

En bättre Värld

EN TIDNING FRÅN VASAKRONAN • NUMMER 1 • MARS 2018

BEFRIAREN
*Förändrar världen
med hjälp av öl*

CHANGE
THE AGENCY
*Kreativa idéer
i knasig miljö*

TEMA LJUS
*Ny kunskap om
hur vi påverkas*

5

FRÅGOR OM
trygghet

PARADIS
FÖR PORSLIN

*Rörstrand och Iittala
delar flaggskeppsbutik*

MOT LJUSARE TIDER

VARJE ÅR DRABBAS många av depressionsliknande symptom på grund av bristen på ljus. Så det är ingen nyhet att ljus är viktigt för att vi ska må bra. Men som så ofta är det olika för olika personer. Vissa av oss är mer känsliga än andra och det som länge kallats för elallergi visar sig nu i de flesta fall handla om icke-visuellt flimmer från ljuskällor. Tur kan jag tycka, för att vara allergisk mot el låter extremt jobbigt i vår elektroniska värld.

Dessutom styr ljuset vår produktion av sömnhormonet melatonin. Det gick ju bra innan vi hade elektriskt ljus. Men i det moderna samhället blir det lätt lite tokigt, särskilt under de mörka årstiderna. De miljöer vi rör oss i med artificiellt ljus, gör att vi till exempel har svårt att komma i säng. Vårt ständiga umgänge med mobiltelefonen väl i sängen hjälper inte heller till. Resultatet blir sömnbrist som förutom trötthet leder till nedstämdhet.

Så det är verkligen dags att börja se över hur vi har det med vårt ljus. Även om det inte är en helt enkel fråga kan man komma ganska långt med bara lite kunskap. Därför har det här numret ljus som tema.



SEN MÅSTE jag slå ett slag för den sista detaljen på baksidan. Den är en av alla gråa portar som vi låtit lovande kvinnliga konstnärer lyfta till en helt ny nivå. Projektet heter Art Made This och har som mål att skapa attraktivare och mer kreativa stadsmiljöer. Så när du går i Stockholm, Göteborg, Uppsala eller Malmö och ser en målad port, då vet du nu varför. Hoppas du gillar det.

Trevlig läsning!

PETER ÖSTMAN, Kommunikationschef Vasakronan

Enbättre Värld

ges ut av VASAKRONAN

ANSVARIG UTGIVARE OCH CHEFREDAKTÖR: Peter Östman, Tel: 08-566 205 60, peter.ostman@vasakronan.se **REDAKTIONSCHEF:** Pontus Ekholm, Tel: 08-566 205 39 pontus.ekholm@vasakronan.se

REDAKTIONENS ADRESS: Vasakronan AB, Box 300 74, 104 25 Stockholm. Tel: 08-566 20 500 **WEBB:** www.vasakronan.se

OMSLAG: Rörstrands och littalas nya flaggskepsbutik **FOTO:** Mikael Gustavsen.

REDAKTIONELL PRODUKTION:

Susanne Glennegård och Ewa Lindström, Intellecta.

REDAKTIONSRÅD: Rebecca Liljebladh Thorell, Anneli Dahl, Pontus Ekholm, Daniel Jighede, Sara Rääf och Victoria Wahlberg. **REPRO:** Turbin.

TRYCK: Ineko, 2018. Tryckt på miljögodkänt papper.

NY ADRESS ELLER MOTTAGARE MEDDELAS TILL: adressandring@vasakronan.se

INNEHÅLL



TEMA: LJUS

Ont i axlar och nacke? Huvudvärk? Sömnig innan lunch? Då är du mer regel än undantag i svenskt arbetsliv, där ljusmiljön ofta brister...

4



KONTORET PÅ KAJEN

På Hammarby kaj blir idéer verklighet. Här, en kort promenad från Södermalm, ligger Sthlm Seaside i hjärtat av det som ska bli ett helt nytt distrikt med innovativa och kreativa företag...

11

10 VID KAFFEAUTOMATEN

Containerbad i Danmark...

26 FEM FRÅGOR TILL

Åsa Irlander Strid...

21 ÄNTLIGEN HEMMA

Välkommen hem till Change...

27 VÄRDENS SIDA

Popup – flexibelt & testvänligt...

24 I HUVUDET PÅ

Ulf Stenerhag...

28 DETALJEN

En fantasifull värld...

ELEGANTA GIGANTER

Rörstrands och littalas nya butik i Stockholm är ett paradiset för porslins- och glasälskare...



18



FÖR GRÖNA FINGRAR

INTE EN glödlampa i sikte. Med smart teknik får Living Light sin energi genom växtens fotosyntes. När du försiktigt stryker bladen lyser lampan. Ju mer kärlek du ger, desto mer ljus får du tillbaka. Gröna fingrar är en fördel. Living Light är skapad av den nederländska designern Ermi van Oers. livinglight.info



HÖGST HÅLLBART

ETT FRAKTRÖR i kraftig kartong som samtidigt är en lampa. Allt som behövs för att installera och hänga upp belysningen finns i röret – som samtidigt är lampans hölje. Det är nog svårt att hitta en mer effektiv användning av ett material som dessutom är hållbart. Lampan heter R16 och är designad av Waarmakers. waarmakers.nl

DAGS ATT BLI UPPLYST

VI BEHÖVER LJUSET. För att må bra, för att bli pigga, för att bli glada. Efter en lång, kall och mörk vinter längtar vi efter solens strålar. Även inomhus påverkas vi. Här kommer ett gäng kul och smarta lösningar som ger en daglig dos av skön belysning.

SAKRAL BELYSNING

ELEGANT, nästan stramt, med neutrala färger. ARC Collection är inspirerad av arkitekturen och skönheten i Grundtvigskirken i Köpenhamn. Kyrkan invigdes för snart 80 år sedan och är skapad av arkitekten P.V. Jensen-Klint. Han är pappa till det klassiska designföretaget Le Klint som tagit fram kollektionen. leklint.com



SKÖNT LJUS GER TERAPI

INGEN ENERGI, orkeslös, och trött? Då har du kanske drabbats av vinterblues. Den är högst verklig för många människor och triggas av brist på dagsljus. En ljusterapilampa kan råda bot. Till exempel den här från kollektionen Innolux bright. innolux.fi



Nytt ljus på ljuset

Ont i axlar och nacke? Huvudvärk? Sömnig innan lunch? Då är du mer regel än undantag i svenskt arbetsliv, där ljusmiljön ofta brister. Det tänker en sammanfattning av forskare och experter ändra på. Tillsammans sätter de nytt ljus på allas vårt behov av ljus.

TEXT: SOFIA WIEVEG **ILLUSTRATION:** ANNE-LI KARLSSON

ATT LJUS PÅVERKAR människan är gammal kunskap, men först på senare år börjar vidden av ljusets betydelse träda fram. På 1990-talet gjorde forskare i USA en revolutionerande upptäckt i ögats näthinna. Utöver ögats redan kända ljuskänsliga celler fann de dygnsrytmens motor, den tredje receptorn. När den utsätts för ljus skickar den signaler till hjärnan att sluta producera sömnhormonet melatonin, vilket i sin tur

påverkar vakenhetshormonet kortisol.

– Variationen mellan sömn och vakenhet, ämnesomsättningen, vår inbyggda biologiska klocka där hormoner reglerar vår återhämtning och återuppbyggnad. Idag vet vi att ljuset är den viktigaste tidgivaren när människan anpassar sin biologiska rytm till omvärlden, säger Arne Lowden, docent i arbetspsykologi vid Stressforskningsinstitutet, Stockholms universitet.



”Problemet är att belysningsbranschen fokuserar mer på energibesparing än på synergonomi.”

ARNE LOWDEN, DOCENT I ARBETSPSYKOLOGI VID
STRESSFORSKNINGSINSTITUTET, STOCKHOLMS UNIVERSITET.

Arne Lowden har ägnat en stor del av sitt forskarliv åt att studera människans dygnsrytm. Han är en av de experter som deltar i ett nationellt ljusprojekt där aktörer från akademi och näringsliv samverkar för att ta fram vad de kallar morgondagens belysning med människan i centrum. Upptäckten av den tredje receptorn bidrog nämligen till att sätta nytt ljus på bristen på ljus.

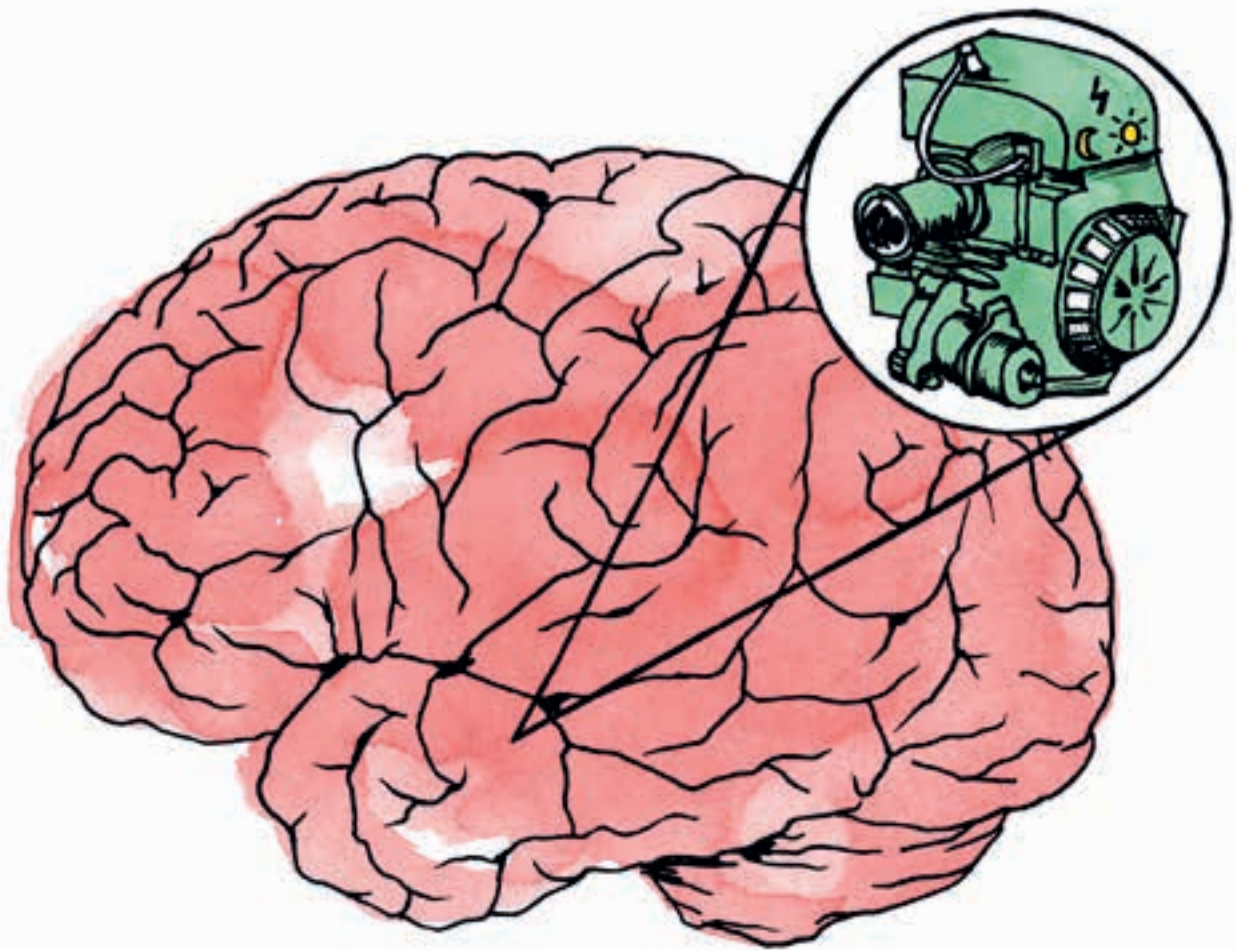
– Norden har en unik situation med så markanta årstidsskillnader i det naturliga dagsljuset. Under den mörka årstiden förskjuts dygnsrytmerna och en generell tendens är att vi har svårt att komma i säng. Konsekvensen blir en dygnsrytmisk stress med sömnproblem, trötthet och nedstämdhet som följd. För att återstäl-

la dygnsrytmerna behövs morgonljus. Människor som får en stunds dagsljus på morgonen mår i allmänhet bättre, säger Arne Lowden.

Behovet av dagsljus lever kvar från vår evolutionära utveckling där människans dygnsrytm följt solens upp- och nedgång. Med elektricitetens intåg behövde vi inte längre dagsljus för att se, och kunde börja vara aktiva dygnet runt. Men artificiellt ljus kan inte ersätta dagsljuset fullt ut.

– Till skillnad från elektriskt ljus varierar naturligt dagsljus i intensitet, färg och riktning över dagen och mellan årstider. Artificiellt ljus kan programmeras med färgtemperaturer för att ge positiva hälsoeffekter. På morgonen mår vi till exempel bäst av ett vitt ljus med blå frek-





”SKOLBARN I SVERIGE **UTSÄTTS FÖR EN LJUSMILJÖ** SOM BIDRAR TILL ATT ALLT FLER UTVECKLAR OHÄLSA OCH MÅSTE BEHANDLAS MED EXEMPELVIS **SÖMNMEDEL, LUGNANDE OCH ANTIDEPRESSIVA LÄKEMEDEL.**”

BJÖRN LINDFORS, LIKE THE LIGHT



venser, under eftermiddagen ska det vita ljuset tonas ned och gå mot rött. Bättre belysningslösningar kommer, men problemet är att belysningsbranschen fokuserar mer på energibesparing än på synergonomi, säger Arne Lowden.

BELYSNINGEN BLIR allt viktigare i det moderna 24-timmarsamhället, där dagsljuset ofta byggs bort i förtätningen och där livsstilen innebär att vi vistas mer inomhus.

– Våra studier visar att till och med en gruvarbetare i Kiruna får mer dagsljus än en kontorsarbetare i storstad. Gruvarbetaren jobbar i skift, har ett antal lediga dagar och en livsstil

som är inriktad på friluftsliv, till skillnad mot kontorsarbetaren i storstad som ägnar sig mer åt stillasittande eller att springa på ett löpband inomhus, säger Arne Lowden.

En upptäckt till gagn för mänskligheten. Så hette det när Nobelpriset i fysik 2014 gick till de som utvecklat tekniken bakom den energieffektiva lysdioden LED (Light Emitting Diod). Pristagarna hade lyckats ge den blå dioden ett vitare ljus och gjort det möjligt att bygga in den i armaturer. Det blev starten för LED-revolutionen.

– Alla springer nu på bollen LED, mycket på grund av myndigheternas fokus på energibe-

"DET ÄR TRAGISKT ATT MÄNNISKOR LIDIT OCH FÖRLÖJLIGATS NÄR DET EGENTLIGEN ÄR ENKELT ATT SKAPA MILJÖER FRIA FRÅN ICKE-VISUELLT FLIMMER."

PER NYLÉN, AVDELNINGSDIREKTÖR ARBETSMILJÖVERKET

sparing, men det saknas ett holistiskt perspektiv. LED-dioden innebär flera problem. Den ger ett intensivt ljus från en liten yta, vilket lätt skapar bländning, och vissa LED-armaturer flimrar när de dimras. Sämre LED-teknik kan också leda till störningar på elnätet och påverka närliggande teknik, säger Björn Lindfors från Like the Light AB, ljusprojektets initiativtagare och projektledare.

– Jag upptäckte ljus som samhällsfråga och blev tvungen att göra något. Skolbarn i Sverige utsätts för en ljusmiljö som bidrar till att allt fler utvecklar ohälsa och måste behandlas med exempelvis sömnmedel, lugnande och antidepressiva läkemedel. Sömnbesvär ökar i befolkningen, likaså nedstämdhet och depression, säger Björn Lindfors och fortsätter:

– På många arbetsplatser rubbar den dygnsrytmiska stressen människors funktionsförmåga. När vi kommer hem från skola och jobb fortsätter vi att utsättas för ohälsosamt ljus. Det får stora konsekvenser.

LED-BELYSNING används idag i stora delar av samhället – från gatubelysningen i stadsmiljö till kontor, skolor, vårdinrättningar, butiker och datorskärmar. Till synes är den flimmerfri, men vad många inte vet är att vissa LED-lampor avger ett osynligt flimmer.

– Det är inget vi ser, men vårt synsystem uppfattar det och vissa individer reagerar väldigt negativt på det osynliga flimret.

Per Nylén, avdelningsdirektör på Arbetsmiljöverket och en av aktörerna i ljusprojektets



Arne Lowden.

referensgrupp, håller med.

– Vissa människor är extra känsliga för icke-visuellt flimmer och får migrän och starka obehag. Besvär vid osynligt flimmer har ibland misstolkats som elöverkänslighet, men i studier av dem som tror sig vara elöverkänsliga har ingen kunnat detektera om ett elektromagnetiskt fält är av eller på. Det är

tragiskt att människor lidit och förlöjligats när det egentligen är enkelt att skapa miljöer fria från icke-visuellt flimmer. Det finns idag LED-armaturer som inte avger icke-visuellt flimmer ens vid kraftig dimning, säger han.

ARBETSMILJÖVERKETs regler visar vägen för belysningen på en arbetsplats. Alla medarbetare ska till exempel ha tillgång till dagsljus och fönsterutblick.

– Jag har sett nybyggda kontor där kontorslandskapen inte har en promille dagsljus. Vissa fastighetsägare, arbetsgivare och arkitekter nonchalerar kraven trots att det räcker med att prata med dem som vistas i lokalerna. Utan dagsljus får dygnsrytmen fel input, många mår dåligt och upplever jetlagliknande symptom, säger Per Nylén.

Problemet ser han i olika branscher.

– Förr hade de som jobbar i ett varuhus samma arbetsgivare och det fanns möjlighet att rotera personal, men utvecklingen har gått mot gallerior med enskilda butiker där vissa butiker snarare har dagsmörker, och då gäller särskilda krav på rast- och lunchrum med dagsljus. Ljusmiljön är alltid arbetsgivarens ansvar. Vi kan

KOLL PÅ LUXEN

Belysningsstyrka mäts i lux och anger vilket ljusflöde som faller mot en yta. När solen står i zenit (90 graders vinkel) genereras drygt 200 000 lux, men i Sverige uppgår solens vinkel som mest till 58 grader. En mulen vinterdag är ljusstyrkan cirka 1 000 lux utomhus. 500 lux är rekommendationen för skrivbordsarbete. Med Arbetsmiljöverkets ljusapp (se Appstore) kan du mäta luxtalet på just din arbetsplats.

DYGNSRYTMENS DYNAMIK

Cirka 80 procent av människans sinnesintryck är beroende av ljus, exempelvis vår förmåga att urskilja färger. Den tredje receptorn är en ljuskänslig cell på ögats näthinna som styr vår dygnsrytm. När den utsätts för ljus skickas signaler till hjärnan att minska på sömnhormonet melatonin, som i sin tur påverkar vakenhetshormonet kortisol. Kallt ljus (vitt och blått) ökar kortisolet. Det kalla naturliga morgonljuset hjälper oss därför att vakna, medan kallt ljus vid fel tid på dygnet – till exempel från smartphones – kan göra oss stressade och ge sömnproblem.

Källor: Stressforskningsinstitutet, Stockholms universitet, Folkhälsomyndigheten, KTH, Arbetsmiljöverket.





förbjuda arbetsgivare att bedriva verksamhet i en lokal där dagsljuset brister men också ställa krav på fastighetsägaren som inte får hyra ut undermåliga lokaler.

DAGSLJUSET SKA kompletteras med bra allmänbelysning. Vad det innebär i detalj finns beskrivet på Arbetsmiljöverket.se. Viktigt är att ljuset anpassas efter individen.

– Alla har rätt till en belysning som passar just dem. Äldre behöver till exempel mer ljus än en 20-åring, säger Per Nylén som sett många hälsoproblem orsakade av dålig belysning.

– När du inte ser riktigt skarpt påverkar det humöret och du lutar dig ofta omedvetet framåt. Kroppsställningen blir fel, du spänner dig och kan få problem i rygg, nacke och skuldror som på sikt kan övergå i kroniska skador. Många gånger skylls belastningsproblem på vilka stolar vi använder när det i själva verket kan handla om ljuset. Belastningsskadorna kostar miljarder.

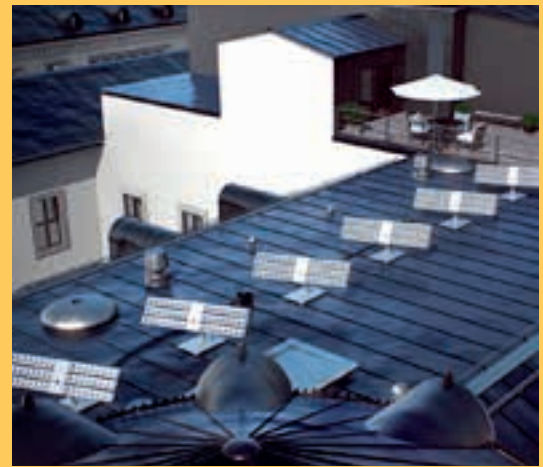
SAMHÄLLSEKONOMIN, arbetsgivarperspektivet, folkhälsan – allt finns att vinna på bättre ljusmiljöer, är ljusprojektets utgångspunkt. Det säger sig självt, ett samhälle fullt av jetlaggade människor påverkar samhällets prestationer.

– Vårt mål är att skapa en ny medvetenhet kring ljusets betydelse, men också att erbjuda alternativ. I dagsläget deltar ett flertal forskare från olika discipliner, fem universitet, experter från näringslivet, myndigheter, fastighetsägare, arkitekter samt Stockholms stad i projektet. Vi välkomnar alla som på riktigt arbetar med hållbar arbetsmiljö och förstår vinsterna med en mer hälsosam belysning, säger Björn Lindfors som avslöjar att handplockade ingenjörer ur industrin labbar på en ny, LED-baserad belysningslösning som ska göra svenskt arbetsliv mer piggt och produktivt, till en kostnad som alla har råd med.

– En testlösning finns redan, men vi måste göra saker i rätt ordning. Tekniken ska nu testas i olika miljöer för att verifiera att vi inte upptäcker nya problem. Om vi gör på rätt sätt är potentialen enorm. ●

”DET SÄGER SIG SJÄLVT, ETT SAMHÄLLE FULLT AV JETLAGGADE MÄNNISKOR PÅVERKAR SAMHÄLLETS PRESTATIONER. VÅRT MÅL ÄR ATT SKAPA EN NY MEDVETENHET KRING LJUSETS BETYDELSE, MEN OCKSÅ ATT ERBJUDA ALTERNATIV.”

Fina lokaler, men
fattiga på ljus.
Ny teknik hjälper
naturligt solljus
att flöda in i bygg-
naden.



NU FLYTTAR SOLEN IN

EN HEL ARBETSVECKA UTAN DAGSLJUS. SÅ KUNDE VARDAGEN SE UT VID ENHETEN FÖR KRANSKÄRLSRÖNTGEN VID HELSINGBORGSS LASARETT. MEN GENOM ATT INSTALLERA PARANSLJUS, EN SVENSK INNOVATION DÄR SOLLJUS LEDS IN I BYGGNADER, FÖRBÄTTRADES ARBETSMILJÖN.

MITT I EN FASTIGHET, på entréplanet med fem våningar ovanför, finns enheten Röntgen kranskärl vid Helsingborgs lasarett.

– Vi är en liten enhet. I samarbete mellan röntgen och kardiologi arbetar vi mycket med akut verksamhet, och kan till exempel inte gå ut på stan och äta lunch. Lokalerna är fina men saknar fönster. Innan vi installerade paransljus kunde det vintertid gå en hel arbetsvecka utan att vi såg dagsljus, säger överläkare Lennart Sandhall och fortsätter:

– Vi har inte gjort några mätningar av de negativa hälsoeffekterna, men visste att människor som får dagsljus mår bättre på dagen och sover bättre på natten.

NÄR RÖNTGENUTRUSTNINGEN skulle bytas ut år 2012 tog enheten även tag i ljusproblemet. Inspirationen hittades vid Södertälje sjukhus som redan hade installerat Paranssystemet, en svensk innovation där naturligt solljus fångas in och leds vidare in i byggnader via fiber-optiska kablar. Idén om Paranssystemet föddes på Chalmers och den första produktversionen kom 2004.

– Efter många år av produktutveckling har vi lanserat den fjärde generationen av Paranssystemet. Idag kan vi leda dagsljus med hög ljusintensitet och bibehållen ljuskvalitet cirka 30 våningar

ned i en fastighet. En solig dag garanterar vi ett så kallat fullspektrumljus med minst 1000 lumen per kabel i en fastighet, men UV- och IR-strålarna filtreras bort, säger Anders Koritz, vd för Parans. Två mottagare på fasaden, mot öster och väster, leder paransljuset in i Helsingborgs lasarett. Fiberdragningen är dold i väggar och tak. I röntgenavdelningens manörrum finns så kallad diffuserande armatur som sprider ljuset mot taket, medan personalrummet har spotlights.

– Det blir en behaglig bakgrundsbelysning som följer dagsljuset utomhus. Eftersom vi saknar fönster har vi även installerat en webbkamera för att kunna uppleva vyn över Öresund utanför, säger Lennart Sandhall.

SJUKHUS OCH KONTOR i USA, reningsverk i Hong Kong, kontor i Indien, arkitektkontor i

Japan – några exempel på var det svenska Paranssystemet installerats.

– Kunskapen om dagsljusets hälsoeffekter har vuxit på senare år. Störst efterfrågan ser vi för kommersiella fastigheter, kontor och utbildningsfastigheter. Vi ser också att fastighetsägares kunder ställer större krav på att hitta en lösning, säger Anders Koritz som menar att kunderna kan delas upp i två grupper. Vissa söker energibesparing – det enda som kräver energi i Paranssystemet är styrningen av mottagarna på taket – andra fokuserar på ökade värden för brukarna av en fastighet. För Helsingborgs lasarett handlar det om både och.

– Nyttan är större än investeringen. Systemets livslängd är över 20 år och driftkostnaderna är låga, vi sparar in på ström och annan belysning. Framförallt mår personalen bättre, avslutar Lennart Sandhall. ●

”Idag kan vi leda dagsljus med hög ljusintensitet och bibehållen ljuskvalitet cirka 30 våningar ned i en fastighet.”

ANDERS KORITZ, VD PARANS

VID KAFFEAUTOMATEN

DIN DOS AV ANVÄNDBAR TRIVIA OCH SPÄNNANDE SAMTALSÄMNER



MADS FREDRIC/SWECO ARCHITECTS

ETT DOPP FRÅN CONTAINERN

DEN GAMLA färjehamnen i Halskov i Danmark har fått nytt liv. Här finns nu ett vattensportcenter med ett iögonfallande torn byggt av tre gula lastcontainrar staplade på varandra. För designen står Sweco Architects.

Från tornet går det att hoppa i vattnet från, åtta eller elva meter. Det finns också en klättervägg på utsidan av piren, ramper och flytande plattformar på vattnet. Även omgivningen har fått ett lyft, bland annat i form av ett nytt däck byggt av återvunnet trä. Området erbjuder också banor för beachvolleyboll och handboll, omklädningsrum och utomhusduschar. Centret är öppet för allmänheten året runt och gratis att besöka.



BOK-TIPSET

OCH BILEN GÅR BRA?

Tips, råd och historier om småprat

Niklas Källner, Bonnier

Denna obehagliga tystnad. För att bryta den är det lätt att kasta ur sig plattityder som "ån vilket vackert väder vi har fått". Och kanske skämmas lite över att inte ha något mer intressant att säga.

Niklas Källner delar med sig av sina bästa tips på hur man fixar kallpratet – som faktiskt är ett viktigt kitt för goda relationer. Boken bjussar på roliga anekdoter och intressanta historier kring människor och företeelser som har med kallprat att göra. Förhoppningsvis kan boken vara till hjälp när du saknar samtalsämnen på nästa middag eller jobbmingel.



ANTUAN GOODWIN/TOYOTA ROADSHOW

SJÄLVKÖRANDE SHOWROOM

NYLIGEN LANSERADE Scania självkörande lastbilar. Nu utvecklar Toyota E-palette. Det är ett helautomatiskt fordon som exempelvis kan användas till taxiservice, bud, leveranser, showrooms och mobila kontor.

Men det är ett tag kvar innan detta kan bli verklighet. Fordonet ska inom kort börja testas och målet är att det ska lanseras i början av 2020-talet i tre storlekar. Den största varianten kommer vara ungefär som en buss, och den minsta liten nog att kunna samsas med fotgängare på trottoarer.

MÅNGFALD GER MER

TILLVÄXTVERKET får ytterligare 170 miljoner kronor av regeringen för satsningen *Enklare vägar till jobb*. Projektet, som började under förra året, riktar sig bland annat till nyanlända.

Forskning visar att vi ofta är mer positiva till människor som påminner om oss själva. Men en arbetsgrupp där alla är lika presterar ofta sämre. Det blir lättare konsensus och beslut granskas

inte ur olika perspektiv och med ett kritiskt öga. Vi behöver helt enkelt olikheterna för att tänka nytt, bli innovativa och kreativa. Det innebär att vi förlorar

på att inte öka mångfalden och se till att människor med olika etnisk bakgrund kommer in på arbetsmarknaden.

Enklare vägar till jobb hittar sätt att matcha företagets behov med kompetens som det är lätt att missa. Det handlar både om kvalificerade och enklare arbetsuppgifter. Under förra året skedde, i samarbete med Arbetsförmedlingen och näringslivet, flera lyckade matchningar. De nya pengarna innebär att satsningen nu kan fortsätta i ytterligare tre år.

"Det är ens skyldighet att hålla glädjen levande."

HASSE ALFREDSSON



Kontoret på kajen

På Hammarby kaj blir idéer verklighet. Här, en kort promenad från Södermalm, ligger Sthlm Seaside i hjärtat av det som ska bli ett helt nytt distrikt med innovativa och kreativa företag.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD **FOTO:** GUSTAV KAISER, ÅKE GUNNARSSON, LINUS & WILLHELM

Det var områdets profil som lockade Yggdrasil Gaming att etablera sitt första kontor i Sverige i Sthlm Seaside. Företaget har sällskap av bland andra spelbolagen Arrowhead Game Studios och Mutante och av IIS, Internetstiftelsen i Sverige.

IIS sitter på tre våningar och på bottenvåningen har de startat Goto 10, en fysisk och digital mötesplats med gratis arbetsplatser och möjlighet till kunskapsutbyte, seminarier och events. Här finns även Café Swaj där man njuta av en god kopp kaffe eller lunch.

Med glasfasader och terrasser har Sthlm Seaside gjort det mesta av läget vid vattnet. Från den åtta våningar höga byggnaden har hyresgästerna en hänförande utsikt. Ett extra plus är att det går att ta färja till jobbet, helt gratis.

STHLM SEASIDE som Vasakronan förvärvade 2018, är en del av satsningen Sthlm New som Skanska står bakom. När det är klart kommer det att finnas sju byggnader med totalt 100 000 kvadratmeter kontor och mer än 6 000 arbetsplatser. Nästa etapp, som bland annat innehåller kontorsskrapan "Sthlm 01", ska bli klar under 2020.

Sthlm New kommer att knyta ihop innerstaden med Hammarby Sjöstad. Ur det som en gång var Lugnets industriområde har ett av Stockholms mest expansiva områden växt fram med en blandning av bostäder, arbetsplatser och service. Sjöstaden fortsätter att växa och 2020 räknar man med att cirka 25 000 människor bor här och att det finns cirka 10 000 arbetsplatser. ●





Ett andra hem med norrländskänsla. Välkommen till Arrowhead Game Studios med rötter i Skellefteå. Trämateriel finns överallt i inredningen och påminner om norrländsk skog. Doften skapar omedelbar stämning.

Stblm Seaside

ADRESS: Hammarby kaj 10.

HYRESGÄSTER: Arrowhead Game, Yggdrasil Gaming, IIS, Internetstiftelsen i Sverige, Softtronic, Mutate, Silentium, och Propelle.

YTA: 12 500 kvadratmeter.

KOMMUNIKATIONER: Gratisfärja, tvärbana, tunnelbana, buss.

I NÄRHETEN: Service, restauranger och hotell i Hammarby Sjöstad och på Södermalm.





Strålende utsikt.
Sthlm Seasides glasfasader
ger hyresgästerna en
fantastisk vy över
Hammarby kanal.



Livliga ytor
kombineras med plats
för avkoppling. Inte
helt fel med en fika
i skymningen när
solen sänker sig.



Kontoret leker med kontraster
och årstider. Det långa lunchbordet
skulle lika gärna kunna vara upp-
dukat till fest på midsommarafton.



IIS, Internetstiftelsen i Sverige,
står bakom ett digitalt Inter-
netmuseum. Som en blinkning
till det fysiska finns en vev
som drar igång uppkopplingen
via storbildsskärm.



Digitalt, innovativt och proffsigt är den röda tråden i lokalerna. Och avspänt. iis, Internetstiftelsen i Sverige, klottrar gärna på de avtorkbara glasväggarna.



Pingisbord och shuffleboard för den som vill ta ett litet break.



Den gula färgen från iis logga binder samman. Färgen finns också i loggan för Internet-museum.





The fire pit, en lägereld för medarbetarna på Yggdrasil Gaming att samlas kring. Även om känslan är mer hotellobby än en brasa i skogen.



Den kreativa profilen på området var ett viktigt skäl till att Yggdrasil Gaming valde att etablera sitt första svenska kontor i Sthlm Seaside.



Alla mötesrum är döpta efter gudinnor ur den nordiska mytologin. Det här heter Freja, fruktbarhetsgudinnan.



ELEGANTA GIGANTER

SWEDISH GRACE SVALA ELEGANS, BLOMMORNAS MON AMIE OCH ETT ALDRIG SINANDE HAV AV KASTEHELMILYKTOR I GLADA FÄRGER. RÖRSTRANDS OCH IITTALAS NYA BUTIK I STOCKHOLM ÄR ETT PARADIS FÖR PORSLINS- OCH GLASÄLSKARE.

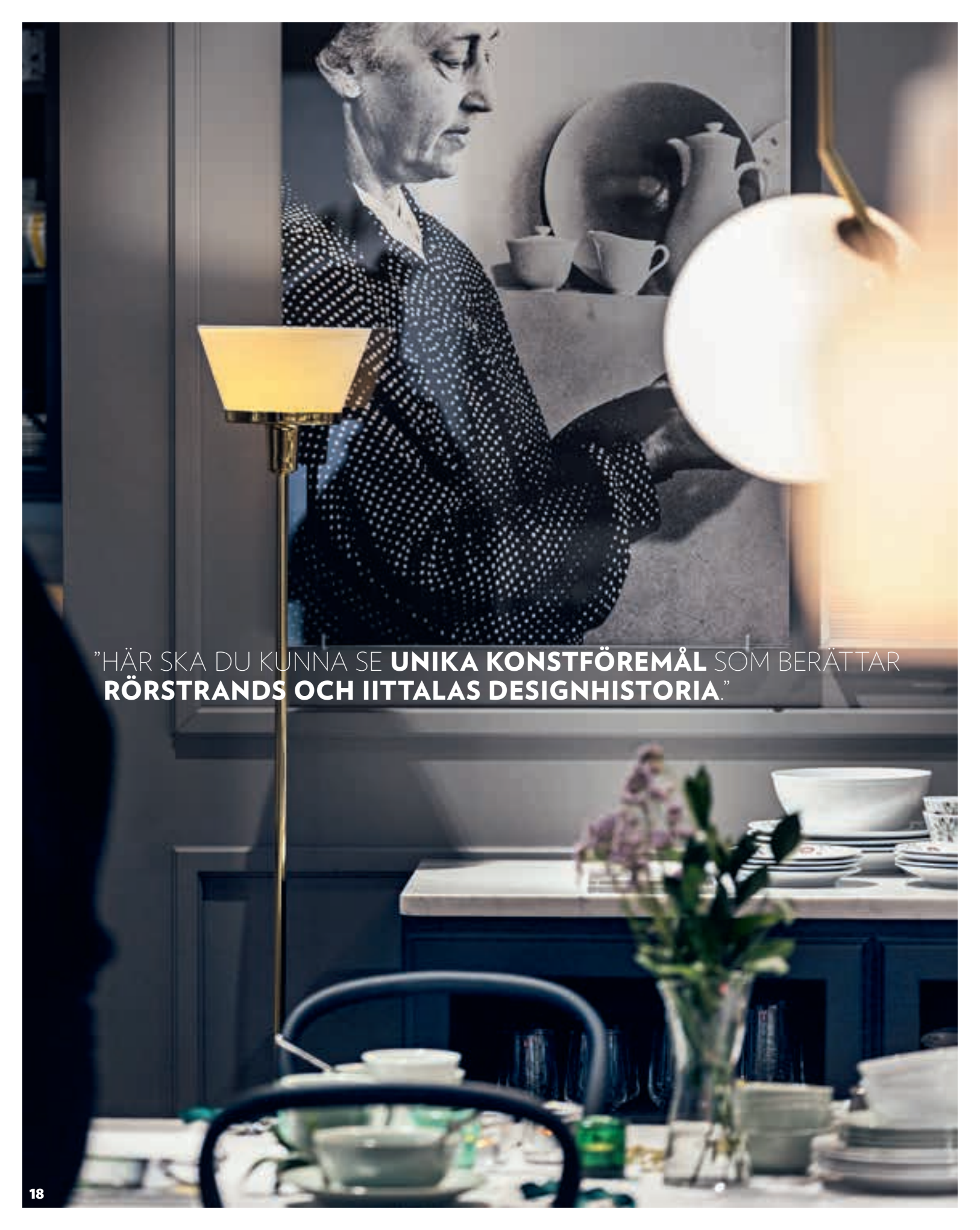
TEXT: SOFIA WIEVEG FOTO: MIKAEL GUSTAVSEN

I JULRUSCHENS första andetag, den första december 2017, slogs dörrarna upp till Rörstrands och Iittalas nya flaggskepsbutik på Kungsgatan 1 i Stockholm. På ena sidan Stureplan, på andra sidan Biblioteksgatans fashionabla butiker. I lokalen, där Handelsbanken huserade i 90 år, har det gamla bankvalvet och drygt 260 kvadratmeter butiksyta anpassats efter sin nya hyresgäst.

– Eftersom det här är vår egen butik där vi inte jobbar genom återförsäljare har vi kunnat skapa en plats för den bästa upplevelsen och bästa kring servicen av varumärkena Rörstrand och Iittala, säger Daniel Driving, landschef för Fiskars i Sverige.

De två varumärkenas uttryck avspeglas i inredningen – med åtskilda färg- och material-





"HÄR SKA DU KUNNA SE **UNIKA KONSTFÖREMÅL** SOM BERÄTTAR
RÖRSTRANDS OCH IITTALAS DESIGNHISTORIA."

I lokalen, där Handelsbanken huserade i 90 år, har det gamla bankvalvet förvandlats till flaggskeppsbutik.



val i exempelvis golv och textilier. Ett koncept som även används globalt, en kund i Tokyo ska möta samma uttryck som i Stockholm.

– Sedan öppnandet har vi haft en härlig blandning av kunder, mycket turister men också folk som bor och jobbar i området. Vi letade länge efter en adress med rätt förutsättningar och ett bra flöde av människor. Biblioteksgatans butiker är viktiga grannar för oss, likaså Kungsgatan som är en spännande, levande plats, säger Daniel Driving.

RÖRSTRANDS HISTORIA började för nästan 300 år sedan. 1726 startar produktionen av det svenska kvalitetsporslinet på Rörstrands slott i Stockholm. Via porslinsbodar i Gamla Stan och senare världsutställningen i Paris 1900 kom de vackra formerna och dekoren att charma en hel värld. Ett sekel senare, 1881, i grannlandet Finland föddes glasbruket Iittala, som sedan starten varit sin grundidé trogen: att erbjuda funktionella produkter vars estetik sätter färg på vardagen.

– Rörstrand och Iittala kompletterar varandra. Rörstrand handlar mer om servering och är ett viktigt svenskt varumärke som ligger nära människors hjärtan. Det är stilrent, klassiskt och elegant med storsäljare som levt länge. Iittala handlar mer om hela hemmet och står

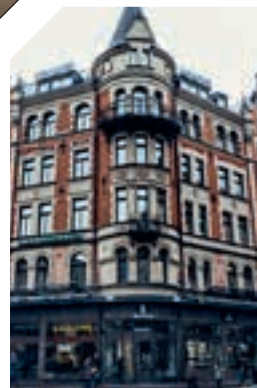


– Basen är det traditionellt tidlösa som håller över tid, säger Daniel Driving, landschef för Fiskars i Sverige.

för en lekfullhet som alltid varit lika populär, säger butikschefen Lina Ivarsson och visar några av butikens verkliga klenoder: glasfåg-larna som går under namnet Birds by Toikka och en gigantisk keramikelefant, signerad Bertil Vallien.

– Det här är inget typiskt Vallien-föremål och det är också det som är tanken med butiken. Här ska du kunna se unika konstföremål som berättar Rörstrands och Iittalas designhistoria, säger Lina Ivarsson vars eget hjärta klappar lite extra för Signe Persson Melins tekannor designade under 1960-talet.

I DEN NYA butiken är det för en gångs skull inte designhistoriens manliga giganter som får



CITY handel

HYRESGÄST:

Rörstrands och Iittalas nya flaggskeppsbutik.

VERKSAMHET: Försäljning av porslin och glas.

ANTAL ANSTÄLLDA: 9.

ÄGARE: Fiskars Group.

ADRESS:

Kungsgatan 1, Stockholm.

YTA: Cirka 260 kvadratmeter.

I OMRÅDET: Stureplans, Kungsgatans och Biblioteksgatans butiker.





– De båda varumärkena kompletterar varandra. Rörstrand är stilrent, klassiskt och elegant. Iittala står för lekfullhet, säger butikschefen Lina Ivarsson.

ta mest plats. Entréns utställning av historiska bilder visar ögonblick från tillverkning och lanseringar genom åren – och befriande nog bara kvinnor. Nya tider avspeglas även i kundernas köpbeteenden.

– Förr var det vanligt att en hel servis köptes som lysnings- och bröllopsgåva. Traditionen sa enklare porslin till vardags och finporslin till fest. Idag är det vanligare att kunden kompletterar och vill sätta en egen prägel på sina köksskåp. Man mixar, matchar och kan använda samma porslin till vardag och fest, säger Lina Ivarsson.

Kundernas behov möter butiken bland annat upp genom events, förhandsvisningar, personal shopping, hemleverans och shipping utomlands. Marknadsföring via sociala medier, blog-



gare och influencers blir allt viktigare. Likaså gränsöverskridande samarbeten, exempelvis har klädskaparen Issey Miyake designat bland annat dukningstextilier för Iittala.

– Men hantverket är i stort sett detsamma som för snart 300 år sedan. Vid tillverkning av exempelvis en Iittala-vas ska glasmassan göras, vaser formas, blåsas, slipas, tvättas, avsvalnas, granskas, poleras, stämplas och packas. Sju personer hanterar den under tillverkningsprocessen, säger Lina Ivarsson.

På 1800-talet var Rörstrand en av Sveriges största arbetsgivare. 2005 flyttade produktionen från Lidköping till Asien. Varumärket har överlevt både industrialisering och globalisering.

– Stringens i kommunikationen har varit viktig. Visst har det gjorts utstickare, men basen är det tidlöst traditionella som håller över tid och generationer. Produkterna är inte trendigast, men stilrena och tidlösa. Kunden vet att en kopp eller tallrik som köptes för många år sedan fortfarande kan köpas idag. Det är ett arv vi har att förvalta, avslutar Daniel Driving. ●

”Hantverket är i stort sett detsamma som för snart 300 år sedan. Sju personer hanterar vaser under tillverkningsprocessen.”

LINA IVARSSON, BUTIKSCHEF



GALET OCH INBJUDANDE

VÄLKOMMEN HEM TILL CHANGE, KOMMUNIKATIONSBYRÅN SOM BLANDAR GALEN INREDNING MED MYCKET HJÄRTA OCH HJÄRNA. HÄR TRIVS BÅDE MEDARBETARE OCH KUNDER.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD FOTO: JOHANNES BERNER

DET FÖRSTA SOM FÅNGAR blicken är en stormtrooper från Rymdimperiets armé i Stjärnornas krig. Lite hotfull kan tyckas, men just den här soldaten sitter lite avspänt på en skinnpuff och på fötterna har han plasttofflor prydda med glittrande frukter.

Göteborgsbyrån Change the Agency's kontor är fyllt av oväntade knäppa detaljer. Konferensrummen är döpta efter tv-serier, styrelserummet heter Twin Peaks.

Och där, som en ytterligare blinkning, hänger tavlor med figurer från The Muppet Show på väggarna.

– Lokalen ska förmedla det vi är och står för. Vi jobbar icke-hierarkiskt, det finns inga enheter, inga avdelningar och humor och självdistans är viktigt, säger Marios Forslund, creative director och senior partner.

I sin stiliga kostym, rosa blomma i knapphålet, rosa strumpor och sammets-

tofflor är han lite av en installation i sig själv.

– Och då är han ändå lite nedtonad idag, säger Jenny Plasidius, byråchef och partner.

Change the Agency jobbar med kommunikation inom alla områden. Bland de största kunderna finns Akzo Nobel, Skanska, Santa Maria och Volvo.

– Vi är en fullservicebyrå som erbjuder allt från strategi till produktion. Istället





Flärdfullt mötesrum där – lite
oväntat – Nicolas Cage blickar ut
från tavlan med stilig guldram.

*”Vi har nog valt mer med magen än med huvudet.
Och med ett rätt gott självförtroende, annars skulle vi
inte ha vågat.”*

MARIOS FORSLUND, PARTNER CHANGE THE AGENCY

för att gå till olika byråer kan kunden få allt här. Det gör oss snabbfotade, vi kan jobba smart och effektivt. Här finns alla kompetenser och vi kan sätta ihop exakt det team som behövs, säger Jenny Plasidius.

När Change såg lokalen första gången var den delad mellan två tidigare hyresgäster och bestod av massor av små rum och många korridorer.

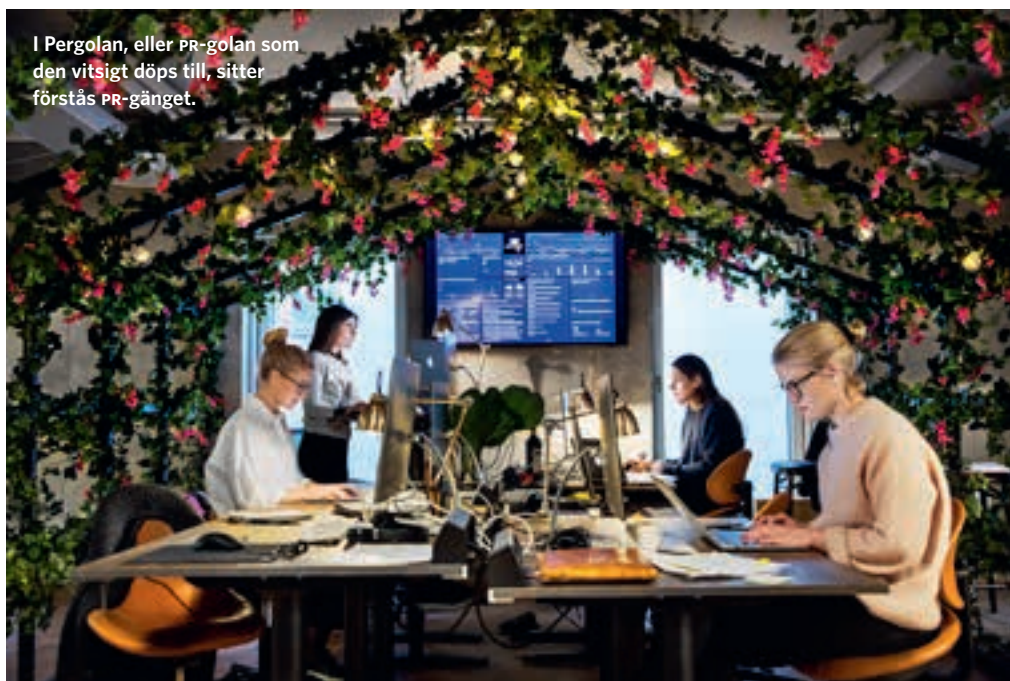
– Vi hade letat rätt länge och tidigt på sommaren 2016 kollade vi på den här. Det såg inte så kul ut, men vi fick liksom en go känsla i magen. Det fanns mycket ljus och många fönster. Vi blåste ut alltihop och började om, säger Marios Forslund.

Till sin hjälp hade Change arkitektbyrån Spik.

– Vi har länge pratat om Change som en familj. Så hemmakänsla var den brief Spik fick. Sedan hade de i princip fria händer. De har mest jobbat med att inreda hotell och restauranger, ställen dit man ju går för att uppleva något, där man blir sugen på att bara vara, där känslan är välkomnande. Och det har vi lyckats skapa här, säger Marios Forslund.

I maj 2017 var det dags att flytta in.

– Kanske har vi haft lite storhetsvansinne. Vi har fått precis allt vi ville ha. Och lärt oss en del om kostnader längs med vägen. Vi har nog valt mer med magen än med huvudet. Och med ett



I Pergolan, eller PR-golan som den vitsigt döps till, sitter förstås PR-gänget.



Oväntat besök. Från terrassen håller Darth Vader koll på folket som rör sig i Arkaden.



Den öppna loungen.

rätt gott självförtroende, annars skulle vi inte ha vågat. Men vi har gått igenom vårt stålbad och kan blicka framåt. Nu ska vi växa sunt, gå med plus, ha kul och må bra på jobbet. Och – aldrig flytta igen!, säger Marios Forslund.

FRÅN BÖRJAN var kontoret helt aktivitetsbaserat, men det passade inte alla. Nu sitter medarbetarna istället i olika zoner.

– Det fungerar bättre för oss. Vi kan väl säga att vi gått från en helt rörlig arbetsplats till en halv rörlig. Man äger inte sin plats och det finns många olika miljöer att vara i inklusive tysta rum som var ett önskemål, säger Jenny Placidius.

Eller så väljer man att jobba i den öppna loungen där medarbetare sitter utströdda i sofforna. Och skulle de vilja dra sig undan till en lite mer dunkel miljö finns det något som ser ut

som ett klassiskt ölschapp lite längre in i lokalen.

Det finns också gott om mötesrum. Vi kikar in i ett av dem inrett med mjuk matta, skinnfåtöljer, kristallkronor, i kombination med väggar i ruff betong. På en tavla med tjock guldrum tittar någon slags kunglighet ned. Eller, nej vänta, det är ingen kung, det är ju Nicolas Cage.

På väg från mötesrummet passerar vi terrassen. På den, omgiven av blomstergirlanger, står Darth Vader och dj:ar samtidigt som han blickar ut över gallerian Arkaden. I sommar ska ytterligare en terrass göras i ordning, denna blir under bar himmel.

– Det tog kanske sex månader innan vi riktigt hittade hem, hittade vardagen. Det här var ju ett lite annorlunda sätt att arbeta, det behövdes nya rutiner. Det tog också ett tag att få koll på tekniken. Men vi har helt klart kommit närmare varandra, både i verksamheten och som kollegor. Vi blir glada när vi kommer till jobbet. Och våra kunder älskar att vara här, säger Jenny Placidius.

Just idag lånar kunder från Volvo plats i loungen.

– Det får man gärna göra. Vi hyr inte ut skrivbord, men vill skapa en inbjudande atmosfär. Förr fick man skrika ”kund i lokalen” för det skulle vara lite hemligt sådär. Nu är allt öppet och transparent, säger Marios Forslund. ●



GODA grannar

HYRESGÄST:

Change the Agency

VERKSAMHET:

Kommunikationsbyrå som jobbar med bland annat affärsutveckling, koncept & design, action & retail, event, PR & sociala media.

ADRESS:

Drottninggatan 38, Göteborg.

YTA:

850 kvadratmeter

MEDARBETARE:

Fem delägare, 48 anställda samt praktikanter.



- Min bild av hur en VD ska vara har förändrats, jag har insett att jag är för gammal för att vara rädd, hålla igen och att inte vara den jag är. All vinst av ölen går till organisationen Not for sale som bekämpar human trafficking och slaveri.



Befriaren

ETT OVÄNTAT MÖTE LEDDE TILL EN LIKA OVÄNTAD IDÉ. ULF STENERHAG ÄR VD FÖR TEKNIKFÖRETAGET THURNE TEKNIK SOM BÖRJADE BRYGGA ÖL FÖR ATT BEKÄMPA SLAVERI OCH HUMAN TRAFFICKING.

TEXT: MALIN AGE BILD: ANNA SIMONSSON

DET FINNS uppgifter som pekar på att 48 miljoner människor lever som slavar. FN räknar med att ungefär hälften av dessa är barn. Om detta vet Ulf Stenerhag mycket lite den här kvällen när han sitter på en restaurang i Shanghai med en god vän.

Av en tillfällighet möter de en kvinna som börjar berätta om hur hon utsatts för human trafficking. Det blir ett samtal som påverkar Ulf Stenerhag på djupet.

– Jag hade inte ens fattat att slaveri fanns i vår tid.

Det går inte att släppa taget om kvinnans berättelse. Han vill göra något konkret. Tankarna virvlar. Var det möjligt att få ihop olika bitar till en enda, hållbar idé?

Som vd har han redan arbetat med värdebaserat ledarskap, med begrepp som ansvar och nyfikenhet som ledord. Att göra en öl hade varit runt på de mentala post-it-lapparna över möjliga framtida projekt. Det skulle vara ett udda steg, men ändå tillräckligt nära den egentliga verksamheten med leveranser av utrustning till industrin.

Sista pusselbiten blir amerikanen David Batstone, grundaren av den internationellt erkända hjälporganisationen *Not for sale*, som Ulf Stenerhag har träffade några år tidigare. *Not for sale* startar verksamheter som skapar arbetstillfällen och ger utsatta möjlighet till en ny framtid. David Batstone och Ulf Stenerhag

möts igen och idén tar form. Syftet är tydligt. Ordleken nästan för enkel. Och en ny öl är född. *Not for sale ale* – ölen där vinsten går till att bekämpa human trafficking.

ÖLEN BRYGGS numera av det holländska stjärnbryggeriet De Molen, och finns att tillgå i ett 20-tal länder. Kännarna beskriver det som "välbalanserat med kraftig beska".

Nu har ett nytt steg i berättelsen just tagits. Ulf Stenerhag har bildat bolaget Craft Africa som bygger bryggerifabriker i mobila containere. Genom samarbetet med *Not for sale* finns redan många kontakter i Afrika.

– Demografin exploderar, BNP:n växer, råvaror finns. Men nästan all hantverksöl importeras. Vår container innehåller ett helt bryggeri som vi hyr ut. På så sätt fortsätter vi att arbeta lokalt – lär ut ett hantverk, skapar arbetstillfällen och pengarna stannar på plats.

Internt inom Thurne Teknik har engagemanget betytt mycket.

– Våra medarbetare har blivit inspirerade. Vi har starkare självkänsla, får fler affärer och det syns i vårt resultat.

Ulf Stenerhag ler lite:

– Vi har gått på många nitar längs vägen. Men jag har haft stenhårt fokus på att vi ska arbeta mot slaveri och för en bättre värld. Då spelar det väl inte någon roll hur många gånger man misslyckas, snubblar eller gör fel? ●

"Jag har haft stenhårt fokus på att vi ska arbeta mot slaveri och för en bättre värld. Då spelar det väl inte någon roll hur många gånger man misslyckas, snubblar eller gör fel?"

ULF STENERHAG

FRÅGOR TILL

Åsa Irlander Strid

Åsa Irlander Strid är biträdande chef för enheten för statistiska undersökningar på Brå. Här har man sedan 2006 gjort Nationella trygghetsundersökningen med frågor om

utsatthet för brott, trygghet och förtroendet för rättsväsendet. Den senaste enkäten visar att svensken är allt mer oroad för att bli utsatt för brott

ORON FÖR BROTT ÖKAR

1 I undersökningen svarar 29 procent att de i stor utsträckning är oroad för brott. Hur ska man tolka det?

– Det är förstas en subjektiv bedömning om hur människor upplever den egna oron, men man kan tänka sig att de som svarar på frågan tänker rätt brett och är bekymrade över utvecklingen i samhället. I andra frågor där vi tar upp ett specifikt brott speglar det säkert mer oron kopplad till just det, som bostadsinbrott, där 20 procent säger att de är mycket eller ganska oroad

2 Ni visar på en generell ökad känsla av oro. Vad tror du att det beror på?

– Det är inte primärt orsakerna vi tittar på i den här undersökningen. Men ser man på resultaten från andra delar där vi frågar om utsatthet för brott ser vi en ökning av sexualbrott och trakasserier, då är det inte så konstigt att det även är fler kvinnor som känner oro. För bostadsinbrott är det inte samma tydliga samband mellan utsatthet och oro. Man kan tänka sig att ökningen där mer speglar en allmän känsla av att alla brott ökar.

– Vi har ju också sedan några år tillbaka en väldigt intensiv debatt om brott och straff, och polisens förmåga att bekämpa brott, och det är inte osannolikt att det har påverkat hur folk svarar.

3 Kvinnor är mer oroliga för brott än män. Har det alltid varit så?

– Ja, och det gäller för alla brott förutom oro för fordonsinbrott där det är lika mellan könen. Det som är intressant är att vi först nu med denna rapport, som visar en markant ökning, fått en diskussion om kvinnors oro för brott, och det är jag glad för.

4 Varför tror du att oron är större hos kvinnor även när det gäller andra brott än sexualbrott?

– Man läser troligen in olika saker om man är man eller kvinna. Ta till exempel oro för överfall, rån och misshandel. En man som råkar ut för det räknar med att eventuellt bli skadad och bli av med värdeföremål, och det är förstas oerhört allvarligt och ska inte förringas. Men kvinnor kan även läsa in risken för våldtäkt i en sådan situation och det är ett brott som kan tänkas vara mer traumatiserande på längre sikt.

5 Tror du att vår lägre tolerans för brott speglar sig i ökningen av oron?

– Det är en bra fråga. Oro och tolerans handlar om allmänna attityder som är svåra att mäta och

de förändras över tid. För hundra år sedan var Stockholm och många andra ställen mer osäkra platser att vara på än idag. Våld och mord var mycket vanligare. Hade den situationen rätt idag med de värderingar som nu finns hade folk säkert svarat att de inte vågar gå ut överhuvudtaget.

– Vi har också med den ökande jämställdheten fått upp ögonen för att många brott som tidigare inte betraktades som brott faktiskt är det. ●

DAVID GROSSMAN

”Vi har också med den ökande jämställdheten fått upp ögonen för att många brott som tidigare inte betraktades som brott faktiskt är det.”

ÅSA IRLANDER STRID, BRÅ



FOTO: LIESELOTTE VAN DER MEIS

NY CITYHANDEL

34 NYA cityetableringar, eller 11 372 kvadratmeter ny handel. Det är Vasakronans tillskott till cityhandeln under 2017. Bland de senare etableringarna hittar vi det japanska klädmärket UNIQLO. Under hösten 2018 öppnar de sin första butik i Norden i Sverigehuset vid Kungsträdgården i Stockholm.

GRÖNT TAK FÖR HÅLLBAR STAD

PÅ GARNISONEN i Stockholm invigs under våren Bee Urban Evolution Lab. Takodlingen som skapats på en 800 kvadratmeter stor terrass blir ett slags show-room med grönskande uterum och planteringar.

Det kommer vara en vilsam och vacker plats, men ambitionerna är större än så. Tanken är att det ska vara en mötesplats dit människor ska kunna komma för att lära sig mer om biologisk mångfald, stadsodling och hur ekosystemtjänster bidrar till en hållbar stad.

PRISADE FÖR UTVECKLING AV MALMÖ CITY

VASAKRONAN MALMÖ har fått priset "Årets fastighetsföretagare" i Öresund. Priset delades ut av Öresundsinstitutet på mötesplatsen "Real Estate Öresund" och motiveringen lød:

"Som dominerande fastighetsägare i Malmö city har företaget på nära håll fått uppleva konsekvenserna av våra förändrade konsumtionsvanor. Med en kombination av uthållighet, professionalism och kreativitet har Vasakronan tagit täten för att tillsammans med andra fastighetsägare omvandla och revitalisera livet i Malmös stadskärna. Med ett initiativ till gemensamt formulerad vision och strategi för fastighetsägare i innerstaden, har Vasakronan inte bara stärkt sitt eget bestånd utan även förutsättningarna för övriga fastighetsägare i city."



POPUP – FLEXIBELT & TESTVÄNLIGT

VILL DU TESTA ett nytt koncept, gå från online till offline eller kanske förstärka en kampanj? Då kan du hyra en popup-butik som är klar att användas redan från dag ett. Du

hyr den från två veckor upp till tre månader.

Popup-butiker är ett sätt att möta en handel i förändring. Det pågår en digital transformation

med en starkt växande e-handel och här märks bland annat en ökad efterfrågan på korttidslokaler som exempelvis kan användas som showrooms.

FOTO: ANDERS FREDRIKSEN



I den pågående ombyggnationen av Sergelhuset mitt i centrala Stockholm återbrukar Vasakronan en hel del byggmaterial.

UPPROP FÖR ÅTERBRUK

42 MILJARDER. Det är väldigt mycket pengar. Det är också så mycket pengar som går förlorade varje år på grund av ineffektiv materialanvändning. Produkter och material som använts bara en gång blir ofta avfall. Allt enligt en färsk rapport från Återvinningsindustrierna. Därför är Vasakronan ett av de företag som nu gör ett upprop för cirkulär ekonomi. Andra aktörer är bland andra IKEA, NCC, Houdini, H&M och Axfood. Fokus ligger på att göra

saker annorlunda för att spara både pengar och vår planet.

– Vasakronan har blivit ganska duktiga på att förse marknaden med återbrukade byggprodukter när vi river. Nu måste vi ta oss i kragen och ta nästa steg genom att också själva bygga mer med återbrukat byggmaterial, säger Vasakronans hållbarhetschef Anna Denell.

Läs mer på www.recycling.se

så en sista detalj...



FANTASIFULL VÄRLD
Detaljerat och lekfullt. Maria Perssons bilder visar en drömvärld där det centrala temat är kommunikation och hur saker hänger ihop. Hennes verk "The world on my shoulder", finns på Södra Tullgatan i Malmö. Det är en del av konstprojektet #ArtMadeThis där kvinnliga konstnärer sätter sin prägel på stadens fasader.

Detaljerat och lekfullt. Maria Perssons bilder visar en drömvärld där det centrala temat är kommunikation och hur saker hänger ihop. Hennes verk "The world on my shoulder", finns på Södra Tullgatan i Malmö. Det är en del av konstprojektet #ArtMadeThis där kvinnliga konstnärer sätter sin prägel på stadens fasader.