. Kista Galleria ligger ett stenkast bort.

KOMMUNIKATIONER:

Tunnelbana från Stockholms city tar 17 minuter. Stadsmotorvägen Södra länken passerar förbi.



Andreas Berglöf, sexualpolitisk sakkunnig på RFSU och Per-Erik Danielsson, ekonomi- och IT-chef på RFSU AB, visar den hisnande utsikten från våning 32 i Kista Science Tower. Härifrån syns stora delar av Stockholm med närförorter.

"Gonorrésiffrorna började dala och som enda land i världen lyckades Sverige minska smittospridningen."

En orsak till framgången är smart marknadsföring. RFSU gjorde kondomen rolig, färgglad och sexig. 1967 introducerades Profil – den skräddarsydda kondomen för ökad känsla. Några av efterföljarna var Black Jack – den svarta kondomen för festliga tillfällen (1973), Näcken – den knotttriga kondomen (1975) och Cho-San – den fjärlstunna (1983). Profil är fortfarande storsäljaren.

DEN ANDRA SIDAN av framgången är mer allvarlig. Kondomen blev svaret på hur vi skulle skydda oss mot könssjukdomar som gonorré och klamydia. Och så småningom en viktig del i skyddet mot hiv.

En av de mest uppmärksammade kampanjerna kom 1970 och slog fast: "Ikväll får 107 svenskar gonorré – kondom är det enda preventivmedlet som skyddar". Gonorrésiffrorna började dala och som enda land i världen lyckades Sverige minska smittospridningen.

2004 introducerades sextestet *Knüllborgarmärket* som både blev uppskattat och kritiserat. 35 000 svenskar svarade på tio frågor om sex och fick märke och certifikat som intygade att de var "kvalificerade för att ligga". Men 2007 drogs märket in. Svenska simförbundet protes-

terade. Såväl namnet som märkets utformning var alltför likt det klassiska simborgarmärket.

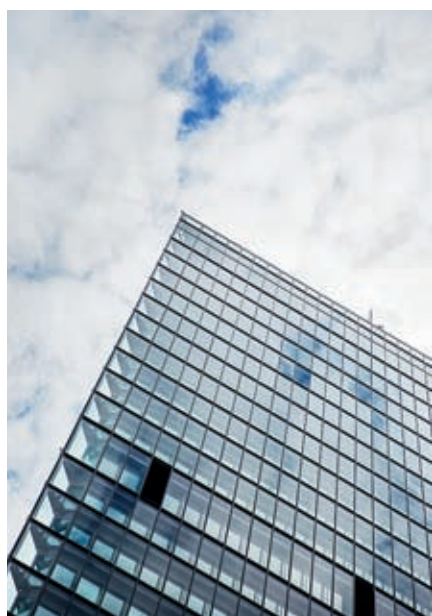
När vi träffas är det bara några veckor kvar till riksdagsvalet. En av de viktigaste frågorna som RFSU drivit inför valet handlar om äldre och deras rätt till närhet och sex.

– Äldre och sex är ett tabubelagt ämne, många aspekter av åldrandet diskuteras men inte sex. Självklart ska äldre ha lika stor rätt till ett samliv som andra. Exempelvis propagerar vi för att sängar på äldreboenden ska vara 180 centimeter breda. Det skulle skapa förutsättningar för människor att vara nära sin partner, säger Andreas Berglöf och fortsätter:

– Vi har också sett ett behov av särskilda mottagningar för äldre dit man kan vända sig för att få sexualrådgivning kring till exempel erektionsproblem och minskad lust. Eller om hur man trots kroppsliga begränsningar kan ha ett aktivt sexliv med hjälp av sexuella hjälpmedel.

RFSU har i dag cirka 5 000 medlemmar. Andreas Berglöf önskar att de var fler.

– Ju fler vi är desto mer kan vi självklart åstadkomma. Samtidigt görs det redan otroligt många bra insatser, inte minst av alla som jobbar ideellt i våra 19 lokalföreningar, säger han. ●





EXPERTEN MITT I STAN

UPPSALA MÅ VARA LITET, MEN KÄNSLAN ÄR
INTERNATIONELL. DET ÄR EN AV SVERIGES BÄSTA
HANDELSSTÄDER MENAR MALIN ERICSSON SOM
BRINNER FÖR CITYHANDELN OCH DRIVER BUTIKEN
BARNSKOEXPERTEN MITT I STAN.

TEXT: EVA-LISA SAKSI
FOTO: MIKAEL GUSTAVSEN

HÖSTSÄSONGEN ÄR i full gång och det är trångt i det inre rummet i butiken. Det är fullt med skolådor samtidigt som det fungerar som kontor och emellanåt även som lunchrum. Det är en hektisk tid för Malin Ericsson som äger butiken Barnskoexperten i Uppsala.

– Det är hetsigt på hösten för då görs två köp för den lilla gruppen, som vi kallar barnen upp till fem år. Barnoveraller, höst- och vinterskor köps in då. Är man inte ute i god tid i en mindre stad, som Uppsala, tar det slut, säger hon.

Resan till att vara skobutiksägare började som inköpare inom modebranschen, men när barnen kom var det inte optimalt att kombinera familjeliv med ständigt resande. Tanken på att starta en egen butik började gro.

– När jag började köpa skor till mina barn saknade jag bra skobutiker och tyckte att det kunde göras bättre. Jag är bra på att driva butiker och jag bestämde mig för att starta eget.

Malin Ericsson startade Barnskoexperten med affärsidén att hjälpa föräldrar med utprovning





”Samarbete mellan butikerna är ett annat sätt att öka cityhandelns levnadskraft.”

MALIN ERICSSON,
BARNSKOSPECIALISTEN

av kläder och skor på ett och samma ställe. Sedan 2013 finns butiken på Gamla Torget.

Att det blev Uppsala var ingen slump. Under sina resor som säljare kom hon hit många gånger och det här är handelsstaden hon gillar bäst.

– Uppsala är fantastiskt. Styrkan är att det är ett litet centrum med många ked-

jor, men mellan kedjorna lyckas enskilda aktörer att leva kvar. Centrum lever på ett helt annat sätt än i andra städer. Jag tror att det har att göra med sjukhuset, universitetet och SLU. Jag tycker att Uppsala är en väldigt internationell stad.

Det är många som passerar butiken på den lilla tvärgatan vid Fyrisån, på väg upp



till Domkyrkan. Det kommer in en jämn ström med kunder, såväl uppsalabor som turister.

Malin Ericsson brinner för att hålla cityhandeln levande och har flera idéer om hur det kan göras. Fri parkering på helgerna är en avgörande faktor tror hon.

– Tillgänglighet och parkering är jätteviktiga frågor. Jag tycker att parkeringshusen ska vara gratis på helgerna. Här kan du göra centrum på en dag och ta dig från ett ställe till ett annat utan att du behöver flytta bilen. Många kunder kommer in två gånger om året eller till julhandeln. Jag tror att fria parkeringar på helgerna är ett perfekt sätt att öka cityhandeln.

FÖRDELEN MED ATT komma utifrån gör att Malin Ericsson ser Uppsalas fördelar som handelsstad och vad som kan förbättras. En sådan är att utnyttja buy local-trenden och marknadsföra de lokala entreprenörerna genom att berätta historierna bakom.

– Det finns en fantastiskt stor företagssamhet i Uppsala och det händer mycket på många olika områden. Jag tycker att man missar det, säger Malin Ericsson.

Samarbete mellan butikerna är ett annat sätt att öka cityhandelns livskraft.

– Förra året drog barnbutikerna igång projektet Barn i stan tillsammans med Cityföreningen, där enskilda aktörer driver frågor för att bli starka ihop. Det finns

Malin Ericsson brinner för att hålla cityhandeln levande och har flera idéer om hur det kan göras.



”Det finns en fantastiskt stor företagsambet i Uppsala och det händer mycket på många olika områden.”



Förra året drog barnbutikerna igång projektet Barn i stan tillsammans med Cityföreningen, där enskilda aktörer driver frågor för att bli starka ihop.

fler aktiviteter som kan utvecklas, bland annat att ha långlördagar med längre öppettider.

Som många andra städer brottas Uppsala med problemet att cityhandeln ställs mot nya köpcentrum. Det är till Boländerna och Gränby centrum uppsalaborna åker för att storhandla.

– En signal som jag tycker att Cityföreningen och fastighetsägarna borde uppmärksamma är att en stor klädkedja stänger mitt på gågatan och låter sin butik i Gränby vara kvar. Vi som

enskilda handlare är beroende av flödet.

Utmaningarna för handeln i Uppsala är att få folk att förstå hur viktigt det är att gynna den fysiska handeln, menar Malin Ericsson.

– Låter vi e-handeln ta över kommer inte butikerna att överleva, i synnerhet inte småföretagare. De fysiska butikerna blir ett showroom och så beställer man på nätet för att effektivisera kvadratmeterkostnaderna. Det kan hända att det är dit vi är på väg. ●



CITY handel

HISTORIA: Malin Ericsson grundade Barnskoexperten 2012 efter att ha drivit en franchisebutik under barnskokedjan Vincents namn. I Stockholm driver bolaget butiken Barnskospecialisten på Sankt Eriksgatan.

LÄGE: Gamla Torget vid Fyrisån i centrala Uppsala.

ANTAL ANSTÄLLDA: 8 heltidsanställda i bolaget plus timanställd extrapersonal vid högsäsong.

KVARTEREN: Butiken har utsikt över Domkyrkan. Runt hörnan ligger Stora torget och gågatan Svartbäcksgatan och Östra Ågatan längs med Fyrisån. Förutom butiks kedjor som H&M, Lindex och Kappahl finns lokala aktörer som Myrra, Trolltyg, Alewalds och Bohman Wiberg i kvarteret. På Stora Torget finns även varuhuset Rådhuset.

KOMMUNIKATIONER: Gångavstånd till Stora torget där det går stadsbussar.



- En hiphopare idag kan vara en opinionsbildande debattör, säger Behrang Miri.

Debattören

AV MIN SLÄKT I IRAN KALLAS JAG FÖR SVENNE, OCH HÄR KALLAS JAG FÖR BLATTE. BEHRANG MIRI HAR VUXIT UPP MED TANKAR KRING UTANFÖRSKAP, RASISM OCH MÅNGFALD. FRÅGAN GNAGER. VARFÖR FÅR VI INTE ALLA SAMMA FÖRUTSÄTTNINGAR?

TEXT: MALIN AGE BILD: PRESSBILD

REDAN SOM LITEN PÅG visste han vilka spelregler som gällde, även om han aldrig accepterade dem.

– Behrang. Du måste kämpa tio gånger så mycket som alla andra för att lyckas.

Och den lille pojken lovade:

– Pappa, jag ska kämpa hundra gånger så mycket som alla andra.

Trettio år gammal sitter Behrang Miri nu mittemot och skakar på huvudet åt minnet.

– Jag ville inte vara som alla andra, jag ville mer. Och jag vill fortfarande kunna påverka och förändra. Jag vill ha ett samhälle där vi alla, oavsett hudfärg, kön, religion eller sexuell läggning har samma möjlighet att växa. Varför ska jag som har ett efternamn som inte rimmar på "son" behöva kämpa mer? Jag vill inte bli diskriminerad. Men så ser vårt samhälle ut.

Behrang Miri är rapparen från Malmö som föreläser, debatterar, sitter i TV:s morgonsoffor, skriver och arbetar med opinionsbildning. Han var med och grundade föreningen RGRA (Rörelsen Gatans Röst och Ansikte) för att skapa en plattform för ungdomars engagemang i Malmös miljonprogramsområden och förra

året tävlade han i Melodifestivalen med låten Jalla Dansa Sawa. Inför valet var han programledare för Aftonbladets valprogram och på ABF arbetar han deltid med uppdrag att finna nya vägar för framtidens folkbildning. Han är här och där, oftast i en kappsäck på resande fot och hela tiden brinnande för att diskutera och samtala. För frågan som väcktes som barn är fortfarande inte besvarad. Hur bygger vi ett samhälle där alla är inkluderade?

– Jag har aldrig känt mig så deppad som nu men jag har heller aldrig känt mig så peppad, säger Behrang Miri och utvecklar vad han menar:

– Rasistiska, fascistiska partier får makt och gehör runt om i Europa och de demoniserar olika typer av minoriteter. De använder en retorik som normaliserar rasism och förtryck. Men samtidigt så finns det nu så många fler aktiva röster och rörelser som tar plats och säger "Jag har bott här hela mitt liv. Jag är inte invandrare. Jag har varit med och byggt det här samhället lika mycket som du."

Behrang Miri har själv ställt sig frågan vad det innebär att vara svensk.

– Jag är hybrid av olika möten, kulturer, traditioner och språk. Min mamma är hälften tjetjen, hälften turk, jag är född i Iran, uppvuxen i Sverige, i ett bostadsområde med över hundra nationaliteter. Men det är Sverige 2014. Det är inget exotiskt, det är en normalitet.

– En enda millisekund av mitt liv var jag en invandrare, den 17 juni 1987 vandrade min familj in i Sverige. Jag var tre år. Men jag har slutat vandra, jag har haft privilegiet att kunna stanna kvar. Ska du definiera mig och utesluta mig på grund av en enda millisekund av mitt liv? ●

"Jag har aldrig känt mig så deppad som nu men jag har heller aldrig känt mig så peppad."

BEHRANG MIRI



FRÅGOR TILL

Nicolas Jacquemot

Vad är egentligen kreativitet? Etnologen och kommunikationsrådgivaren Nicolas Jacquemot bestämde sig för att tränga djupare in i ett begrepp som används flitigt,

men inte sällan lite slarvigt. Resultatet blev boken Kreativitetskoden, från idé till succé. Själv är han som mest kreativ på gymmet där han kläckt sina allra bästa idéer.

KREATIVITET KRÄVER HÅRT ARBETE

1 När man anställde folk för 15–20 år sedan var social kompetens ett nytt "buzzword". Är "kreativ förmåga" det nya modeordet?

– Ja, kreativitet är lite av ett modeord som många använder för att det låter bra. Jag tror man ser framför sig en person som är flexibel, självgående, nyfiken och på hugget. Men riktigt kreativa anställda ställer krav på sin arbetsplats. Ibland undrar jag om det verkligen är vad arbetsgivare vill ha.

– Jag skulle skjuta tillbaka bollen och fråga vad man gör för att skapa en kreativ miljö. Är det tillåtet att misslyckas och göra fel? Skapas det utrymme och tid för människor att vara kreativa? Finns det mod att tänka långsiktigt och inte enbart kräva resultat här och nu? Törs man gå ifrån det man vet funkar och vara lite mer crazy?

2 Så vad är kreativitet?

– Nytt, originellt och användbart är tre ord som brukar användas för att definiera det kreativa. En aha-upplevelse för mig var när jag insåg hur viktigt det också är med ihärdighet, kunskap och målfokus. Att hitta och förverkliga idéer kräver ofta hårt arbete.

– Samtidigt vill jag poängtera att det finns kreativa sysselsättningar som man gör för dess egen skull utan något egentligt mål. Till exempel att måla en tavla eller göra vardagliga saker som att laga mat.

3 Du pratar om kreativt självförtroende, hur skaffar man sig ett sånt?

– Jag är övertygad om att de allra flesta har kreativ kraft. Men medan en del är idésprutor har andra svårare att verbalisera sina tankar. Då handlar det om att lära sig att ta plats och våga tro på sina idéer. Ett öppet klimat gör det lättare, och på en arbetsplats tycker jag att chefen har ett ansvar för att skapa rätt förutsättningar. Som individ kan man fundera över när man känner sig som mest inspirerad. Det ser väldigt olika ut för olika människor.

– Ett kreativt självförtroende bygger på att man inte ängslas för mycket. Igen, chefer och ledare behöver gå i bräsch. Under späningsdelen ska ingenting vara tabu, upp med alla idéer hur galna de än är. Efter det är det dags att ta idéerna vidare.

4 Brainstorming är ett klassiskt sätt att kläcka idéer. Men du är kritisk, varför?

– Därför att sådana möten kan ha en hämmande funktion. Man samlar ett antal människor i ett rum och säger: Nu ska vi vara kreativa! Men många känner sig pressade och blir blockerade. Istället för att ösa ur sig blir man tyst och tänker: Oj vad bra saker alla andra säger.

5 Vad ska man göra istället?

– Bryt invanda mönster, gör inte på samma sätt varje gång. På den reklambyrå jag tidigare job-

KREATIVITETSKODENS SJU DELAR

1. Nyfikenhet
2. Inspiration
3. Motivation
4. Lekfullhet
5. Hämningslöshet
6. Ihärdighet
7. Målfokusering

bade på införde vi promenadmöten. Det blev så lyckat att vi började ha det även med våra kunder. Förutom frisk luft upptäckte vi hur själva stadsmiljön och saker vi passerade blev en källa till inspiration.

– Ett annat sätt är att rita idéer istället för att skriva ned dem. Det brukar leda till roliga diskussioner. Ju sämre man ritat desto roligare brukar det bli. Det krävs inga stora saker, bara att våga tänka lite annorlunda. Lekfullheten är viktig, allt behöver inte vara så perfekt och genomtänkt när man presenterar något för första gången.

SUSANNE GLENNEGÅRD



Nicolas Jacquemot

"Riktigt kreativa anställda ställer krav på sin arbetsplats. Ibland undrar jag om det verkligen är vad arbetsgivare vill ha."



SVERIGES GRÖNASTE BUTIK

DEN 1 SEPTEMBER öppnade Houdini Sportswear Sveriges grönaste butik på Magasinsgatan 22 i Göteborg. Förutom att erbjuda försäljning av företagets miljöriktigt producerade varor så kommer man också att erbjuda second hand-försäljning, uthyrning, reparationservice och återvinning av produkter. Butiken kommer även att användas för olika typer av event kopplade till hälsa, välmående och utomhusliv och på byggnadens innergård kommer man att odla sina egna grönsaker. Butiken är Houdinis första i Göteborg.



SUCCÉ NÄR XXL KOM TILL STAN

DEN 21 MAJ slog XXL upp dörrarna till sin första citysatsning någonsin. Butiken ligger i bästa läge på Hamngatan mitt i Stockholm och på öppningsdagen ringlade kön lång. 7 500 personer shoppade loss på cyklar, kläder och annat som har med sport och fritid att göra. Butiken omfattar 3 800 kvm fördelat på två plan med entré från gatuplan.



BRA ATT HA CHEFEN NÄRA

6 AV 10 CHEFER HAR eget rum och chefer med personalansvar sitter i eget rum i ännu högre utsträckning än chefer utan personalansvar. Detta trots att det finns många fördelar med att sitta med sina medarbetare. Det visar Vasakronans undersökning Kontorsbarometern 2014.

Den främsta effekten av att ha chefen i närheten, enligt medarbetarna själva, är möjligheten till kontinuerlig återkoppling och att det bidrar till mindre hierarki på jobbet. Bland dem som sitter i öppna

planlösningar tycker fler att närheten till chefen gör det lättare att få löpande feedback. Yngre kontorsanställda upplever en större positiv effekt än äldre av att ha chefen i närheten, till exempel att stämningen på kontoret blir bättre.

Kontorsbarometern 2014 visar dock att när det gäller kreativitet finns delade meningar om vilken påverkan chefens närvaro har. 27 procent tycker att medarbetarna blir mer kreativa av att chefen sitter nära medarbetarna,

medan 56 procent menar att medarbetarna inte blir mer kreativa av att sitta nära chefen.

Cheferna själva är mer positiva till att den egna närvaron påverkar kreativiteten på kontoret. 37 procent av dem anser att medarbetarna blir mer kreativa av att chefen sitter i närheten.

På kontorsbarometern.se kan du läsa mer om undersökningen och resultatet. Där går det också att delta i undersökningen samt filtrera svaren på kön, ålder och geografi. ●

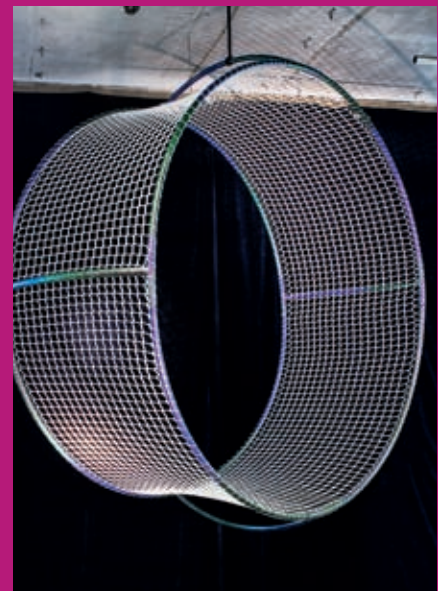
KROPPSLIG KONST

VASAKRONANS STIPENDIUM till en masterelev på Konstfack 2014 gick till Pål Rodenius. Verket "The Link" är en storskalig, cirkelformad nätgunga som skapats utifrån konstnärens egen kropp.

Pål Rodenius har utforskat hur vi med hjälp av lek och interaktion kan nå ökad förståelse för våra kroppar. Genom att designa föremål som ligger i gränzonen mellan möbler, sport och fritid, vill han göra oss mer medvetna om rymd och närvaro.

-När man sätter sig inuti hjulet, upplever man känslan av lata sommardagar i hammocken, blandat med upplevelsen av att vara mittpunkten i rummet. Hans föremål ger ökat välbefinnande och tid för eftertanke, både på kontor och på allmänna platser, säger Fredrik Wirdenius, vd Vasakronan

Priset delades ut den 4 juni och i juryn ingick Fredrik Wirdenius, vd Vasakronan, Dag Levander, fastighetschef Vasakronan, Staffan Arwidi, Investment Manager Vasakronan samt Maria Lantz, rektor Konstfack.



så en sista detalj...



UPPÅT VÄGGARNA

Fantasieggande figurer fångar förbipasserande fotgängare i Malmö. Det är den brittiska serietecknaren och illustratören Phlegm som utmanar vår fantasi. Hans konstverk finns på fasaden på en sekelskiftesbyggnad på Stenhuggargatan. Målningen gjordes i samband med gatukonstfestivalen Artscape i våras.