

En bättre Värld

EN TIDNING FRÅN VASAKRONAN • NUMMER 3 • OKTOBER 2015

65 63

URBAN REVOLUTION
Så skapar vi staden som lever

BAKOM FILMRIDÅN
Vi kikar in hos Chimney

CYKELFANTASTEN
Mer boj till folket

5
TIPS OM
*smart
belysning*

KONSTEN
FLYTTAR UT
Gatukonst som berör

DEN URBANA REVOLUTIONEN

DET HÄNDER NÅGOT i våra städer, äntligen. Nej-sägarna har fått konkurrens av ja-sägare och människorna som befolkar staden tar egna initiativ som verkligen bidrar till upplevelse och puls. I Göteborg har gråa garageportar blivit konst, i Kista har en parkering blivit en street food-park och i Stockholm har Hötorgsterrassen blivit en oas för city-besökarna, för att ta några exempel. Åker man till exempel till Berlin, London eller New York förstår man att det inte är en svensk företeelse. Urbaniseringen syns och känns överallt och det handlar om både små och stora saker.

Att städer har en historia som bygger på bilars framkomlighet står också under omprövning. Cykeln etablerar sig på bred front och våra cykelbanor tenderar att snarare bli trafikleder än små gulliga specialvägar. Bilpooler och laddstolpar dyker succesivt upp både här och där och mängden träningsskor på trottoarerna indikerar många och långa promenader till arbetet. Så även om vi kan tycka att det går lite trögt ibland, så känns det som att något verkligen håller på att hända i våra städer. Den urbana revolutionen är här.



TRENDEN ATT SKAPA mer dynamiska och tillåtande miljöer slår också tydligt igenom på våra arbetsplatser. I det här numret hälsar vi på hemma hos oss i Malmö och hos Chimney i Stockholms Gamla stan. Båda kontoren har som idé att alla som är där ska känna sig som hemma. För oss var kontoret i Malmö det sista i en omdaning av alla våra egna kontor. Lösningarna bygger på att understödja samverkan och interaktion samt skapa puls på kontoret. Samma perspektiv som stadsutvecklingens ambition, om än i lite mindre skala.

Trevlig läsning!

PETER ÖSTMAN, Kommunikationschef Vasakronan

Enhättig Vård

ges ut av **VASAKRONAN**

ANSVARIG UTGIVARE OCH CHEFREDAKTÖR: Peter Östman, Tel: 08-566 205 60, peter.ostman@vasakronan.se **REDAKTIONSCHEF:** Rebecca Liljebladh Thorell,

Tel: 08-566 205 09 rebecca.liljebladh-thorell@vasakronan.se

REDAKTIONENS ADRESS: Vasakronan AB, Box 300 74, 104 25 Stockholm.

Tel: 08-566 20 500 **HEMSIDA:** www.vasakronan.se

OMSLAG: Queen Bee, av Merete Lassen och Mimmi Andersson. **BILD:** Christine Friberg.

REDAKTIONELL PRODUKTION:

Susanne Glennegård och Ewa Lindström, Intellecta Corporate.

REDAKTIONSRÅD: Rebecca Liljebladh Thorell, Anna Dahlin, Anneli Dahl, Daniel Jighede, Sara Råäf, Viktoria Nilsson. **REPRO:** Turbin.

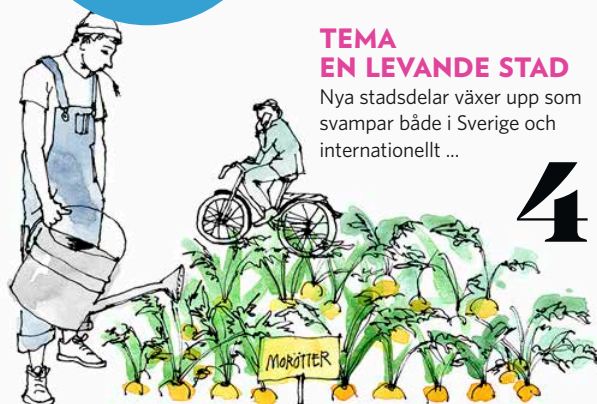
Tryckt på miljögodkänt papper av Modintryckoffset, 2015.

ADRESSÄNDRINGAR SKICKAS TILL: adressandring@vasakronan.se

INNEHÅLL

TEMA EN LEVAND STAD

Nya stadsdelar växer upp som svampar både i Sverige och internationellt ...



4

HEM TILL KONTORET

Trivsamt och välkomnande – som att komma hem. Så vill Vasakronan att det nya regionkontoret i Malmö ska kännas ...



10 FRAMTIDENS STAD

En grön stad där människor bor i fantasieggande trähus ...

26 FEM FRÅGOR TILL

Azita Shariati om inkluderande ledarskap ...

21 KÄMPAR FÖR GRÖN SALONG

Salong Panczel vill arbeta ekologiskt så långt det går ...

27 VÄRDENS SIDA

Brooklyn i Kista – och toppmodernt i Hyllie ...

24 I HUVUDET PÅ

Cykelfantasten ...

28 DETALJEN

Smart upptrappning ...



16

CHIMNEY BAKOM GARDINERNA

Turister ramlar in i receptionen och beställer en kopp kaffe i tron att de har hamnat på ett kafé ...

LED IN HÖSTEN

SMÅ DIODER GÖR STOR SKILLNAD. Man kan lugnt påstå att LED är det största som hänt belysning sedan det elektriska ljuset uppfanns. LED håller i många år och förbrukar bara en bråkdel av den energi som glödlampor kräver. Och marknaden har fullkomligt exploderat med smarta, snygga lampor – och många kan göra mer än bara lysa.



MUSIK I VARJE RUM

Ljud och ljus i skön förening. Sonys nya LED-lampa har en snygg design och inbyggd Bluetooth-högtalare. Vill du lyssna till din musik i köket, vardagsrummet eller kanske i sovrummet? Då är det bara att skruva i lampan och koppla upp dig. Enklare än så blir det inte. www.sony.com



FAVORIT I NY TAPPNING

Lampadina bordslampa är en klassiker skapad 1972 av den italienska designern Achille Castiglioni. Konstruktionen är enkel. Den består av en – numera – stor LED-lampa som delvis är blästrad för att skapa ett behagligt ljus. I lampfoten finns en praktisk förvaring för sladden. www.flos.com



DIMMA ENERGISNÅLT

Nanoleaf Bloom är den första LED-lampan som uppnår en ljusstyrka på 1 200 lumen samtidigt som den bara förbrukar 10W. Med sin innovativa teknik kan den spara upp till 88 procents elektricitet jämfört med en konventionell glödlampa. Livslängden är 30 000 timmar. Som grädde på moset har den en inbyggd dimmer. www.nanoleaf.me

SMARTA EFFEKTER

Smarta takkronan Älvsbyns LED-ljusslingor skapar spännande ljuseffekter. Det finns två olika typer av ljus, dekorativt, kanske för middagsbordet, eller riktat. Du kan välja att ha båda alternativen samtidigt eller enbart dekorativt ljus genom att trycka en eller två gånger på strömbrytaren. www.ikea.se



MILJONER NYANSER AV LJUS

LIFX är en energisnål LED-lampa som du kan ställa in i vita toner samt ungefär 16 miljoner andra färger och nyanser. Låt humör och tillfälle styra. Du kan också dimma ljuset i hallen eller släcka på övervåningen utan att lyfta mer än ett finger. Skruva i lampan i sockeln, ladda ner appen LIFX och anslut till ditt WiFi. Klart! www.lifx.com



Våra drömmars stad

Nya stadsdelar växer upp som svampar både i Sverige och internationellt. Den urbana revolutionen påverkar oss alla, förr eller senare. Vad krävs egentligen för att bygga levande städer som håller både ekologiskt och socialt?

TEXT: JOHAN WICKSTRÖM ILLUSTRATION: ANNE-LI KARLSSON

”DEN URBANA REVOLUTIONEN sveper bort det mesta av de etablerade strukturerna.”

Det är en dynamisk värld som Per Schlingmann och Kjell A Nordström målar upp i sin omdebatterade bok *Urban Express*, som kom i våras. Städerna tar över nationalstaternas roll och kvinnorna blir vinnare i det ”urbana cocktailpartyt”.

Man kan alltid diskutera slutsatserna, men att världens städer växer som aldrig förr är oomtvistat. I början av 1900-talet bodde runt 10 procent av världens befolkning i städer. Runt 2006 uppnåddes en tipping point då mer än hälften av världens befolkning levde i städer. Och framåt 2045 stiger siffran till 75 procent, enligt vissa prognoser.



"Städerna tar över nationalstaternas roll och kvinnorna blir vinnare i det 'urbana cocktailpartyt'."

PER SCHLINGMANN OCH KJELL A NORDSTRÖM

Samma trend gäller i Sverige. Det är storstäderna som ökar mest, och Stockholm är idag en av de snabbast växande städerna i Europa.

Den här utvecklingen påverkar givetvis hela samhället: ekonomiskt, socialt, politiskt och ekologiskt. Därför har det blivit ett ovanligt hett debattämne. Under sommarens Almedalsvecka fanns ett par hundra (!) seminarier på temat stadsutveckling och urbanisering.

Fast där Schlingmann (som även han var med i Almedalen) pekar på alla ekonomiska och kreativa möjligheter med stadsutvecklingen, finns det så klart stora utmaningar också. Hur bygger vi en levande och inkluderande stad som håller både socialt och ekologiskt? Det är lätt att hålla sig visionär i fina teoretiska dokument, men hur ska man jobba med detta i praktiken?

Ett möjligt delsvar på den frågan hittar vi i Göteborgs frihamn. I den nedlagda hamnen – som under många decennier tog emot Sveriges samlade bananimport –

finns numera ett allmänt bad runt de gamla pirerna samt en ganska spektakulär bastu byggd av återvunnet material. Under sommaren har det även hållits öppna seglarskolor för ungdomar i hamnen.

Göteborgarna har själva fått vara med i olika workshops för att ta fram konceptet.

På så sätt har kommunen skapat delaktighet och engagemang i området innan det färdiga stadsområdet tar form.

FRAM TILL 2035 ska det byggas 8 000 bostäder och 8 000 kontorsplatser i Frihamnen inom ramen för projektet Älvstaden.

– Vi bygger staden ihop med göteborgarna, i aktivitetsbaserade dialoger, och tar tillvara invånarnas erfarenheter, säger Björn Siesjö, stadsarkitekt i Göteborg.

En stor del av Göteborgs utbyggnad under de kommande 20 åren kommer att ske i Älvstaden. Totalt handlar det om 50 000 bostäder och 50 000 kontorsplatser.

– Målet är att bygga en tätare och mer

sammanhängande stad, och att knyta ihop stadsdelarna. Göteborg har ju länge varit bilberoende och segregerad. Vi vill vrida den utvecklingen, förklarar Björn Siesjö.

Ett sätt att motverka segregation och den ökade gentrifieringen är också att bygga fler hyresrätter. Minst hälften av bostäderna i Frihamnen ska vara hyresrätter och av dessa ska en fjärdedel får kosta max 1 000 kronor per kvadratmeter och år, som ett sätt att öka den sociala blandningen i staden.

Älvstaden är ett bra exempel hur man kan bygga bryggor mellan olika stadsdelar, menar Lars Marcus, professor i stadsbyggnad på Chalmers tekniska högskola.

– Det stora problemet med 1900-talets stadsutveckling är att man byggt upp separata stadsdelar utan att göra bra länkar emellan. Och tyvärr lever detta kvar på många håll. Man måste tänka på hur stadsdelar fungerar i relation till varandra, säger han.

Ett sätt att länka samman staden är att bygga ut mer cykelvägar och gångstråk.



”BILARNA HAR TAGIT ENORMT STOR PLATS UNDER EFTERKRIGSTIDEN. DEN YTAN ÄR UNDER OMFÖRHANDLING. EN PARKERINGSPLATS ÄR OERHÖRT DYR. DET SKULLE KUNNA VARA CYKELVÄGAR OCH ALLMÄNNA MÖTESPLATSER ISTÄLLET.”

LARS MARCUS, PROFESSOR I STADSBYGGNAD, CHALMERS TEKNISKA HÖGSKOLA.

– I Stockholm är det en cykelbanestruktur som byggd på 50-talet då tanken var att man skulle cykla när man var ledig. Men nya cykelvägar skulle kunna binda ihop stadsdelar och sudda ut gränserna, säger Lars Marcus.

Just trafiken är en nyckelfaktor i modern stadsplanering. I dessa klimattider gäller det att få folk att åka kollektivt, vilket är mer resurseffektivt och klimatvänligt på alla sätt. Men det är också bra för den sociala atmosfären. Lars Marcus berättar hur man på Times Square i New York stängde av stora delar av trafiken för att öka utrymmet för människor. Det var bara ett test, men när man sedan frågade befolkningen vad de tyckte så ville de ha kvar den allmänna ytan.

– Bilarna har tagit enormt stor plats under efterkrigstiden. Den ytan är under omförhandling. En parkeringsplats kostar oerhört mycket. Här skulle det kunna vara cykelvägar och allmänna mötesplatser istället, säger Lars Marcus.

Mötesplatsernas roll i stadsmiljön är central, menar han:

– Människor älskar att se på andra människor. Det är viktigt att det finns spontana mötesplatser som inte behöver innebära att man måste känna någon. Det är viktigt på många sätt, inte minst när det gäller hur trygg man känner sig.

ETT ANNAT SÄTT att skapa liv i staden är att ta tillvara outnyttjade platser i staden. Vi ser nu allt fler initiativ på detta, exempel lokala odlingar och gatukonst på allmänna platser (se artikel på sid 8).

– Det är en stark trend att invånarna skapar och omvandlar platser i den offentliga miljön, säger Viktoria Walldin, expert på social hållbarhet på arkitektfirman White.

Hon är antropolog i botten och genomför

intervjuer och dialoger med slutanvändarna innan stads- eller husplaneringen tar form. Det handlar mycket om miljöpsykologi.

– Miljön måste understödja behoven på en offentlig plats för att folk ska vilja vistas där. Det är sällan spektakulärt. Man ska ha nånstans att sitta där det är ljust och barnen ska ha nåt kul att göra – gärna något med färg. Arkitektur kan styra människor mer än man tror, säger hon.

Även Viktoria Walldin betonar mötesplatsernas roll i stadsmiljön.

– Det är nånting som går igen oavsett generation. De unga kallar det kanske galleria eller köpcenter medan den äldre generationen pratar om torg. Men det är ett uttryck för samma sak.

Det finns många visioner om den goda staden bland de svenska kommunerna. Men många gånger fastnar de i tröga processer. För att nå resultat krävs det bättre samarbete över gränserna. Det är tanken bakom Nätverket för värdeskapande stadsbyggande, som Emma Jonsteg, vd på Utopia Arkitekter, nyligen startat tillsammans med Göran Cars, professor på KTH. Här ska byggbolag, arkitekter, kommuner, fastighetsägare och andra intressenter ingå.

– Nätverket är en plattform för erfarenhetsutbyte. Vi vill att man ska dela med sig av goda erfarenheter och initiativ i nätverket. Vi vill ge verktyg för att förändra, säger Emma Jonsteg.

Hon tycker att man måste prata mer kvalitet än kvantitet när det gäller stadsplanering.

– Kommunen skulle till exempel kunna sälja mark utifrån kvalitetskriterier istället för att bara jaga högsta möjliga markpris, menar hon.

– Vi måste ta fram stadsplaner som skapar attraktiva miljöer, där vi lägger ner omsorg om de publika utrymmena och där det finns blandade upplåtelseformer. Parker och torg kan





”VI MÅSTE TA FRAM STADSPLANER SOM SKAPAR ATTRAKTIVA MILJÖER, DÄR VI LÄGGER NER OMSORG OM DE PUBLIKA UTRYMMENA.”

EMMA JONSTEG, VD PÅ UTOPIA ARKITEKTER,

tillföra stor nytta och värde i våra liv, men får sällan den omsorg de borde få när det gäller idé och utformning. Och det är också viktigt hur vi skapar bottenvåningar som bidrar till levande gatumiljöer.

ÄVEN OM ARKITEKTERNA är lite kritiska gillar svenskarna sina stadskärnor ganska bra, enligt rapporten ”Den goda staden” som publicerades i maj 2015. Här svarade 78 procent att de är nöjda med sin stad. Men om de fick önska skulle det gärna kunna vara lite mer som i London, New York och Barcelona. Man vill ha puls, kultur och restauranger.

Kanske inte helt lätt med tanke på invånarantalet. Mycket bygger på tätheten, att det finns tillräckligt många personer som bor för att det ska vara lönsamt med ett stort serviceutbud.

Enligt många är just tätheten svaret på många av stadens utmaningar. En tätare stad är mer

energieffektiv eftersom det kräver färre transporter, mindre uppvärmning och fler möjligheter att dela resurser mellan sig. Och sedan har vi förstås den sociala aspekten ovanpå det: det är trevligt att vara nära andra människor och vi känner oss även tryggare då.

– Täthet spelar roll. Men det viktigaste är närhet och att skapa kontinuitet mellan stadsdelar. Det handlar om gatumönster, hur man rör sig, säger Lars Marcus.

Han tar Rödabergsområdet i Stockholm som exempel. Det är ett bostadsområde från 20-talet, en liten grön oas mitt i Vasastan. Men bara 200 meter därifrån ligger St Eriksgatan med affärer, restauranger och folkliv.

– Det är alltid det som det handlar om i stadsplaneringen: hur man kombinerar det avskilda med det intensiva och får till en rörelse däremellan. Man vill ju ha båda delarna som människa. Det är det som är magin i staden. ●



Verket *Jai ma* är gjort
av Emma Chambert.



KONSTNÄRERNA OCH VERKEN

Angelica Lucaci *Paper Art* på Magasinsgatan. Arbetar framförallt med svartvita illustrationer.

Ebba Chambert *Jai ma* på Vallgatan. (bilden) *Jai ma* betyder ungefär "hylla mamma" på sanskrit. Jobbar ofta med färgstarka naturinspirerande bilder.

Camilla Boström *Urban Jungle* på Vallgatan. Skapar mönster och målar fåglars fjäderskrud. **KONTRAST**, ett samarbete mellan **Merete Lassen** och **Mimmi Andersson**. *Queen Bee* på Kungsgatan. Arbetar ofta med grafiska former och djurmotiv.

KONSTEN FLYTTAR UT

I GÖTEBORG HAR GATUKONST FÖRVANDLAT FYRA TRÅKIGA FASADER TILL NÅGOT SOM BERÖR MÄNNISKOR.

BAKOM KONSTVERKEN står fem kvinnliga konstnärer. Att det är just kvinnor är ingen slump.

– Det finns så många kvinnliga konstnärer som är ”up and coming” men de verkar ha svårt att komma fram. Därför vill jag lyfta fram kvinnor, säger Ali Davoodi.

Sina konstnärer sökte han via sociala medier och andra nätverk. Intresset var stort. De fem som valdes ut jobbar på olika sätt och har olika konstnärliga uttryckssätt.

– Det var väldigt medvetet eftersom vi ville ha mångfald. Det skulle finnas något som var ögongodis för alla och så verkar det ha blivit. Olika människor fastnar för olika verk och jag är övertygad om att konst lämnar spår.

Art Made This har väckt stor uppmärksamhet bland göteborgarna.

– Vi har fått fantastisk respons. Det märks att människor som passerar känner något, att de blir berörda, säger han och berättar om två unga tjejer som kom fram när han satt med sin dotter och drack kaffe på stan:

– De tyckte att fasaderna var fantastiskt fina. En av dem gick på konstskola och hade tagit med hela sin klass för att kolla. Det är bästa berömmet när en vilt främmande person kommer fram och säger något sådant.

ALI DAVOODI tycker att konsten måste hitta vägar ut till människorna.

– Jag har tidigare drivit ett galleri men det är svårt att få människor att komma dit. Kanske tycker många fortfarande att konst inte är något för dem. Men om berget inte kan komma till Muhammed, får Muhammed komma till berget.

Ali Davoodi är lite av en profil i Göteborg och driver många olika kreativa projekt. Bland annat Göteborgs årliga modemässa Fresh Fish.

– Jag vill skapa grejer. Det kan vara konst, det kan vara kläder – eller någonting annat. Jag älskar att påverka, jag gillar att göra revolt och bryta regler. Då menar jag inte att man ska klottra dumma saker och fula ord. Utan att röra om och trigga saker på ett schysst sätt.

Art Made This är ett samarbete mellan Ali Davoodi och Vasakronan.

– Vi började prata om hur vi kunde göra staden roligare och trevligare. Det fanns några portar som kändes lite trötta och vi bestämde oss för att jobba med gatukonst i någon form.

Nu vill Ali Davoodi sprida Art Made This till andra städer som behöver bli roligare och mer inspirerande.

– Jag hoppas verkligen att det blir en snöbollseffekt! ●

”Jag vill påverka min stad. Lite som en arkitekt som skapar rum och atmosfär. Att få jobba på det här sättet känns jättekul.”

ALI DAVOODI, KREATÖREN BAKOM SATSNINGEN ART MADE THIS.

JOAKIM KARLSEN



VID KAFFEAUTOMATEN

DIN DOS AV ANVÄNDBAR TRIVIA OCH SPÄNNANDE SAMTALSÄMNER



OASIS



FRAMTIDENS STAD

EN GRÖN STAD där människor bor i fantasieggande trähus i fyra våningar. En stad som är ekologiskt hållbar till 100 procent, där inga bilar finns och som är helt självförsörjande när det gäller energi och vatten. Det är den holländska arkitekten Raimond de Hullus vision för framtidens boende. Konceptet kallas "The OASIS Foundation".

Husen, som är byggda av återvunnet trä, är 100 kvadratmeter stora. De har altaner, franska fönster och på översta våningen finns stora takfönster. Lumiga lövverk skyddar mot väder och vind och spar dessutom energi.



LET THE SUN SHINE IN

VI VET ATT dagsljus har en positiv effekt på hälsa och välmående. Och att vi kan bli deprimerade under den mörka delen av året. Lucy är en smart spegel, byggd som en sfär. Den följer solen hela dagen och reflekterar ljuset. Lucy är utvecklad av designen Diva Tommei som själv kände att hon saknade solskenet. Spegeln kan placeras var som helst både inomhus och utomhus och behöver ingen installation.

RÄTT BALANS ÄR EGET ANSVAR

I VÅRT STÄNDIGT uppkopplade arbetsliv blir gränsen mellan jobb och privatliv allt mer flytande. I den färskaste forskningsstudien Balansakt har cirka 3 900 personer svarat på frågor om flexibilitet, gränser, krav och förväntningar. Studien har letts av Christin Mellner på psykologiska institutionen vid Stockholms universitet.

Resultatet visar att individerna själva får ta ett stort ansvar för att hitta rätt balans. De yngre tycker att det känns svårare att lyckas jämfört med de äldre. Det tyder på att det krävs erfarenhet för att avgöra vilka arbetsfrågor man ska engagera sig i och vilka som kan vänta till i morgon. Det gäller också att kunna organisera arbetet och avgöra när insatsen räcker. Och inte minst – att lära sig att säga nej.

Över hälften av de anställda upplever att det ganska/ mycket ofta är viktigt att de är tillgängliga för arbetet utanför arbetstid. Men få arbetsplatser, bara sex procent, har riktlinjer för när medarbetare förväntas vara nåbara.

Studien visar också att majoriteten vill ha ganska strikta gränser mellan arbete och privatliv. Män tycks lyckas bättre med livsbalansen. Förklaringen kan vara bristande jämställdhet i privatlivet. Om kvinnor bär huvudansvar hemma påverkas de mer av att jobb tränger sig på.

BOK-TIPSET

FLYT PÅ JOBBET – EN BOK OM MEDARBETARSKAP

Visto förlag, Annette Bosell och Annika Ploghammar
Varför går vi till jobbet? Hur gör vi karriär på egna villkor? Hur hanterar vi konflikter? Måste vi säga ja till allt för att uppfattas som förändringsbenägna?

Det finns många ledarskapsböcker, men få som ger medarbetaren insikter om förändringsarbete, konflikthantering och kommunikation.

Den här boken ger konkreta verktyg så att du bättre kan leda dig själv. Du får tillfälle att reflektera över dina egna beteenden, behov och ambitioner och hur de hänger ihop med det du gör på jobbet. En bok att tänka till om, diskutera och utmanas av.



"Kom alltid ihåg att du är helt unik. Precis som alla andra."

MARGARET MEAD



Hem till kontoret

Trivsamt och välkomnande – som att komma hem. Så vill Vasakronan att det nya regionkontoret i Malmö ska kännas. Målet var att skapa olika stämningar för olika personer, situationer och tillfällen.

TEXT: SUSANNE GLENNÉGÅRD **FOTO:** MARTIN OLSSON, PETER WESTRUP

Det nya kontoret är uppbyggt med rum, platser och områden som finns hemma i det egna hemmet eller i trädgården. Besökaren kommer in i Hallen med lite mörkare tapeter och en strategiskt placerad kaffemaskin. Den leder fram till Bersån – receptionen som är klädd med grönt konstgräs. Om man behöver slå sig ned en stund finns en liten sittgrupp som kunde stå i någons trädgård.

Det finns tysta zoner och zoner med mer liv och puls, som till exempel Drivbänken och Orangeriet där mer traditionella arbetsplatser är samlade. Rabatten är lite lugnare liksom Kojan. Här kan man jobba ifred och njuta av fin utsikt över grannhusets prunkande innergård med blommor, träd och gräsmattor. Det finns också ett barnrum, Sandlådan, med leksaker och spel. Rummet går också utmärkt att använda för att prata ostört i telefon nedsjunken i en skön fåtölj.

Det nya kontoret är aktivitetsbaserat utan fasta arbetsplatser. Det ger möjlighet att välja plats beroende på vad du ska jobba med och om du ska göra det enskilt eller tillsammans med andra. Eller så väljer du efter humör, ibland är det lugnt och tyst som galler, ibland liv och rörelse. Men för att det ska funka krävs miljöer som skapar lust att använda dem. Och det är precis vad den lekfulla och fantasifulla designen bidrar till. ●





Besökare som kommer för första gången
brukar bli förvånade. De möts av en reception
klädd med konstgräs. Den kallas för bersän.



En skön och grön sittgrupp finns strax intill, det är som att slå sig ner i någons trädgård.



Vasakronans kontor i Malmö

ADRESS: Rådmansgatan 16, Malmö.

YTA: 820 kvadratmeter.

I NÄRHETEN: Kontoret ligger i köpcentret Triangeln som erbjuder shopping, service och restauranger.

KOMMUNIKATIONER: Centralt beläget i direkt anslutning till Triangelns station i Malmö. Nära till Centralstationen, knutpunkt för tåg och bussar.





En vägg som består av ihopsnickrat spillvirke avskärmar det som kallas kajan. Bakom finns fyra arbetsplatser. Sitter man där betyder det att man inte vill bli störd.



Gillestugan inredd i brunt och guld är en plats för lugn och ro. Den dämpade belysningen bidrar till stämningen.



Varje medarbetare har ett skåp för förvaring av arbetsmaterial och personliga saker.



Köket är en naturlig samlingspunkt med gott om plats.

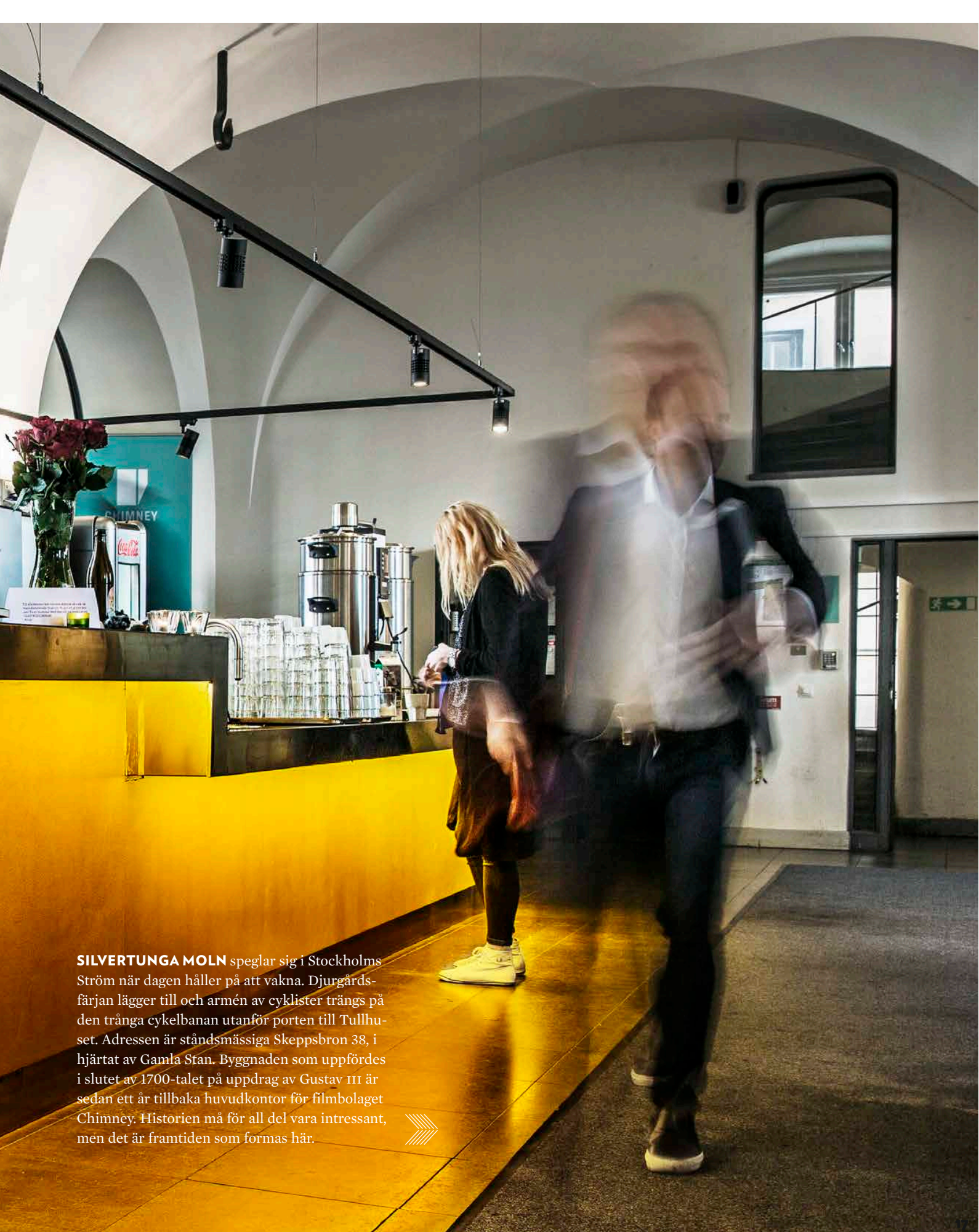


TURISTER RAMLAR IN
I RECEPTIONEN OCH
BESTÄLLER EN KOPP KAFFE
I TRON ATT DE HAR HAMNAT
PÅ ETT KAFÉ. EN TRAPPA UPP
DÖLJS EN AV STOCKHOLMS
ALLRA VACKRASTE UTSIKTER
BAKOM MÖRKLÄGGNINGS-
GARDINER. CHIMNEY
KÄNNER ATT DE HAR
HAMNAT HELT RÄTT.

TEXT: MALIN AGE
FOTO: MIKAEL GUSTAVSEN

CHIMNEY

BAKOM GARDINERNA

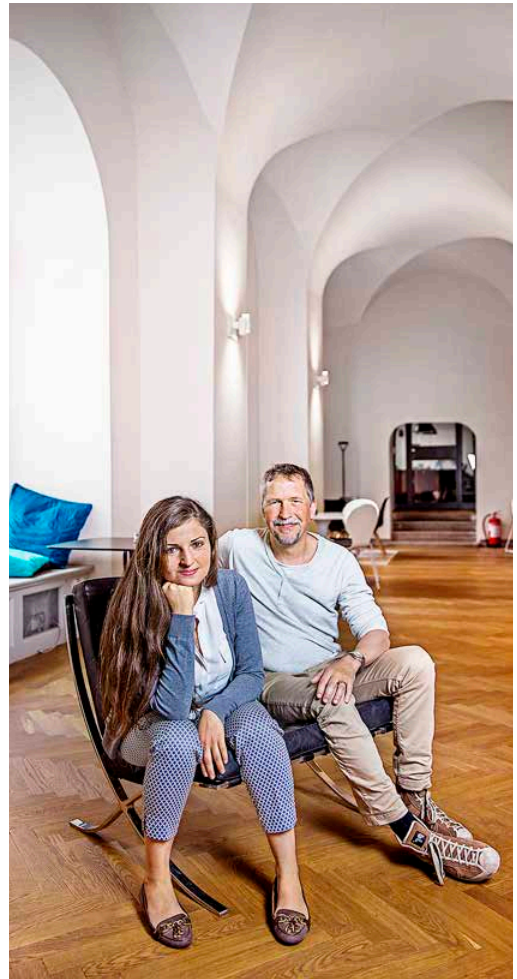


SILVERTUNGA MOLN speglar sig i Stockholms Ström när dagen håller på att vakna. Djurgårdsfärjan lägger till och armén av cyklister trängs på den trånga cykelbanan utanför porten till Tullhuset. Adressen är ståndsmässiga Skeppsbron 38, i hjärtat av Gamla Stan. Byggnaden som uppfördes i slutet av 1700-talet på uppdrag av Gustav III är sedan ett år tillbaka huvudkontor för filmbolaget Chimney. Historien må för all del vara intressant, men det är framtiden som formas här.





I loungen finns det plats för både stora arbetsmöten och snabbfika med närmaste kollegan.



Claudia Basmahji, Office Manager och Joakim Dahl, Head of Creation i konferensdelen som inte för inte har fått namnet "Kyrkan."

"VI KÖR PÅ KUDDAR FÖR
NÅGRA TUSENLAPPAR
**I SOFFOR SOM
KOSTAR NÅGRA
HUNDRALAPPAR.**"

CLAUDIA BASMAHJI SAMMANFÄTTAR STILEN.





Guldbaggar på rad.

– Våra kunder uppskattar att vi ligger centralt och för vår egen skull ville vi hitta en lokal med trevliga omgivningar, säger Joakim Dahl, delägare och Head of Creation på Chimney. Han sätter sig till rätta i ”Kyrkan” som konferensdelen kallas. Här är det långt upp till det välvda taket men ljudet mattas effektivt av tunga tyger.

CHIMNEY HAR på några år gått från att vara det lilla post-produktionsbolaget med säte i Stockholm till att bli en internationell koncern med verksamhet i bland annat Warszawa, Berlin, Singapore, Basel och Sydney. Att finnas på flera marknader är en nödvändighet. Filmbranschen är internationell och det är viktigt att kunna visa upp en bred koncern med starka muskler för att vinna de mest intressanta uppdragen.

– Idag kallar vi oss för en Creation Agency. Vi gör fortfarande all den efterbearbetning som krävs efter att filmen har lämnat kameran, men vi arbetar numera även med projektledning, strategi och kan, med vårt breda kontaktnät, också hjälpa till med att finna kapital inför en produktion, säger Joakim Dahl.

Han konstaterar att filmtittandet har tagit nya vägar. YouTube har till exempel blivit en



I källaren fanns redan ett litet gym inrett.

allt viktigare kanal och framtidens möjligheter går bara att sja om.

– Vi försöker hela tiden hitta nya nischer, medievärlden förändras snabbt, säger han.

De äldsta delarna av kontoret på Skeppsbron 38 är ett byggnadsminne, vilket fick styra planeringen av kontoret. Att ”sätta en spik i väggen” är inte tillåtet. Men begränsningarna är inte bara av ondo.

– Vi tvingades att bli mer kreativa. För att minimera ingreppen i rummet lade vi några ljussättningssviter i de rum som är skyddade, säger Joakim Dahl.

Att justera ljus i en efterbearbetning av film kräver dock mörker. Därför är fönstren i paradrummen på andra våningen med storslagen utsikt över Stockholms ström idag helt täckta.

Lokalen, som är på totalt 4 000 kvadratmeter, var lite större än vad de egentligen sökte. Men det fanns en lösning på det också – genom att skapa en mötesplats för branschen förenas nytta med nöje.

– En del av lokalen hyrs ut till andrahands-hyresgäster som ofta även är samarbetspartners till oss, berättar Claudia Basmahji, Office Manager och som ansvarade för själva flytten hit för ett år sedan. Hon fortsätter:

– Här sitter manusförfattare, Art Directors



HYRESGÄST: Chimney.

YTA: Chimney hyr totalt 4 000 kvm.

ANTAL ANSTÄLLDA:

I koncernen 300 varav 200 i Stockholm.

VERKSAMHET:

Internationellt filmbolag.

EXEMPEL PÅ UPPDRAG:

Tinker Tailor Soldier Spy, Gentlemen, Johan Falk-filmerna, Idol, Stjärnorna på slottet, reklamfilmer för H&M och Coop.

KOMMUNIKATIONER:

Buss, tunnelbana, cykel och även båt (Djurgårdsfärjan och Vaxholmsbolaget).

SEVÄRDHETER: De flesta av Stockholms sevärigheter finns på gångavstånd.





Finlir pågår – efterbearbetning sker i mörker. Men bakom gardinen glittrar Stockholms ströms vågor i solskenet.

”Att justera ljus i en efterbearbetning av film kräver dock mörker. Därför är fönstren i paradrummen på andra våningen med storslagen utsikt över Stockholms ström idag helt täckta.”



eller andra som har anknytning till film. Och ibland sätter sig någon regissör eller manusförfattare i loungen för att jobba en dag.

– I våra tidigare lokaler slussades besökarna snabbt in i de olika mötesrummen, men här dröjer folk sig gärna kvar, inflikar Joakim Dahl.

LOUNGEN SOM Claudia pratar om är egentligen receptionen. Men den traditionella inredningen är utbytt till något som mer för tankarna till ett trendigt fik än ett kontor. En konstutställning pågår, med stora färgstarka verk utplacerade längst väggarna, och i kön till

kaffeautomaten sorlas det på både polska och engelska. Vid borden hålls kundmöten sida vid sida med interna planeringsmöten. Några kollegor tar en snabb kopp latte ihop. Inredningen är en oväntad mix av fynd från Myrorna och grejer från fina gatan och soft musik strömmar ur högtalarna.

– Vi kör på kuddar för några tusenlappar i soffor som kostar några hundralappar, sammanfattar Claudia Basmahji stilen.

Att det då och då hamnar någon förvirrad tysk turist på villovägar vid kaffemaskinen, är bara kul. ●



KÄMPAR FÖR GRÖN SALONG

SALONG PANCZEL I UPPSALA VILL ARBETA EKOLOGISKT SÅ LÅNGT DET GÅR. MEN FORTFARANDE ÄR DET INTE HELT LÄTT ATT HITTA MILJÖVÄNLIGA PRODUKTER.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD FOTO: MIKAEL GUSTAVSEN

FRISÖRBRANSCHEN ÄR TUFF. Dels är yrket fysiskt krävande, dels hanterar frisörerna hårvårdsprodukter som innehåller miljöfarliga kemikalier och gifter. Allergier och hudbesvär är inte ovanligt. Margit Panczel jobbar för att minimera riskerna.

– För mig känns det självklart att tänka grönt. Jag vill vara rädd om naturen och lämna något

bra till våra barn och barnbarn, säger hon.

Margit använder ekologiska produkter så långt det är möjligt och är noga med att överblivna hårvårdsprodukter, exempelvis färgrester, hanteras på rätt sätt. Hon visar den särskilda plastdunk som till en tredjedel är fylld med blå-grön smet.

– Jag sorterar också övrigt avfall noga, säger





Margit Panczel tar med vana händer hand om sina kunder.

”För mig känns det självklart att tänka grönt. Jag vill vara rädd om naturen och lämna något bra till våra barn och barnbarn.”

MARGIT PANCZEL, ÄGARE

hon och öppnar skåpet under bänken. I olika behållare finns färgtuber i metall, korkar i plast och annat som ska till återvinning.

Ovanför bänken finns ett utsug.

– Här håller jag till när jag blandar färg så jag slipper andas in kemikalier, förklarar Margit.

Salongen har också led-belysning och ordentlig ventilation.

Nu kommer Margits klockan-tre-kund. Det är en ung tjej som vill få håret klippt och färgat. Margit tar på sig förklädet och på det sätter hon fast en liten apparat som är till för att suga in ångorna.

Margit frågar den unga kunden hur hon vill ha håret. Uppklippt eller inte,

vilken färg ska det vara? Mamman som följt med hjälper till med besluten.

– Det är viktigt att lyssna. Nöjda kunder är den bästa marknadsföring jag kan få, säger Margit.

När allt är bestämt börjar hon med färgen. Runt hårslinga efter hårslinga viker hon ett särskilt papper som är ekologiskt – till skillnad mot det foliepapper som de flesta använder.

Margit Panczel kom till Sverige från Ungern 1972 och startade sin salong för 39 år sedan.

– Det var inte självklart, men jag tänkte att jag måste prova.

Sedan dess är det många kunder som tagits om hand av Margits kompetenta

händer. Den första salongen låg på Drottninggatan. 1992 gick flytten till Svavagallerian och sedan 2011 ligger Panczel i hörnet av den livliga gågatan Kungsängsgatan och Bredgränd. De stora fönstren bjuder på bra möjligheter till skyltning, just nu är det brölloppstema.

– Det har ju varit bröllopssäsong och vi erbjuder brudkonsultation där vi tillsammans med kunden hittar rätt frisyra, säger Margit.

Margit provar gärna nya idéer, en var att erbjuda styling för kunder som var 55+.

– Men det fungerade inte alls, det var få som var intresserade. Jag vet inte varför, jag kanske helt enkelt var före min tid, säger Margit och skrattar.

Efter snart 40 år i yrket har Margit skaffat sig ett antal stamkunder.

– Det blir ju så att man följer deras liv. En kund hade jag för första gången när hon var 11 år nu är hon snart 50. Jag gjorde frisyren när hon gifte sig och sedan dess har hon två barn och utbildat sig till lärare.



Den svarta apparaten som är fäst på förklädet suger in ångor från kemikalier som kan vara farliga för hälsan.

"Det är inte enkelt att bitta miljövänliga produkter. Det har blivit bättre men vi måste fortsätta ställa krav på leverantörerna."

MARGIT PANCZEL



CITY handel

SALONG PANCZEL:

Har funnits i Uppsala i 39 år. Klipper och utför alla hårbehand-
lingar, färgar fransar och bryn
och lägger make-up. Är aktiva
på Instagram, Facebook och har
en aktiv blogg. Margit Panczel är
också medlem i Intercoiffure, en
organisation för ledande frisörer,
och fick nyligen en utmärkelse för
sitt arbete.

ADRESS:

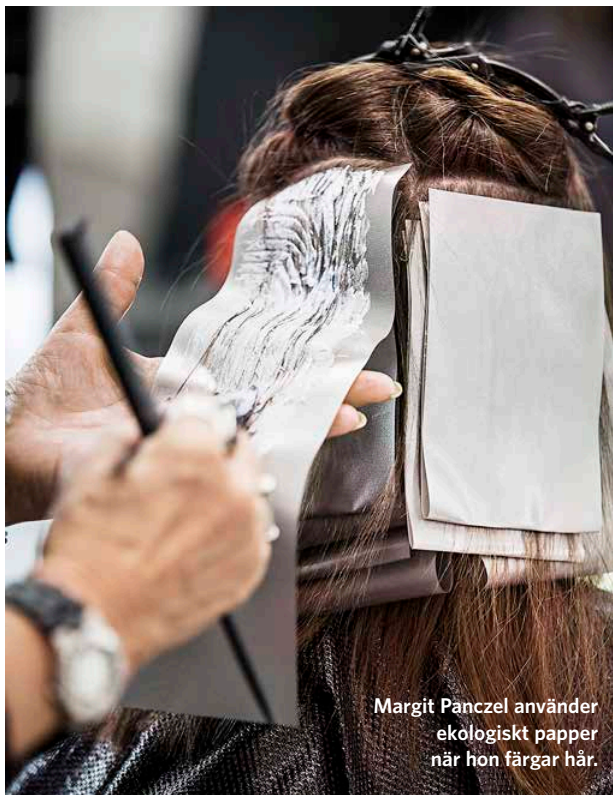
Kungsängsgatan 9, Uppsala.

YTA: 174 kvadratmeter.

ANTAL ANSTÄLLDA: 5.

I NÄRHETEN: Restauranger,
service, butiker och gallerian Svava.
Cirka 100 meter bort ligger
Stora torg.

KOMMUNIKATIONER: Uppsala
centralstation, knutpunkten för tåg
och bussar, ligger ett par minuters
promenad bort. Pendeltåg avgår
flera gånger i timmen till Stockholm
och Arlanda. Upptåget, som
trafikerar Uppsala - Gävle, har
många dagliga avgångar.



Margit Panczel använder ekologiskt papper när hon färgar hår.

Salongen har fem anställda och Margit är noga med att de ständigt får utvecklas genom vidareutbildning.

– Det är viktigt att min personal tar hand om våra kunder på bästa sätt. Därför behöver de följa trenderna på marknaden till exempel när det gäller färg och klipp-teknik. Man blir aldrig fullärd, säger hon.

Det gäller också henne själv.

– Jag tänker ständigt på hur jag kan bli bättre, både i mitt yrke och som person. Jag har gått chefsutbildningar och hitta-mig-själv-kurser.

Kroppen tar hon också hand om.

– Man måste hålla igång kroppen i det här yrket. Jag tränar regelbundet och har bra fysisk.

Egentligen har Margit passerat pensionsåldern men än vill hon inte sluta.

– Lite till vill jag hålla på. Men sen blir det nog att jag delar min tid mellan Spanien och Roslagen. Fast helt vill jag inte sluta jobba. Jag skulle gärna erbjuda mina tjänster som konsult till frisör-utbildningar. ●

"Jag brinner för den potential som finns i att utveckla cyklingen. Både för allt det goda som den kan bidra till, men också i form av nya affärer och tillväxt."

TOMAS GRÖNQVIST



Cykelfantasten

FÖR TOMAS GRÖNQVIST ÄR DET CYKEL SOM GÄLLER – I ALLA DESS FORMER. PÅ EN MÄNGD OLIKA SÄTT ARBETAR HAN ENVIST FÖR ATT SKAPA EN SCHYSST CYKELSTAD DÄR DET ÄR LÄTT ATT VÄLJA BORT BILEN.

TEXT: SUSANNE GLENNEGÅRD BILD: KARL NORDLUND

HAN HAR ETT FÖRFLUTET som proffscyklist, driver företaget Cykelkonsulterna, lobbar i riksdagen, är rådgivare till fastighetsbolag, byggherrar och Trafikverket. Dessutom är han delägare i ett cykelcafé och ambassadör för Vélosophy som för varje höj de säljer skänker en cykel till unga skoltjejer i Ghana.

Han är med andra ord en ganska upptagen man. När jag ringer för att göra intervjun befinner han sig på väg från ett möte till ett annat. På cykel. Men det är inga problem. Tomas pratar obehindrat med Stockholm citys trafikbrus i bakgrunden.

Det finns lite av en äventyrare i Tomas Grönqvist. Han hade gnetat på med cyklingen ett tag på medelhög elitnivå och som 21-åring bestämde han sig. Han skulle till Italien för att få köra med cykelproffsen.

– Men det var inte för att vinna lopp, jag ville vara en del av den där cirkusen och möta den stora publiken som jag sett på tv. Det var också ett sätt att få se världen.

Tomas tog saken i egna händer och liftade till Italien med en lastbil. Väl där insåg han rätt snabbt hur stentuff cykelvärlden är.

– Jag gjorde inte så bra ifrån mig och fick mycket stryk. Klubbdirektörerna var inte särskilt nöjda.

Tomas åkte hem för att slicka såren.

– Men om man är i en svacka måste man upp igen. Jag började träna, förbättrade min cykling och sen åkte jag tillbaka. Jag lyckades placera

mig i några lopp och så småningom knipa en plats som proffs. Det kändes helt fantastiskt.

2004, EFTER en del skador och motgångar, kände Tomas att han uppnått det han velat.

Det var dags för någonting annat. Efter några år i friskvårdsbranschen startade han Cykelkonsulterna som erbjuder mobil cykelservice, rådgivning och inspiration.

– Jag brinner för den potential som finns i att utveckla cyklingen. Både för allt det goda som den kan bidra till, men också i form av nya affärer och tillväxt, säger Tomas som i nästa andetag sprutar ur sig idéer om hur vi kan skapa bra villkor och göra det enklare att cykla.

– Vi behöver skapa en bättre infrastruktur. Vi uppmuntrar cykelpendling och då kanske det behövs ringleder och tunnlar precis som för bilar. Vi behöver också se över lagar och regler, kanske ska det exempelvis vara tillåtet att cykla mot enkelriktad. Dessutom behöver människor lära sig att samspela bättre i trafiken.

Tomas är nästan framme men hinner säga att han efter elva år har tagit fram trikaerna och gjort en liten comeback i smyg.

– På söndag ska jag köra ett motionslopp som Velothon Stockholm arrangerar. Vi får väl se hur det går, jag har bara tränat i tre veckor.

Jag påpekar att han inte är det minsta andfådd efter en halvtimmes prat på cykel.

– Ha ha. Det har du rätt i, jag kanske är i bättre form än jag tror. ●

Tomas Grönqvist cykelkarriär tog honom till 35 länder på fyra kontinenter. Han tävlade i VM, Post Giro Open och är rankad topp 50 bland svenska cyklister genom tiderna.

5 FRÅGOR TILL

Azita Shariati

Azita Shariati är VD på Sodexo i Sverige och Danmark. Tidigare i år utnämnde tidningen Veckans Affärer henne till Näringslivets

mäktigaste kvinna 2015. Hon fick priset för sin inkluderande ledarstil och för att hon radikalt förbättrat bolagets arbete kring

jämställdhet och mångfald. Sodexo är ett globalt service managementföretag. I Sverige jobbar 8 000 personer.

TA VARA PÅ KOMPETENSEN

1 Vad innebär ett inkluderande ledarskap?

– För mig är det att vara öppen, välkomna mångfald och se människors kompetenser. Det finns i strukturen hos oss. Alla chefer genomgår mångfaldsutbildning för att bli uppmärksamma på hur egna fördomar påverkar beslut och bemötande. Mångfald utan inkludering betyder ingenting. Vi har byggt en gemensam kultur kring företagets värderingar. Om man aldrig går från ord till handling skapas bara ett vackert eko.

– För att lyckas måste företag ha en tydlig ledning som kan förklara vad de menar med involverande ledarskap och varför det är viktigt. Då skapas ringar på vattnet. Chefer på olika nivåer spelar en stor roll, de måste visa att så här gör vi. Det är en affärskritisk fråga att ta till vara på all kompetens och att lyckas spegla den marknad man befinner sig på.

2 Vad betyder jämställdhet och mångfald för dig?

– Mångfald är att ta till vara på den kompetens som finns hos individer.

– Vi är 7,3 miljarder människor i världen, vi tillhör en uppsjö olika religioner och talar 7 000 olika språk. Mångfald är ingenting nytt. Livet på jorden har alltid handlat om mångfald, så frågan blir hur vi tar till vara på den. Det har Sverige historiskt sett varit duktigt på så varför är det ett problem nu? På 1900-talet var det svenskar, finländare, italienare och en massa andra nationaliteter som byggde det här landet. Tillsammans, sida vid sida.

– Jämställdhet handlar aldrig om kompetens.

Det handlar om fördomar, gamla referensramar, sättet att rekrytera och så vidare. Varför ska inte företagen spegla det samhälle vi lever i? Vi är 50 procent kvinnor och 50 procent män.

Det finns hur många studier som helst som visar på att företag som har en jämställd blandning är mer lönsamma än andra bolag, men rädsla och fördomar gör att många inte vågar gå utanför de fasta ramarna. Homogenitet har aldrig varit bra och det vet alla.

3 Vad utmärker en bra ledare?

– En ledare ska visa vägen, sätta upp mål och tillhandahålla resurser. Sedan måste en bra ledare mäta handlingar mot värderingar för att hela tiden säkerställa att beslut fattas i enlighet med de överenskomna värderingarna. Så kort sagt: sätta upp mål, kommunicera dem, mäta och justera. Det är även avgörande att man lyckas konkretisera de aktiviteter som man vill driva. Alla måste förstå vad som ska göras, men framförallt varför det ska göras. När vi kan förklara vad nytan är för företaget, individen och kunden då får vi ett helt annat driv hos medarbetarna.

4 Vad krävs för att arbeta med jämställdhet och mångfald?

– Det börjar i styrelserummet eller på ledningsnivå. Man måste vara övertygad. Slå fast att vi ska jobba med inkludering och varför. Det är viktigt att alla ser affärsnyttan annars kommer ingenting att hända. Sedan fungerar det som vilket annat förändringsarbete som helst, med

konkreta aktiviteter, tydliga mål och kontinuerlig mätning av dessa.

– För att rekrytera den bästa kompetensen måste inriktningen på vår rekrytering matcha vår strävan efter mångfald. Nästa steg är att utbilda och utveckla alla individer. Vi utbildade över 600 ledare genom att diskutera fördomar och ge dem insikt i deras eget beteende. Vi för ständigt en diskussion om våra värderingar på arbetsplatsen, och för den enskilda kunden. Vi skapar en organisation som lever efter sina värderingar och har dessa som plattform. Men det är individer och personer vi pratar om. Det här arbetet är en färskvara och vi måste hela tiden jobba för att leva som vi lär.

5 Hur kan arbetet med mångfald bli en styrka mot konkurrenterna?

– Vi har jobbat med detta väldigt länge, och vi är mycket framgångsrika. Vi har fått mycket positiv feedback, både från kunder och från media. Det betyder att även våra konkurrenter måste bli bättre på mångfald och lära sig att arbeta systematiskt med inkludering. På det sättet bidrar vi till en positiv samhällsutveckling där människor blir bedömda för sin kompetens snarare än ytliga faktorer. Vi lever i en värld som består av mångfald, vi ser den på bussen, på tv, på mathyllan. Vi måste spegla den för att förstå våra kunder. Då kan vi bli framgångsrika som företag och som individer. ●

VICTORIA WAHLBERG



”Det är viktigt att alla ser affärsnyttan annars kommer ingenting att hända. Sedan fungerar det som vilket annat förändringsarbete som helst, aktiviteter, tydliga mål och kontinuerlig mätning av dessa.”



BAMBORA FLYTTAR IN

DEN 1 APRIL 2016 flyttar Bambara, Nordic Capitals företag inom betalösningar, in på 1800 kvadratmeter i Vasakronans fastighet på Vasagatan 16 i Stockholm. Grannar blir Centigo och KPMG. Fastigheten omfattar totalt 34 000 kvadratmeter fördelat på tio plan. Vasakronan investerar drygt en miljard kronor i ombyggnad och renovering och allt ska klar i slutet av 2016.



INTERNATIONELLT I GÖTEBORG

SUPERDRY ÄR klädmärket som blandar amerikansk vintagestil med japansk grafik och brittisk design. Företaget har 139 fristående butiker i Storbritannien och övriga Europa samt 208 franchise-butiker. Nu etablerar man sig i Kompassen i Göteborg.

– Superdry är ett spännande koncept som bidrar till stråket. Nyligen öppnade kosmetikkedjan Sephora och det här blir det andra internationella varumärket som på kort tid etablerar sig i området, säger Kristina Pettersson Post, regionchef i Göteborg.

Vasakronan har under flera år jobbat för att utveckla cityhandeln i Göteborg. Både Arkaden och kvarteret Perukmakaren har renoverats och nu ligger fokus på Kompassen

– Målsättningen är att skapa en stark handelsplats av befintliga och nya varumärken och vi är på god väg. Intresset för lokalerna i kvarteret är väldigt stort, säger Kristina Pettersson Post.

FOTO: GUSTAV KAISER



BROOKLYN I KISTA

HYRESGÄSTERNA i Kista längtade efter ett större utbud av matserveringar. Sagt och gjort. Vasakronan tog kontakt med Streetfoodcourt som erbjuder foodtrucks i Stockholmsområdet. Nu är truckarna på plats i området som fått namnet Streetfoodparken.

– Vi hittade den perfekta platsen – en trist parkeringsplats med gammalt korrugerat plåttak med en stor betongbro

i fonden. Det känns lite som Brooklyn, säger Bengt Hasselgren, fastighetschef i Kista.

Streetfoodparken har öppet måndag till fredag 11-16. Reaktionen är positiva och köerna har ringlat sig långa. Och på torsdagar är det afterwork.

– Det här är verkligen något som behövs i Kista som annars kan upplevas som lite grått och "hi-tech". Det spelas musik och pingis och man kan slå

sig ner i färgglada möbler och solstolar, säger Bo de Besche, affärsområdeschef.

Planen är att ha kvar truckarna till mitten av oktober.

– Då får vi göra en utvärdering och det handlar inte bara om foodtrucks. Vi kommer att diskutera hur vi tillsammans med andra fastighetsägare och Stockholms stad kan göra Kista ännu mer attraktivt, säger Bengt Hasselgren. ●



TOPPMODERT I HYLLE

HYLLIE ligger strax söder om Malmö. Området var från början ett oskrivet blad men har på kort tid vuxit till. Inte minst närheten till Citytunneln och Malmö ringvägar gör området attraktivt.

För 49,5 miljoner kronor har Vasakronan nu köpt knappt 13 000 kvadratmeter byggrätt av Malmö stad. Planen är att bygga ett toppmodernt kontorshus i åtta våningar, Hyllie Connect. Byggstart blir nästa år.

– Områdets absoluta styrka ligger i helheten. Här finns en tydlig ambition från samtliga aktörers sida att skapa en riktigt modern och hållbar stadsdel, och det vill Vasakronan vara med och utveckla, säger Anders Kjellin, regionchef Vasakronan.

så en sista detalj...

SMART UPPTRAPPNING

Hötorgsterrassen stängdes för 40 år sedan på grund av vandalisering. Nu har den fått nytt liv. Den blomsterprydda trappan leder upp till en grön avkopplande oas bara ett stenkast från Sveavägens hets och puls. Här har stockholmarna under sommaren njutit av skönt häng och god mat. Ett smart sätt att använda en plats i staden som tillhör alla.

