

En bättre Värld

EN TIDNING FRÅN VASAKRONAN • NUMMER 2 • JUNI 2014



URBANT
BASLÄGER
*STF Göteborg
City bar öppnat*

SVETTIGT I
KOLKÄLLAREN
*Musikartisternas
bårda träningpass*

FRÅN PUNK TILL IT
*Erik Ringertz
är framtidens ledare*

4

SOMMARTIPS
för en digital semester

NYA TIDER

Digital teknik förändrar arbetslivet



STACKARS NÄRINGS-LIVET

ALLA FÖRETAG VET att det krävs ständig förändring för att överleva. Samtidigt hatar vi som individer förändring. Inte om den gäller andra men när den berör mig själv, då blir det genast svårare. Nu haglar beskrivningarna om vart världen är på väg. Ledningsgrupper famlar efter halmstrån när många gamla sanningar faller som kort-hus. Det gamla är tydligt och det nya känns flummigt. Insikten om behovet av förändring och utveckling finns där – men hur? Och var ska vi börja?

Har man lyssnat på Göran Adlén någon gång så vet man att han pratar otroligt intensivt. Han har mycket att berätta och det är definitivt värt att lyssna. Idag är många av de trender som han berättar om redan verklighet i delar av näringslivet, samtidigt som vissa av dem är helt nya för andra. Det är många som lyssnar och skrattar, håller med och berättar för andra. Men hur ser det ut bland företagen när det gäller att agera på insikterna?

Erik Ringertz, vd på it-konsultföretaget Netlight, tänker nytt och vågar testa, trots att många har ifrågasatt hans idéer under resan. 2014 blev han utsedd till Årets chef. Är inte det typiskt för den

här tiden? Bara för att han låter medarbetarna tänka själva och ta ansvar, så blir han Årets chef. Vart tog alla sanningar om ledarskap vägen? Alla teorier och metoder vi lärt oss om hur människor ska ledas? Ja, det är just det, agerar man på insikten så förlorar man makt – och vem vill göra det?



Trevlig läsning!

PETER ÖSTMAN, Kommunikationschef Vasakronan

Enbättre Vänd

ges ut av **VASAKRONAN**

ANSVARIG UTGIVARE OCH CHEFREDAKTÖR: Peter Östman, Tel: 08-566 205 60, peter.ostman@vasakronan.se **REDAKTIONSCHEF:** Rebecca L Thorell, Tel: 08-566 205 09 rebecca.liljebladh-thorell@vasakronan.se **REDAKTIONENS ADRESS:** Vasakronan AB, Box 30074, 104 25 Stockholm. Tel: 08-566 20 500 **HEMSIDA:** www.vasakronan.se **OMSLAG:** Dennis Eriksson. **REDAKTIONELL PRODUKTION:** Susanne Glennegård, och Ewa Lindström, Intellecta Corporate.

REDAKTIONSRÅD: Rebecca Liljebladh-Thorell, Anna Dahlin, Anneli Dahl, Daniel Jighede, Sara Rääf, Viktoria Nilsson. **REPRO:** Turbin.

Tryckt på miljögodkänt papper av Modintryckoffset, 2014.

ADRESSÄNDRINGAR SKICKAS TILL: adressandring@vasakronan.se

INNEHÅLL



TEMA DET DIGITALA ARBETSLIVET

En arbetsplats behöver inte betyda ett skrivbord...

10 VID KAFFEAUTOMATEN

Malmös fasader förvandlas till en konstupställning...

21 PÅ BLODIGT ALLVAR

Att ge blod är livsviktigt. I Malmö har blodcentralen flyttat ut...

24 I HUVUDET PÅ

Erik Ringertz som har koll på alla sina 500 medarbetare...

VÄLDESIGNAT COMPACT-LIVING

Ett urbant basläger för storstadens upptäckare...



26 5 FRÅGOR TILL

Olle Bälter om e-postvanor...

27 VÄRDENS SIDA

Från löpande band till lounge...

28 DETALJEN

På Dragarbrunnsgatans livliga stråk mitt i Uppsala finns brons-skulpturen Living room...



BLAND BÖNOR OCH BICEPS

Idag är de över 50 år gamla Hötorgsskraporna ett självklart inslag i Stockholmssiluetten...



DET NYA SÄTTET att spara information heter Datastickies. Det revolutionerande materialet grafen gör det möjligt att likt en post-it-lapp ta en stickie, klistra fast den på datorn, mobilen eller paddan. Sedan är det bara att ladda ner. datastickies.com



FOTO: RED DOT AWARD



MED DE HÄR SOLGLASÖGONEN kopplade till en app behöver du aldrig mer svära över borttappade dyrgripar. Går du ifrån dina glasögon visar appen på en karta var du senast hade dem på dig. tzukuri.com



DIGITAL SOMMAR

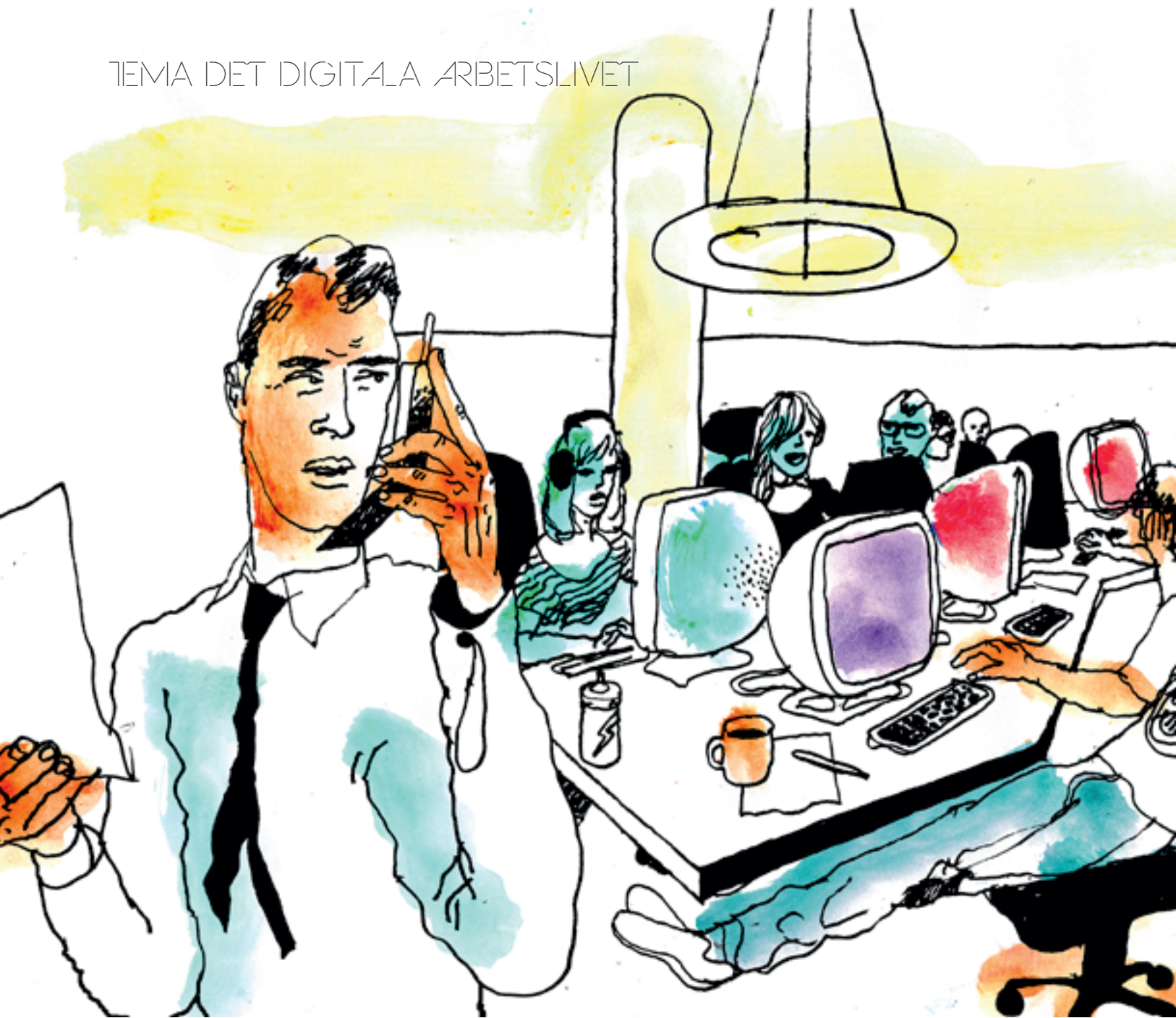
NU ÄR DET INTE LÅNGT KVAR, lata sköna semesterdagar närmar sig. Varför inte satsa på en sommar med lite edge? Kolla in de här smarta high-tech-prylarna som gör tillvaron smidigare, roligare och tryggare.



HÅLL KOLL PÅ SOLEN med snygga armbandet June by Netatmo som är kopplat till en app och mäter UV-strålningen. Sen får du förslag på sol-skyddsfaktor och får veta när det är dags att ta på solhatten. netatmo.com



STRUNTA I DITT FYSISKA tangentbord, nu kan du skriva på ett virtuellt med hjälp av en minimal laserprojektor. Funkar på alla flata och ogenomskinliga ytor. thinkgeek.com



Framtiden är här

En arbetsplats behöver inte innebära ett skrivbord. Idag har skrivbordet flyttat in i datorn och datorn finns i det digitala molnet. I Akalla, strax norr om Stockholm, har Microsoft byggt om sitt huvudkontor för att möta det nya arbetslivet.

TEXT: SUSANNE GLENNÉGÅRD ILLUSTRATION: DENNIS ERIKSSON FOTO: MICROSOFTS KONTOR JASON STRONG



**”VIKTIGT ATT
TÄNKA PÅ ÄR
ATT DET INTE
GÅR ATT KÖPA
IN SMARTA
IT-VERKTYG**

**OGCH TRO ATT
MÄNNISKOR BÖRJAR
ANVÄNDA DEM
AV SIG SJÄLVA.”**

HELÉNE LIDSTRÖM,
MICROSOFT SVERIGE

DEN DIGITALA TEKNIKEN skapar möjligheter. Men på kontor ser det generellt ut ungefär som det alltid har gjort. Där råder fortfarande principen en människa ett skrivbord.

”Over the past decade, software has evolved to build bridges between disconnected islands of information and give people powerful ways to communicate, collaborate and access the data that’s most important to them.”

Så skrev Bill Gates redan 2005 i ett dokument med rubriken “The new world of work”. Det handlar om hur ny teknik skapar helt nya sätt att arbeta och leva.

Gates dokument inspirerade Microsoft i Holland att utforma framtidens arbetsplats. Tre år senare, 2008, stod ett helt nytt aktivitetsbaserat kontor i Schiphol färdigt. Resultaten blev positiva, både när det gäller hårda värden (resultat, effektivitet) och mjuka (nöjda och glada

medarbetare). Heléne Lidström, som då var marknadschef på Microsoft Sverige, blev inspirerad.

– Holland hade knäckt en nöt och jag gick till ledningsgruppen och sa: Det här måste vi göra med vårt huvudkontor! De nappade inte. Så här i efterhand förstår jag att jag inte hade tillräckligt bra argument. Den gången slutade det med att jag fick göra om ett konferensrum, säger Heléne Lidström och skrattar.



TEMA DET DIGITALA ARBETSLIVET



– Vårt budskap var: Vi kommer att göra det här. Ingen kan bestämt säga att det inte funkar, utan att ha testat. Samtidigt var det viktigt att ta farhågor och oro på allvar och man måste vara lyhörd, säger Heléne Lidström, Microsoft Sverige.

” FÖR OSS HANDLAR DET OM ATT SKAPA
DET NYA ARBETSLIVET. **DET INNEBÄR
SÅ MYCKET MER ÄN ATT UTFORMA
KONTORET PÅ ETT NYTT SÄTT.** ”

HELÉNES TIPS

FÖR EN LYCKAD FÖRÄNDRING

- 1 Tydlig vision.
- 2 Ledningens involvering.
- 3 Holistiskt synsätt; teknik, människa och plats.
- 4 Tekniken är möjliggöraren.
- 5 Investera i förändringen.
- 6 En förändringsprocess är aldrig klar. Fortsätt följa upp och utvärdera.

Men skam den som ger sig. Heléne slipade argumenten.

– Vi hade 650 medarbetare och 650 skrivbord. Men tror du att de satt där? Icke. Den förstudie vi gjorde visade att nyttjandegraden av skrivborden var så låg som 25 procent. Ville man ha lugn och ro satt man hellre hemma. Ville man ha ett kreativt möte valde man ofta en annan plats än kontoret. Och då måste man ställa sig frågan: Vad har kontoret för syfte?, säger Heléne Lidström och fortsätter:

– Problemet är att när människor inte är på plats tappar man i kunskap, utbyte och kreativitet. Och då riskerar man att det som är kittet, företagskulturen, sipprar ut. Människor behöver ett sammanhang, vi behöver skapa kontor där vi vill vara.

För drygt två och ett halvt år sedan sade ledningsgruppen ja till ombyggnadsprojektet och förvandlingen började med Heléne Lidström vid rodret.

– Jag såg uppdraget som en påse popcorn. När man stoppar påsen i micron poppar en del majskorn omedelbart, sedan kommer den stora massan och de sista riskerar att inte poppa alls. Det liknar den vedertagna 20-60-20-regeln som finns vid alla typer av förändringar. 20 procent är med från början, 60 behöver tänka och de sista 20 är skeptiska. Mitt jobb var att få alla att poppa, inte nödvändigtvis samtidigt.

I JUNI 2012 FLYTTADE alla medarbetare in i provisoriska lokaler. I november var två av de fem våningsplanen klara för inflyttning och under de kommande månaderna öppnades våningsplanen etappvis. I mars 2013 var hela kontoret klart.

Kontoret är precis som i Schiphol aktivitetsbaserat, utan traditionella arbetsrum och med fria arbetsplatser. Här finns miljöer anpassade efter olika behov och uppgifter, antingen det handlar om kreativa möten eller om koncentration. Konceptuellt är kontoret utformat som en stad, där de olika våningsplanen representerar olika stadsmiljöer, som Kulturhuset, Parken och Centralstationen.

Under månaderna före inflyttningen var kommunikationen intensiv.

– Vi var noga med att beskriva det som skedde som en förändringsprocess, inte som kontorsprojekt. För oss handlar det om att skapa Det Nya Arbetslivet, det vi kallar DNA. Det innebär en arbetsplats där kontoret utformas så att det bättre möter medarbetarnas behov, och som stöttar de nya arbetssätt som tekniken gjort möjliga

I väntan på att flytta in hade man också ett antal workshops för att fånga upp synpunkter, farhågor och oro.

– Det som dök upp var ofta väldigt konkreta funderingar. Får man ha parfym, får jag inte sitta bredvid Gittan nu, hur ska det gå med min ergonomiska stol, vad gör jag om någon stör mig genom att prata för högt, får man göra som tyska badturister och markera platser? säger Heléne Lidström.

PÅ DET NYA KONTORET är 23 procent av ytan avsatt till skrivbord jämfört med tidigare 60 procent. Konferensrummen har blivit fler, de har ökat från 82 till 136.

– Vi har gått från 11 600 kvadratmeter till



”VI HAR 1800 SITTPLATSER, VILKET BETYDER ATT VARJE RUMPA HAR TRE PLATSER ATT VÄLJA MELLAN, ANTINGEN DET ÄR VID ETT SKRIVBORD, I ETT MÖTESRUM ELLER I EN SOFFA.

HELÉNE LIDSTRÖM, MICROSOFT SVERIGE



8 500, från 650 skrivbord till 300. Däremot har vi 1800 sittplatser, vilket betyder att varje rumpa har tre platser att välja mellan, antingen det är vid ett skrivbord, i ett mötesrum eller i en soffa. Att ha fria platser innebär också att vi kan vara klimatsmarta eftersom vi kan stänga ett våningsplan på sommaren. Det behövs inte mer yta än så.

Heléne Lidström är noga med att påpeka hur viktigt det är att se det nya arbetslivet som en helhet. Det handlar om plats, teknik och människa. Ett aktivitetsbaserat kontor utan en IT-lösning som stödjer arbetssättet, eller med ett ledarskap som är kvar i gamla hierakiska strukturer, kommer inte att funka.



TEMA DET DIGITALA ARBETSLIVET

91 PROCENT ÄR NÖJDA

Sex månader efter Microsoft flyttat in i sitt ombyggda kontor gjordes en mätning och den visade att 91 procent av medarbetarna var nöjda med sin arbetsplats, jämfört med tidigare 59 procent. Medarbetarna ansåg också att den egna effektiviteten hade ökat från 37 procent till 81 procent.

”ETT AKTIVITETSBASERAT KONTOR UTAN EN IT-LÖSNING SOM STÖDjer ARBETSSÄTTET, ELLER MED ETT LEDARSKAP SOM ÄR KVAR I GAMLA HIERAKISKA STRUKTURER, KOMMER INTE ATT FUNKA.”

HELÉNE LIDSTRÖM, MICROSOFT SVERIGE

SMART IT

- Varje medarbetare är utrustad med en bärbar pc med inbyggd kamera, surfplatta, smart telefon, och högtalare.
- Hela kontoret är trådlöst. Det fysiska skrivbordet finns i medarbetarnas enheter.
- I alla mötesbokningar finns en länk som gör det möjligt för medarbetarna att välja om de vill vara med fysiskt eller digitalt på mötena.
- Via Microsoft Lync kan medarbetarna kommunicera och dela kunskap med varandra oavsett var de befinner sig.
- Via molntjänster kan medarbetarna nå sina dokument och samarbeta effektivt oavsett tid, rum och plats.
- Ambitionen är ett papperslöst kontor och utskrifterna har minskat med cirka 50 procent.

– Det finns exempel där det gått snett, där resultatet har blivit upprörda och besvikna medarbetare. Ofta handlar det om att man gjort förändringen av fel skäl. Till exempel sett det som ett sätt att använda ytorna mer effektivt för att spara pengar, säger Heléne Lidström och tillägger:

– Om ett företag inte har tänkt hela vägen och medarbetare slängs in i en ny miljö med ett helt nytt arbetssätt utan att förstå varför, då förstår jag om de kan känna sig överkörda. Företag måste göra sin hemläxa, de måste lyfta blicken innan de sätter igång en process som den här.

För Microsofts egen del fanns två fördelar redan från start. För det första ett ledarskap som tar avstamp i grundfilosofin om tillit, som är nära och stöttande, och där var och en av medarbetarna förväntas ta eget ansvar för att nå uppsatta mål. För det andra, en smart IT-struktur som gör det fria arbetssättet möjligt.

– Viktigt att tänka på är att det inte går att köpa in smarta IT-verktyg och tro att människor börjar använda dem av sig själva. Här krävs stöttning och utbildning. Medarbetare måste förstå hur man gör och varför. Till och med här på Microsoft, där man skulle kunna tro att IT-användning är självklar, behövs kontinuerlig stöttning i hur vi varje dag kan utmana oss och jobba smartare.

IT handlar också om vilken policy företaget har för vad anställda får göra och inte. Ska man ha tillgång till all information oavsett var man är? Ska man komma åt servrar om man sitter på tåget eller befinner sig 10 000 meter upp i luften?

– På Microsoft uppmuntrar vi våra medarbetare till flexibelt arbete och vi har en generös policy. Via kommunikationsverktyget Lync har vi tillgång till alla medarbetare. Vi kommer åt allt oavsett var vi befinner oss. PC:n, telefonen eller surfplattan är kontoret. ●

”DET SOM FOLK HAR LÄRT SIG GÄLLER INTE LÄNGRE”

LEDNINGSGRUPPEN FÖRLORAR SITT INFORMATIONSOVERTAG

OCH DET BEHÖVS **FLER PSYKOLOGER I NÄRINGSLIVET.**

HÄR ÄR TRENDERNA SOM PÅVERKAR DIG BÅDE NU OCH I FRAMTIDEN.

TEXT: FREDRIK WASS BILD: ANNA-LENA AHLSTRÖM

Göran Adlén är från början ekonom och reklammakare med erfarenhet från att leda förändrings- och innovationsprocesser. Sedan flera år är han en av Sveriges mest anlitade föreläsare på området och varje år tar han fram ett antal supertrender som påverkar oss och samhället.

Vilka är de stora trenderna just nu?

– Den största trenden är att det är svårt att göra trendrapporter. Idag sker allt i realtid. Vi börjar få för mycket information och jag pratar ofta om att du gör mindre och mindre tänkande själv. Alla varumärkesteorier och marknadsanalyser är satta ur spel. Det är en av de största bitarna. Det som folk i näringslivet har lärt sig gäller inte längre.

Hur påverkar det oss?

– Vi blir mer fast i det gamla. Vi har svårt att ta till oss informationen och svårare att fatta bättre beslut. Det finns studier som visar. Det låter dystert, men

hjärnan är fortfarande densamma men med mer information.

Vad händer med arbetslivet?

– Många sitter fast i gamla informationsstrukturer med en ledningsgrupp som ska ha informationsöverläge. Men det är du och jag som har det genom att bygga upp stora nätverk som vi har nytta av. Mina nätverk, fysiska och digitala, är större än de stora bolagens nätverk. En av mina trender är “human performance management” – att utveckla människan. Det handlar om att ta hand om människan och utveckla hälsa och ledarskap. Vi har en hälsoboost just nu, men när ska du hinna träna? Veldigång få företag har sett det som en strategisk del. Det handlar om så enkla saker som att nästan tvinga sin personal att träna på arbetstid. Du presterar bättre på jobbet och kommer hem i bättre skick. Du blir antagligen gladare med din familj också.

Hur ska företagen tänka kring det?

– Vi måste plocka in psykologer eller hjärnforskare i ledningsgrupperna, och förstå hur vi ska jobba. Om du har med-

arbetare som konstant sover för lite, vad blir effekten då? Den typen av förståelse för mänskliga beteenden saknas idag i ledningsgrupper, men det kommer få mer fokus nu. Vi måste börja utveckla människor, vi mår sämre och sämre.

– Det finns forskning som tittat på hjärnan när vi är på Facebook. Hjärnan går igång på vissa saker när vi får mycket “likes”. Men forskarna hävdar att vi inte alls är beroende av sociala nätverk. Vi är beroende av beröm och uppmärksamhet. Det är ingen fara med att använda Facebook, det handlar mer om att vi får för lite beröm i vanliga livet.

Vilka trender önskar du redan var etablerade?

– Snabbare organisationsförändringar och bättre förståelse för hur hjärnan fungerar. Men också ett större ansvarstagande när det gäller naturresurser, att den utvecklingen skulle gå mycket snabbare. Vi ser två motståndskrafter – att fler och fler konsumenter bryr sig om en ansvarstagande konsumtion. Men också att företagen fortfarande utbildar sina säljare att kränga så mycket som möjligt till oss. ●



”Forskarna hävdar att vi inte alls är beroende av sociala nätverk. Vi är beroende av beröm och uppmärksamhet.”

GÖRAN ADLÉN

VID KAFFEAUTOMATEN

DIN DOS AV ANVÄNDBAR TRIVIA OCH SPÄNNANDE SAMTALSÄMNER



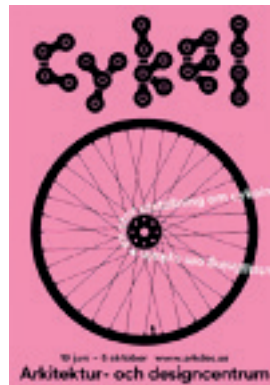
FOTO: ANDRÉ DE LOISTED

På Snödroppsvägen 3 i stadsdelen Hyllie har den australienske konstnären Smug One gjort sin jättemålning som täcker MKB:s åtta våningar höga hus.

KONST UPPÅT VÄGGARNA

Malmös fasader har förvandlats till en enda stor konstutställning. Under några veckor i maj och juni medverkade 15 internationella konstnärer i gatufestivalen Artscape och skapade var sitt konstverk. De flesta kommer att finnas kvar en lång tid framöver.

Festivalen, som är den första i ordningen, arrangerades i samverkan med fastighetsägare, bland andra Vasakronan, som gav konstnärerna tillgång till husen. Tanken med festivalen är bland annat att vara ett positivt inlägg i debatten om gatukonst och det offentliga rummet.



ÄLSKADE CYKEL

Den 19 juni öppnar Arkitektur- och designcentrum i Stockholm en stor utställning om cykeln, ett av våra mest älskade designobjekt. Som passion, modeaccessoar, livsstil, transportmedel, ikoniskt objekt och som en möjlig del av vår framtida samhällsplanering.



10 3D-PRINTADE HUS PER DAG

Jo det är faktiskt sant. Det kinesiska företaget WinSun Decoration Design Engineering har byggt tio hus på 24 timmar med hjälp av 3d-teknik. De olika delarna skrivs ut var för sig och sätts sedan samman. De består av cement, återvunnet konstruktionsmaterial och restmaterial från industrin. Delarna byggs lager för lager tills de är klara. 3d-skrivaren som används är över 150 meter lång, 10 meter bred och 6 meter hög.

"Om du vill gå snabbt, gå ensam. Om du vill komma långt, gå tillsammans med någon."

AFRIKANSKT ORDSPRÅK

BOK-TIPSET

INTROVERT - DEN TYSTA REVOLUTIONEN

(Linus Jonkman, Forum)

I vår tid verkar "utåtriktad och flexibel" vara de mest eftersökta egenskaperna på arbetsmarknaden och social kompetens värderas högre än yrkeskompetens. Det är en tid där introverta karaktärsdrag ofta förväxlas med blyghet, arrogans och asocialt beteende.

Linus Jonkman förklarar skillnaden mellan introverta och extroverta människor och varför en introvert läggning snarare borde betraktas som en tillgång än ett handikapp.



Några egenskaper hos...

... DEN INTROVERTA

- Söker stillhet och avslappning.
- Gillar självständigt arbete.
- Ser detaljer och har ett öga för kvalitet.
- Trivs i eget sällskap. Har ett lågt socialt behov.
- Lätt för att visualisera ord. Tänker i bilder.
- Lyssnare.
- Föredrar att tänka innan man pratar.

..... DEN EXTROVERTA

- Söker aktivitet och äventyr.
- Snabb reaktionsförmåga.
- Har ett mycket aktivt förhållningsätt till omgivningen.
- Finner ord och tankar snabbt.
- Uppmärksam. Har en hög närvaro i rummet.
- Social och relationsorienterad.
- Optimistisk. Lyfter fram det positiva i de flesta situationer.



Välldesignat compact-living

Ett urbant basläger för storstadens upptäckare. Så beskriver STF sitt nya hotell och vandrarhem som ligger i kvarteret Perukmakaren.

TEXT: SUSANNE GLENNÉGÅRD **FOTO:** JOHANNES BERNER, JONAS KULLMAN

STF Göteborg City, som invigdes i våras, är lite av kronan på verket i det kvarter som de senaste två åren genomgått en total make-over. Handeln och gatustråken utmed Fredsgatan, Drottninggatan och Kyrkgatan har utvecklats. Förrådssytor har blivit butiker, omoderna tekniska installationer har bytts ut och fasader har fått ett modernare utseende. Allt är ett led i Vasakronans arbete att utveckla cityhandeln i Göteborg.

På STF Göteborg City är arkitekturen inspirerad av naturen, vandringstraditionen och STF:s historia. Varje våningsplan representerar en del av Sverige i möbler, fototapeter och ljud. Gästen får själv välja om man vill bo i södra, mellersta eller norra Sverige. Lobbyn är en hyllning till Göteborg med fotogenlyktor, klippor, lokal mat och hyllor byggda av backar från Partihallarna i Göteborg.

Hjärtat i huset är lobbyn med öppna ytor, sköna fåtöljer och en brinnande lägereld. Här finns också en restaurang för den som vill äta en bit. Det finns även ett gästkök för de som vill laga egen mat och ett klotterplank som ger utrymme för personliga tips om allt staden har att erbjuda.

Det finns 102 rum och 309 bäddar i form av enkelrum, dubbelrum och familjerum. Alla rum har TV, toalett, dusch, gratis WiFi och är ordentligt ljudisolerade. Ett enkelrum blir snabbt ett dubbelrum om du faller ner den väggfasta översängen.





För STF Göteborg City är grundfilosofin att kunna bo bra till ett lägre pris.
Vandrarhemstraditioner kombineras med hotellkomfort.



STF Göteborg City

FASTIGHET: Perukmakaren.

VERKSAMHET: Hotell och vandrarhem.

ADRESS: Drottninggatan 63-65.

KOMMUNIKATIONER: 3 minuters promenad från Göteborg Centralstation. Flygbuss från Landvetter eller Göteborg City Airport med avstigning vid Nils Ericson-terminalen som ligger i direkt anslutning till Centralstationen.

INÄRHETEN: Ligger mitt på ett pulserande shoppingstråk. Köpcentrumet Arkaden ligger 4 minuter bort.





Husets hjärta. En ombonad lobby med en lägereld i modern tappning. Hyllorna är byggda av backar från Partihallarna i Göteborg.



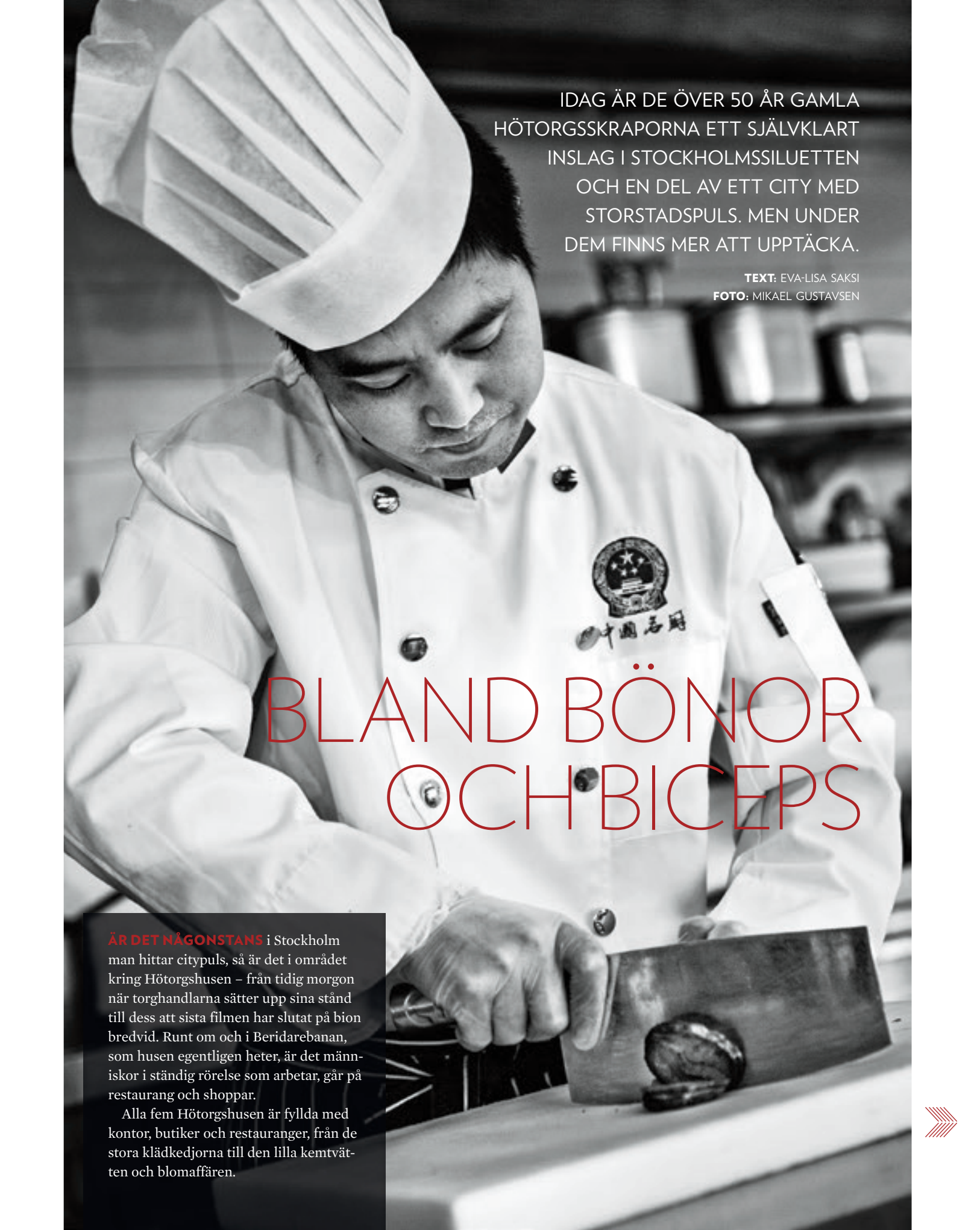


De 102 moderna rummen har WiFi och badrum. I de flesta finns smarta nerfällbara sängar om man vill sova fler i samma rum och en speciallampa med många eluttag så att alla kan ladda samtidigt.





På STF Göteborg City väljer gästerna om de vill äta i restaurangen eller laga sin egen mat i gästköket.



IDAG ÄR DE ÖVER 50 ÅR GAMLA
HÖTORGSSKRAPORNA ETT SJÄLVKLART
INSLAG I STOCKHOLMSSILUETTEN
OCH EN DEL AV ETT CITY MED
STORSTADSPULS. MEN UNDER
DEM FINNS MER ATT UPPTÄCKA.

TEXT: EVA-LISA SAKSI
FOTO: MIKAEL GUSTAVSEN

BLAND BÖNOR OCH BICEPS

ÄR DET NÅGONSTANS i Stockholm man hittar citypuls, så är det i området kring Hötorgshusen – från tidig morgon när torghandlarna sätter upp sina stånd till dess att sista filmen har slutat på bion bredvid. Runt om och i Beridarebanan, som husen egentligen heter, är det människor i ständig rörelse som arbetar, går på restaurang och shoppar.

Alla fem Hötorgshusen är fyllda med kontor, butiker och restauranger, från de stora kläddedjorna till den lilla kemtvätten och blomaffären.



"För mig har cross-fit varit en del av min rehabilitering. Jag märkte tidigt att det passade bra för en gammal avdankad dansare."

KARL DYALL



De tre musikalartisterna och kompisarna Rennie Mirro, Joachim Bergström och Karl Dyall har tillsammans med ägaren Elin Bjärkstедt skapat ett grymt gym i det som en gång var en gammal kolkällare.

Vasakronan äger de fyra husen närmast Konserthuset. Det första huset, känt för sin entré målad av Olle Baertling, är fristående. De efterföljande – Läkarhuset och High Tech Building – är sammanlänkade med det fjärde Hötorgshuset genom låga byggnader.

Under det brusande folklivet på gatan finns mer att upptäcka. I tunnelbanan, vid Sergeluppgångens trappa, blinkar skylten Oriental Supermarket. Bakom dörren öppnar sig en oväntat stor butik och på ett ögonblick lämnar du Hötorget och hamnar i Asien.

Med ett sortiment på över 8000 produkter från Kina, Japan, Korea och Vietnam är Oriental Supermarket ett matmecka för kockar som älskar asiatiska rätter. Det är mycket folk i butiken.

– Både svenskar och folk från hela Asien kommer hit. Här finns allt samlat, det är den största asiatiska butiken i Norden, säger Pei Jiam Ye, som äger och driver butiken med sin fru Zhu Shaohua.

Bakom delikatessdisken lagas rätter som dimsum, dumplings och Pekinganka.

– Vi kommer att ha gratis matlagningskurser på lördagar för kunderna. Kockar kommer att visa en halvtimme i taget hur man lagar till exempel sushi eller dumplings. Sedan lägger vi ut filmer på vår sajt som visar hur man gör steg för steg.

I EN GAMMAL KOLKÄLLARE under Hötorgshus 1 är det svettigt. Det stöns, flåsas och skivstänger dunsar i golvet. Ett gäng arbetskompisar från Oriflame kliver in på gymet. De är lite nervösa inför dagens prova-på-pass. De har hört att det ska vara tufft.

Här håller sedan några månader Crossfit Solid till. Elin Bjärkstedt äger och driver boxen, som ett crossfitgym kallas, tillsammans med de tre musikalartisterna Rennie Mirro, Karl Dyall och Joachim Bergström.

– Vi har ett dagkorterbjudande för Vasakronans hyresgäster, så vi har bjudit in dem på ett prova-på-pass idag, säger Elin Bjärkstedt, verksamhetschef på Crossfit Solid.

Det är tack vare crossfit-träningen som både Karl Dyall och Rennie Mirro har förlängt sina danskarriärer. Om det inte hade varit för träningen hade Karl suttit mer eller mindre i rullstol på grund av dubbla diskbräck och

höftledsfrakturer. Idag tillhör han världseliten inom crossfit. År 2012 var han i sin åldersklass bäst i Europa och sjunde bäst i världen.

– Jag hade egentligen lagt skorna på hyllan en kort tid efter att jag startade Bounce. För mig har crossfit varit en del av min rehabilitering. Jag märkte tidigt att det passade bra för en gammal avdankad dansare, säger Karl Dyall.

Träningsformen har kritiserats för att ha en hög skaderisk, något som alla fyra delägare är medvetna om. Därför arbetar de hela tiden skadeförebyggande. Fördelen med träningsformen är att övningarna kan anpassas efter kapacitet, menar de. Poängen är att göra dem rätt, inte tungt.

– Om jag har 16 stycken i min klass jobbar vi med 16 helt individuellt anpassade pass, säger Karl Dyall.

DET ÄR INTE BARA kroppen som får sitt utan även knoppen. Rennie Mirro vågar utmana sig själv mer fysiskt i dansen än tidigare.

– Mentalt mår jag jättebra av att veta att jag har en grund som är stark nog att klara av min vardag. Det ger mycket att jag kan gå in på scenen och ha tillit till min kropp, säger Rennie Mirro.

Trojkan Karl, Rennie och Joachim har umgåtts och arbetat tillsammans i 20 år. Historien om Crossfit Solid börjar när Rennie ringer Joachim och berättar om en träningsform som han har hittat på nätet, crossfit. Första passet de provade någonsin var stenhårt – och de var fast.

– Vi tränade i ett litet hörn på Friskis & Svettis på Kungsholmen under säkert ett år varje dag, berättar Joachim Bergström.

Kretsen blev allt större och till slut var gruppen 20–30 personer. Då utbildade sig Joachim, Karl och Rennie till instruktörer.

– Vi funderade om vi skulle fortsätta eller inte, men så ramlade vi på lokalen på Sveavägen. Vi tog den och utan att ha koll på att driva gym eller företag. Genom ett tips från en coach hittade vi Elin, säger Joachim Bergström.

CROSSFIT SOLID VAR FÖTT. Det är tydligt hur mycket alla fyra brinner för träningen och boxen. Solidkänslan är ett begrepp som hela tiden används för att beskriva företaget.

– Drivkraften för oss har alltid varit kärleken till vad vi håller på med. Träningsformen, men



CITY handel

HISTORIA: Husen heter formellt Beridarebanan efter en anläggning som på 1600-talet användes för hästtävlingar och tornérs spel. Anläggningen revs när nuvarande Hötorgscity byggdes.

LÄGE: Mellan Hötorget och Sergels torg, Sveavägen och Sergelgatan.

YTA: Hötorgshus 1, Beridarebanan 77: 18 712 kvm, Hötorgshus 2, Beridarebanan 4: 15 397 kvm, Hötorgshus 3 och 4, Beridarebanan 11: 24 352 kvm

HYRESGÄSTER: 25 butiker varav flera stora kedjor som H&M och Stadium, 6 restauranger och 25 kontorslokaler.

KOMMUNIKATIONER: Tunnelbana, station Hötorget. I närheten går flera stadsbussar och på gångavstånd Stockholm central.





Det finns mycket att upptäcka under Hötorgsskraporna. I tunnelbanan, vid Sergeluppgångens trappa, finns Oriental Supermarket som drivs av ägaren Pei Jiam Ye. Och i en gammal kolkällare under Hötorgshuset 1 drivs ett svettigt gym.



”Svenskar och folk från hela Asien kommer hit. Här finns allt samlat, det är den största asiatiska butiken i Norden.”

PEI JIAM YE,
ORIENTAL SUPERMARKET

framför allt till människor. Vi har till och med i våra husregler att man ska prata om annat än crossfit. Träningen för oss samman men vi är också människor som möts här, säger Elin Bjärkstedt.

I kolkällaren har en ny era börjat. Det är en lättnad att slippa tänka på att verksamheten stör. Med dunsande skivstänger är det en sport som låter mycket, tre våningar under marken är risken att störa inte stor.

– Vi kom till ett läge i vår förra lokal där man blev rädd för att göra vissa moment. Har du en maxvikt och vill pressa är det otroligt stressande om du inte kan släppa skivstången fritt. Det gör att säkerheten påverkas, säger Rennie Mirro.

Att de hamnade under Hötorgshuset 1 var en slump. En gammal kolkällare i ett stort garage är inte ett självklart uthyrningsobjekt. En medlem, som visade sig jobba på Vasakronan, tipsade om lokalen. Men trots alla fördelar på pappret var det först inte en självklarhet att flytta.

– I och med vår flytt har vi lagt allt krut på att våra medlemmar ska känna sig hemma här. Vi kallar ofta boxen för Kolkällaren, det tycker jag är roligt för det knyter ihop oss med historien i huset, säger Elin Bjärkstedt.

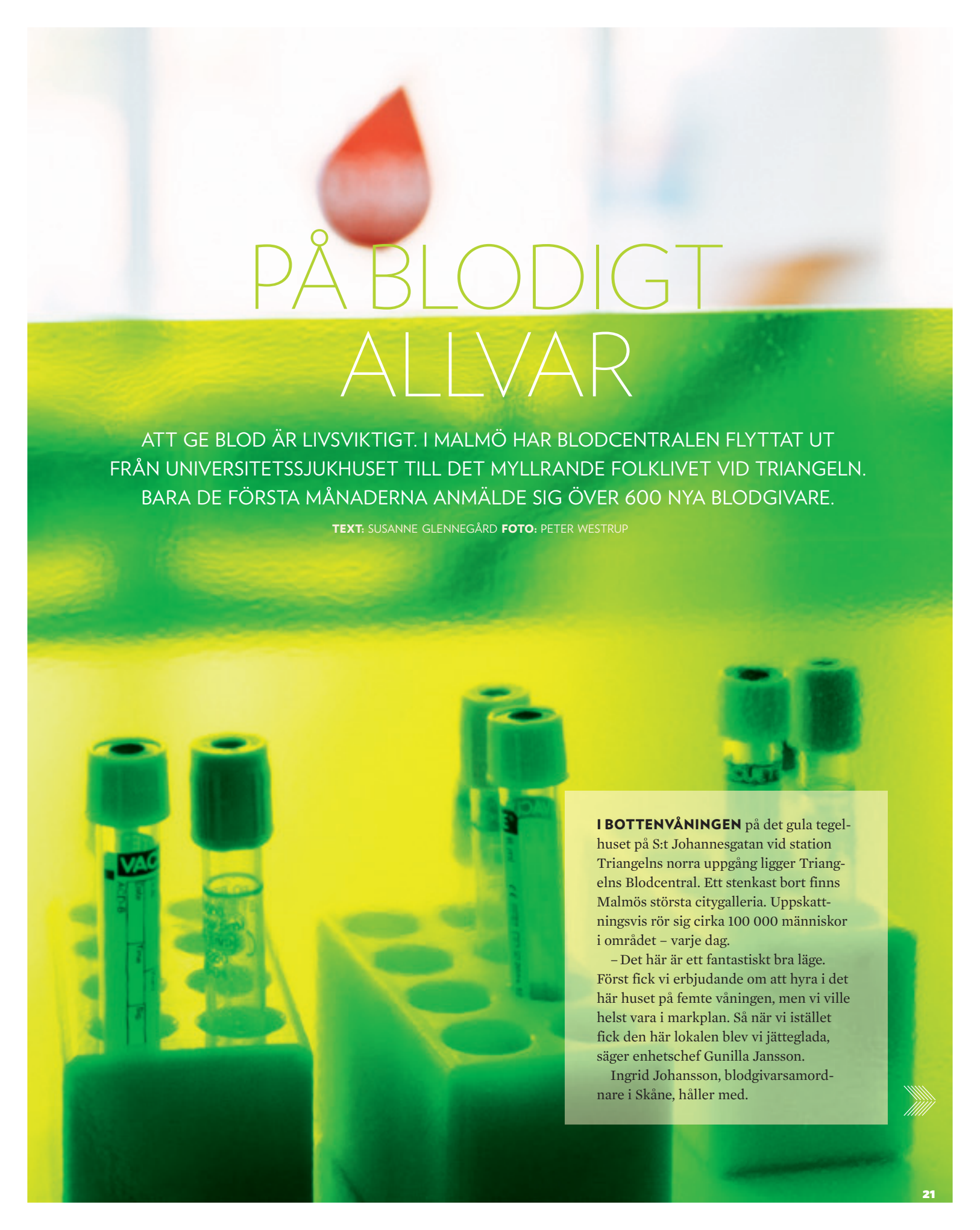
FRAMTIDEN HANDLAR OM att utveckla och renodla verksamheten för att överleva den crossfit-trend som råder just nu.

– Vi måste vara ett vinstdrivande företag annars kan inte vi fortsätta utvecklas och leverera det vi vill till våra medlemmar. Det är en balansgång och vi måste hitta vårt sätt, säger Rennie Mirro.

För Rennie, som är uppväxt i Tegnérslunden, ett stenkast från Hötorget, är cirkeln sluten:

– Det här är mina kvarter. Jag har gjort allt på Hötorget. Hela resan och att Crossfit Solid hamnade här är ett stort kapitel för mig. Crossfit är ju en garagegrej, man byggde om sitt garage för att träna. Det har vi gjort – men i ett jävligt stort garage. ●





PÅ BLODIGT ALLVAR

ATT GE BLOD ÄR LIVSVIKTIGT. I MALMÖ HAR BLODCENTRALEN FLYTTAT UT FRÅN UNIVERSITETSSJUKHUSET TILL DET MYLLRANDE FOLKLIVET VID TRIANGELN. BARA DE FÖRSTA MÅNADERNA ANMÄLDE SIG ÖVER 600 NYA BLODGIVARE.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD FOTO: PETER WESTRUP

I BOTTENVÅNINGEN på det gula tegelhuset på S:t Johannesgatan vid station Triangelns norra uppgång ligger Triangelns Blodcentral. Ett stenkast bort finns Malmös största citygalleria. Uppskattningsvis rör sig cirka 100 000 människor i området – varje dag.

– Det här är ett fantastiskt bra läge. Först fick vi erbjudande om att hyra i det här huset på femte våningen, men vi ville helst vara i markplan. Så när vi istället fick den här lokalen blev vi jätteglda, säger enhetschef Gunilla Jansson.

Ingrid Johansson, blodgivarsamordnare i Skåne, håller med.



Viveca Klasson tar hand om blodgivaren Elin Persson.



”JAG VAR LITE RÄDD FÖR SPRUTAN. SEDAN BLEV JAG GRAVID OCH DÅ TAR MAN JU ALLA MÖJLIGA PROVER. EFTER DET ÄR JAG INTE RÄDD LÄNGRE. OM MAN ÄR FRISK TYCKER JAG ATT MAN SKA HJÄLPA ANDRA, DET KÄNNES BRA.”

ELIN PERSSON, BLODGIVARE

– Vi har blivit mer tillgängliga och det gör det lättare för människor att ge blod. Det är viktigt att vi finns i folks vardag.

DEN NYA BLODCENTRALEN invigdes i oktober 2013. Totalt under året ökade antalet blodgivare med cirka 30 procent.

– Redan de första veckorna fick vi 167 nya givare, säger Gunilla Jansson.

I det ljusa luftiga väntrummet bjuds de

som redan givit blod på fika och mackor. Andra väntar på sin tur. Elin Persson jobbar i närheten och passade på att gå hit på lunchen. Nu är det dags att lägga sig på en av britsarna. Elin blev blodgivare 2009 och det här är tionde gången hon ger blod.

– Jag hade tänkt på det länge innan jag bestämde mig, jag var lite rädd för sprutan. Sedan blev jag gravid och då tar man ju alla möjliga prover. Efter det är jag

inte rädd längre. Om man är frisk tycker jag att man ska hjälpa andra, det känns bra, säger hon.

VIVECA KLASSON, biomedicinsk analytiker, för försiktigt in nålen i ett blodkärl i Elins ena armveck. Elin rör inte en min. Nålen är kopplad till en plastslang som leder ut blodet till en uppsamlingspåse. Efter tio minuter är det klart och Elin har



Ingrid Johansson, blodgivar-samordnare i Skåne och Gunilla Jansson, enhetschef på Triangelns Blodcentral, vill få fler att förstå hur viktigt det är att ge blod.



lämnat cirka fyra och en halv deciliter blod. Viveca kollar blodvärdet.

– Det ser stabilt ut, jättebra, säger hon.

Elin får en presentcheck som tack. Den kan hon använda i butiker, på hotell, eller i Skånetrafiken.

Viveca tar emot nästa blodgivare som står på tur. Ett besök börjar alltid med en kort intervju.

– Jag frågar om allt som kan påverka blodgivningen. Till exempel om de är fullt friska och om de nyligen besökt andra länder. Reglerna för patientsäkerhet är stränga och vi måste alltid försäkra oss om att allt är som det ska, säger hon.

UNDER 2012 GAV Sveriges blodgivare närmare en halv miljon påsar blod. Drygt 93 000 patienter fick blodtransfusioner och av dessa var troligen minst en tredjedel direkt livräddande i akuta situationer.

Sveriges försörjning av blod är tryggad, det vill säga alla patienter som behöver blod får det. Men marginalerna är knappa och blodgivarkåren behöver ständigt växa.

I Skåne behövs ett tillskott av cirka 7 000 nya givare varje år.

– Det hänger delvis ihop med förändrade levnadsmönster. Yngre reser mer ofta till exotiska resmål och det innebär karenstid. Det har också blivit vanligare med tatueringar och då får man inte ge blod på sex månader. Det innebär generellt att yngre ger blod vid färre tillfällen jämfört med äldre och vi behöver bli fler, säger Gunilla Jansson.

Ingrid Johansson nickar.

– Det här är ett så enkelt sätt att göra skillnad, ett besök tar bara cirka 30 minuter. Det är bara att konstatera, om inte människor ger blod då stannar sjukvården, säger hon. ●

GODA grannar

TRIANGELNS BLODCENTRAL:

ADRESS: S:t Johannesgatan 2, Malmö.

YTA: 635 kvadratmeter.

ANTAL ANSTÄLLDA: Cirka 15.

I NÄRHETEN: Citygallerian Triangeln med cirka 37 000 kvadratmeter butiker, restauranger, caféer och service.

KOMMUNIKATIONER:

Citytunneln (det tar bara 12 minuter till Kastrup), Malmö centralstation och Stations-torget, knutpunkt för kollektivtrafik, ligger 10 minuters promenad bort. Malmö satsar på cykeltrafik och öster om Stationstorget ligger den stora cykelparkeringen Bike & Ride med 1500 platser.

FAKTA OM BLOD:

En vuxen människa har mellan fyra och sex liter blod, exakt hur mycket blod beror på kroppsstorleken. Blodet transporterar syre i kroppen, för ut näring till kroppens alla celler via artärerna och för ut slaggprodukter via venerna. Blodet bekämpar också infektioner.

I Sverige finns cirka 400 000 registrerade blodgivare och av dessa ger omkring 240 000 blod minst en gång per år. Varje år tillkommer 40–45 000 nya blodgivare. I Sverige har blodgivningen under senare år varit svagt stigande, liksom antalet nyanmälda blodgivare. Kvinnorna blir en allt större del av blodgivarkåren och bland nyanmälingarna är den kvinnliga andelen ännu större.

KÄLLA: GEBLOD.NU

Förebilden

HAN SÄGER ATT HAN HAR KOLL PÅ ALLA SINA 500 MEDARBETARE OCH VÄNDER UPP OCH NER PÅ ETABLERADE BEGREPP OM HUR FÖRETAG SKA STRUKTURERAS. FRAMFÖR ALLT ÄR HAN ÖVERTYGAD OM ATT HANS ANSTÄLLDA ÄR SMARTA NOG ATT TÄNKA SJÄLVA.

TEXT: MALIN AGE BILD: KARL NORDLUND

ORDEN HAKAR I VARANDRA, det blir många långa meningar utan punkt. Erik Ringertz, vd för IT-konsultföretaget Netlight älskar att berätta om hur Netlight har vandrat vägen till dagens verksamhet med sex kontor i fem länder och glada siffror i excelarken. Han är prisad för sin ledarstil (*Årets Chef 2014*) och är nog med vilka människor han omger sig med på jobbet.

– Det kan ju inte finnas något viktigare för mig som vd än att vara aktiv i så många rekryteringsprocesser som möjligt, säger Erik Ringertz och hoppar snabbt till att berätta hur hans idéer om hur man ska driva företag sammanföll med tidsandan någon gång runt år 2000.

– Normalt tänker man ledarskap nerifrån och upp. Sådana tankar som ”här har vi ett gäng människor som inte kan klara sig själva, som är för många och måste ha en ledare för att förstå vad som är viktigt”. Så skapar man avdelningar, anställer gruppchefer och får på det viset också motsättningar. Vi tänkte tvärtom. Vi anställer talanger som vi kan lita på, med eget driv och som kan leda sig själva. Och då blir ledarskapet något helt annat.

På Netlight pratar man gärna om förebildskultur, som innebär att man låter sig inspireras till exempel av sina kollegor. Mentorsrollen är inbyggd i systemet och det finns en tydlig karriärtrappa. Det går inte att komma upp på ledningsnivå utan att först ha en egen bred erfarenhet av konsultrollen. Även som senior och mentor för andra har du kvar dina konsultuppdrag.

– Men högre upp i trappan tar du på dig ansvars-glasögonen för allt större delar av företaget, förklarar Erik Ringertz.

Andra viktiga hörnstenar i företagets kultur är transparens ”Alla på samma nivå har samma lön, så den frågan blir helt ointressant”, säger Erik Ringertz i förbifarten och synen på rättvisa, där man har höga jämställdhetsmål i en mansdominerad bransch.

– Vi har råd att missa en och annan man, men vi har banne mig inte råd missa en enda kvinnlig talang som passar på Netlight.

Vad drivs du själv av?

– Själva tillfredställelsen i att ha tänkt nytt och att det funkade, när alla andra ifrågasatte oss. Klart att det är roligt! ●

A full-page photograph of Erik Ringertz, CEO of Netlight, standing on a rooftop balcony. He is leaning against a green-framed glass door, looking towards the camera with a slight smile. He is wearing a dark grey blazer over a light blue sweater, a striped scarf, and bright orange trousers. His hands are in his pockets. The background shows a cityscape under a cloudy sky.

***"Vi har
råd att
missa en
och annan
man, men
vi har banne
mig inte råd
att missa
en enda
kvinnlig
talang."***

ERIK RINGERTZ,
VD NETLIGHT

Utsikt och insikt. Från frontfigur i tonårens punkband till vd för ett it-företag vid Stureplan. Att vara ledare är ett karaktärsdrag och inte en karriär, menar Erik Ringertz.

5 FRÅGOR TILL

Olle Bälter

Många av världens två miljarder e-postanvändare slösar bort flera arbetstimmar i veckan på grund av dåliga vanor. Docenten och forskaren Olle Bälter, som

skrivit boken E-post-eposet ser som sitt uppdrag att spara in åtminstone en sekund eller två åt alla tidslösare.

VURMAR FÖR EFFEKTIV E-POST

1 Du har forskat om e-posten i princip sedan den uppfanns. Varför?

– När jag skulle doktorera i början av 1990-talet tänkte jag mig en framtid där alla hade en uppkoppling. Jag höll på att utveckla verktyg för samarbete via nätet och skrev ett eget e-postprogram. Två år senare var e-post något som alla hade börjat med, så det var såklart intressant att fortsätta studera och utvärdera hur effektiv användningen är. Idag används e-post av över två miljarder människor. Kan jag då spara in en sekund eller två åt folk så gör jag gärna det.

2 Du har skrivit två böcker om e-post-etikett med tio års mellanrum. Vad har hänt med vårt e-postanvändande under den tiden?

– Den sociala medieboomen har gjort alla mer tillgängliga. Att vara alltför tillgänglig är egentligen emot mina rekommendationer eftersom det innebär att man blir avbruten när man inte ska bli störd. Däremot har influenser från Twitter och sms fått folk att bli mycket bättre på att fatta sig kort även i e-post.

– Att avbryta våra tankar är mycket mer ineffektivt än vad vi själva upplever. Även om du bara blir avbruten för ett ögonblick behövs en halv till tio minuter innan du får tillbaka koncentrationen. Plingar det till 50 gånger om dagen av ny e-post och uppdateringar i sociala medier kan du förlora mycket arbetstid. Men kicken av att få bekräftelse gör att vi inte kan låta bli att nappa på distraktionen. Det gäller oavsett om det är ett

nytt meddelande i inkorgen eller någon i rummet som säger någonting.

– Det har gjorts studier av ungdomar och multitasking, där några fått i uppdrag att lösa matteproblem och chatta samtidigt. Det visade sig att tidsåtgången för att bli klar blev dubbelt så lång för de som chattade samtidigt.

– Jag skulle säga att tidsslöseriet förmodligen har gått upp genom åren, åtminstone för de som låter annan verksamhet avbryta det man håller på med.

3 Vilka är våra sämsta e-postvanor?

– Generellt kan man säga att en dålig vana är att skriva alldeles för långt. Kan du inte kortfattat formulera det du vill ha sagt finns det inte en chans att den som tar emot mejlet förstår. Du bör tänka igenom vad du egentligen vill få fram eller ha svar på redan innan brevet skrivs.

– I mina egna studier uppger man att man försöka hitta och besvara de viktigaste mejlen först. Men i verkligheten är det inte så. Det som går fortast att besvara, betas av först eftersom det känns bra att klicka bort 25 mejl på en gång. Att gå igenom sin mejlkorg syftar alltså främst till att försöka bli av med saker och de viktigaste mejlen får vänta.

4 Hur tror du att e-postkulturen kommer att utvecklas?

– Med tanke på hur mycket effektivare det är att använda e-post istället för telefon tror jag att

e-postkulturen kommer att utvecklas mycket mer framöver. Nu har man till exempel börjat med "Min myndighetspost", alltså att du har en officiell e-post på nätet dit myndigheter kan skicka meddelanden. Det är verkligen önskvärt att man kan kommunicera med allt från vårdcentraler till Försäkringskassan på ett effektivare sätt. Vi får bara hoppas att det blir en tillräckligt hög säkerhetsnivå i systemet för att det ska fungera.

5 Hur blir man mer effektiv framför datorn och håller ner antalet onödiga mejl?

– Det första rådet som dyker upp är ju att bara sluta svara på det som är onödigt. Det brukar sätta stopp för pågående mejlväxlingar. Annars kan man tänka på att inte lämna ut sin e-post hur som helst och att inte registrera sig på distributionslistor i onödan. Har du problem med regelrätt skräppost så bör du hitta ett bra spamfilter.

– Jag försöker leva som jag lär och vara medveten om hur lätt det är att skicka e-brev utan att riktigt tänka igenom dem i förväg. Jag använder inte smileys och håller mitt inflöde på mellan 50 och 80 mejl per dag. Min hustru är inte riktigt övertygad om alla mina råd ännu, men det går åt rätt håll.

MARIA LUNDMARK



Olle Bälter

"Influenser från Twitter och sms har fått folk att bli mycket bättre på att fatta sig kort även i e-post."

ANRIKT TULLHUS BLIR MEDIAHUS

PÅ SKEPPSBRON 38 i Gamla Stan i Stockholm ligger fastigheten Argus 8. Huset uppfördes redan 1790 och då som tullhus. 1935 förklarades Argus som byggnadsminne och tullen satt kvar i lokalerna ända fram till 2000. Den 1 juni flyttade Chimney in. Chimney är ett internationellt och prisbelönt produktionsbolag med fokus på film och det gamla tullhuset är nu omvandlat till ett komplett mediahus med både kontorsverksamhet och studios.



KOMPASSEN FÅR NY SKRUD

2011 INLEDDE Vasakronan ett arbete att utveckla cityhandeln i Göteborg. Då renoverades gallerian Arkaden. Sedan dess har även kvarteret Perukmakaren och gatorna runt omkring fått ett rejält ansiktslyft och nu väntar nästa steg, ombyggnad och renovering av Kompassen. Med ny design, enklare planlösningar och bredare utbud ska Kompassen bli en ännu mer attraktiv handelsplats med närmare 8 000 kvadratmeter handel. Allt beräknas vara klart i början av 2016.

– Vi är stora på cityhandel i Göteborg och har därför stora möjligheter att påverka människors upplevelse av centrala Göteborg. Det gör vi på olika sätt tillsammans med andra men självklart också på egen hand. Målsättningen är att utveckla citykärnan till en plats där människor och företag trivs och vill vara, säger Kristina Pettersson Post, chef region Göteborg.



FRÅN LÖPANDE BAND TILL LOUNGE

Sätten vi arbetar på har förändrats i grunden och den fysiska miljön på jobbet påverkar oss. Mer än vi kanske tror. Med ett förändrat arbetsliv står vi inför nya utmaningar.

INDUSTRIALISMEN LÄRDE oss att tänka i termer av överordnad och underställd. Arbetskraften i fabriken leddes, styrdes och övervakades. Den skulle inte tänka. Bara utföra. 70-talet visade att löpande band skapade monotoni, vantrivsel, stress och utslitna kroppar. Nu åker psykosociala faktorer in på agendan, det vill säga det som gör att människor trivs och utvecklas.

Arbetet med den psykosociala miljön handlar om att få människor motiverade, engagerade och inspirerade i arbetet. Nu kommer också insikten om att kontorsmiljön spelar roll. Tanken att man aktivt kan använda den fysiska

arbetsmiljön för att påverka människor växer sig starkare. Och med den insikten om hur viktigt sambandet mellan fysisk miljö och psykosociala faktorer faktiskt är.

Idag vet vi att arbetsplatsen i högsta grad påverkar människorna som jobbar där. Och vi förstår också vikten av en arbetsplatsstrategi, det vill säga hur en arbetsplats där medarbetaren är den viktigaste råvaran, ska utformas för att bäst bidra till verksamhetens utveckling och mål. Kontorsrevolutionen är här, hur ska den hanteras?

Läs mer om den smarta arbetsplatsen på vasakronan.se ●

VÄRDEN SUMMERAR HÅLLBARHETSFRÅGORN 2013

VASAKRONAN TROR PÅ samarbete, kunskapsöverföring och erfarenhetsutbyte. Vi tror också på företag som jobbar med hållbarhetsfrågorna på ett genomtänkt och klokt sätt. För att leva som vi lär har vi integrerat hållbarhetsfrågorna, och inte minst miljöaspekten, i vårt arbetssätt. Vi är inte i mål på alla punkter men

jobbar på både strukturerat och målmedvetet.

I vårt hållbarhetsmagasin, En värd i balans 2013, hittar du ett axplock av de hållbarhetsfrågor vi jobbade med under 2013. Det är exempel både på sådant vi gjort för egen maskin men också på sådant vi gjort tillsammans med våra hyresgäster och andra intres-

senter. Förhoppningen är att magasinet kan ge ditt företag inspiration till ert eget hållbarhetsarbete.

En värd i balans 2013 hittar du på vasakronan.se



så en sista detalj...



VARDAGSRUM MITT I STAN

På Dragarbrunnsgatans livliga stråk mitt i Uppsala finns bronskulpturen Living room. Den egensinnigt lekfulla formen får stressade förbipasserande att hejda tempot och stanna upp en stund. För sin fantasifulla och humoristiska skapelse fick konstnären Katarina Sundkvist Zoharis ta emot Upsala Nya Tidnings stadsmiljöpris 2013.